

2024-2030年中国水务信息 化市场深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国水务信息化市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202401/12-591727.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水务信息化针对水务行业，在满足水质达标的前提下，以最大程度降低系统运行费用为目标，利用多种通信技术实现远程分布式数据采集，运行信息共享，生产数据实时可视化，设备养护自动化管理，系统故障实时告警，事故预案智能提示，生产报表自动统计生成等功能；同时将经验和计算机技术完美结合，实现水泵机组联编优化调度、曝气池节能优化控制等局部优化目标；更利用人工智能和数据挖掘技术实现水务企业最优化控制和精细化管理。形成了一套利用计算机及网络技术实现的，智能化、专业化，符合水务企业生产运营管理模式，涵盖水务运营管理全流程的企业信息化综合运营管理系统。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国水务信息化市场深度研究与市场全景评估报告》共七章。首先介绍了水务信息化行业市场发展环境、水务信息化整体运行态势等，接着分析了水务信息化行业市场运行的现状，然后介绍了水务信息化市场竞争格局。随后，报告对水务信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了水务信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对水务信息化产业有个系统的了解或者想投资水务信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧水务的概念与发展背景分析

1.1 智慧水务的概念

1.1.1 智慧水务的定义

1.1.2 智慧水务的特征

1.1.3 智慧水务的优势

1.2 智慧水务的发展背景

1.2.1 政策背景

（1）中国新兴产业发展规划

（2）“智慧城市”布局与规划

（3）《水污染防治行动计划》（水十条）

1.2.2 环境背景

（1）城市水问题

(2) 水污染问题

(3) 洪涝灾害问题

1.2.3 技术背景

(1) 涉水技术亟待提高

(2) 排水管网建设滞后

(3) 城市水系统管理技术落后

第二章 中国智慧水务发展基础与推动因素分析

2.1 发展智慧水务的必要性分析

2.1.1 中国水务行业发展现状分析

(1) 中国水务行业发展现状

(2) 中国水务行业存在的问题

2.1.2 中国水务管理与城市发展的不平衡分析

2.2 中国智慧水务的发展基础

2.2.1 水务信息化发展情况

2.2.2 水务管网建设情况分析

(1) 水务管网建设管理现状

(2) 水务管网建设存在的问题

2.2.3 ICT技术的发展与应用状况

(1) 互联网技术的发展与应用状况

1) 互联网与移动互联网的发展现状

2) 互联网在智慧水务中的应用分析

(2) 物联网技术的发展与应用状况

1) 物联网技术的发展现状

2) 物联网在智慧水务中的应用分析

(3) 云计算技术的发展与应用状况

1) 云计算技术的发展现状

2) 云计算在智慧水务中的应用分析

(4) 大数据技术的发展与应用状况

1) 大数据技术的发展现状

2) 大数据在智慧水务中的应用分析

(5) 地理信息技术的发展与应用状况

- 1) 地理信息技术的发展现状
- 2) 地理信息技术在智慧水务中的应用分析
- 2.3 中国水务信息化建设规模
- 2.3.1 水务信息化建设的现状
- 2.3.2 水务信息化建设的趋势
- 2.3.3 水务信息化建设市场规模

第三章 国外智慧水务建设典型案例及实践经验

- 3.1 美国智能水网建设发展分析
 - 3.1.1 美国智能水网项目背景
 - (1) 美国水利水务环境概况
 - (2) 美国国家智能水网工程框架
 - 3.1.2 美国智能水网示范项目分析
 - (1) 美国国家智能水网项目
 - (2) 德克萨斯蒸散发网络项目
 - 3.1.3 美国智能水网建设的启示
- 3.2 澳大利亚智慧水务发展分析
- 3.3 以色列国家水网工程建设实践经验
- 3.4 国际领先跨国公司智慧水务建设案例分析
 - 3.4.1 IBM公司：水信息智能感知网建设案例
 - (1) IBM公司智慧城市业务分析
 - (2) 哈德逊河生态保护计划
 - (3) 爱尔兰高威海湾项目
 - (4) 都柏林水资源管理卓越中心
 - 3.4.2 通用公司：城市供水网络智能化管理案例
 - (1) 通用公司智慧水务业务分析
 - (2) 通用公司在中国的智慧水务案例
 - 3.4.3 日立公司：智能水系统实践案例
 - (1) 日立公司智能水系统的特点分析
 - (2) 日立公司在中国的智慧水务案例
 - 3.4.4 施耐德公司：水处理自动控制系统案例
 - (1) 施耐德公司的水处理自动控制系统

(2) 施耐德公司在中国的智慧水务案例

第四章 智慧水务系统总体架构与应用需求分析

4.1 智慧水务系统总体架构分析

4.1.1 智慧水务系统概况

- (1) 智慧水务系统的主要特点
- (2) 智慧水务系统的用户分析
- (3) 各大公司智慧水务系统比较分析

4.1.2 智慧水务系统的总体架构分析

- (1) 智慧水务应用体系
- (2) 智慧水务监测体系

4.1.3 智慧水务系统的业务架构分析

4.1.4 智慧水务系统的功能架构分析

- (1) 防洪管理功能
- (2) 水资源管理功能
- (3) 水环境管理功能
- (4) 水生态管理功能

4.2 水务主管部门智慧水务建设案例分析

4.2.1 上海市水务局智慧水务系统建设案例分析

4.2.2 武汉市水务局智慧水务系统建设案例分析

4.2.3 齐河县水务局智慧水利综合调度管理系统分析

4.3 水务企业智慧水务系统应用需求分析

4.3.1 水务企业进行智慧水务建设的驱动因素分析

- (1) 运营管理需求
- (2) 业务发展需求
- (3) 决策分析需求

4.3.2 水务企业智慧水务管理平台功能分析

- (1) 远程监控管理
- (2) 生产运行管理
- (3) 设备资产管理

4.3.3 水务企业智慧水务建设案例分析

- (1) 嘉兴市水务投资集团智慧水务建设案例分析

(2) 湖州市水务集团智慧水务建设案例分析

(3) 沈阳水务集团智慧水务建设案例分析

第五章 中国城市智慧水务建设分析

5.1 北京地区城市智慧水务建设状况

5.1.1 北京水务信息化发展现状

5.1.2 北京市智慧水务建设目标

5.1.3 北京市智慧水务总体架构

5.1.4 北京市智慧水务建设任务

5.2 上海地区城市智慧水务建设状况

5.2.1 上海水务信息化发展现状

5.2.2 上海市智慧水务建设目标

5.2.3 上海市智慧水务总体架构

5.2.4 上海市智慧水务建设任务

5.3 大连地区城市智慧水务建设状况

5.3.1 大连水务信息化发展现状

5.3.2 大连市智慧水务建设目标

5.3.3 大连市智慧水务总体架构

5.3.4 大连市智慧水务建设任务

5.4 浙江地区城市智慧水务建设状况

5.4.1 浙江水务信息化发展现状

5.4.2 浙江智慧水务建设目标

5.4.3 浙江智慧水务总体架构

5.4.4 浙江智慧水务建设任务

第六章 中国智慧水务行业市场格局与领先企业经营分析

6.1 智慧水务行业市场格局分析

6.1.1 智慧水务市场供需关系分析

(1) 供需特点分析

(2) 供需平衡分析

6.1.2 智慧水务市场主体竞争分析

(1) 竞争格局分析

(2) 竞争趋势分析

6.2 智慧水务行业领先企业经营分析

6.2.1 施耐德电气(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业智慧水务解决方案分析

6.2.2 汉鼎信息科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业智慧水务解决方案分析

6.2.3 新天科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业智慧水务解决方案分析

6.2.4 河南汉威电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业智慧水务解决方案分析

第七章 中国智慧水务发展前景及投融资分析

7.1 智慧水务发展前景分析

7.1.1 智慧水务对社会和经济的影响

7.1.2 智慧水务发展的驱动因素

7.1.3 智慧水务发展的主要威胁

7.1.4 智慧水务发展趋势分析

(1) 全球智慧水务发展趋势分析

(2) 智慧水务跨界融合分析

7.1.5 未来智慧水务行业建设规模预测

7.2 智慧水务投资特性分析

7.2.1 智慧水务行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 规模壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 品牌及经验壁垒

7.2.2 智慧水务行业盈利模式分析

(1) 盈利模式分析

(2) 盈利模式创新建议

7.2.3 智慧水务行业盈利因素分析

7.2.4 智慧水务行业投资兼并分析

7.3 智慧水务项目融资分析

7.3.1 政府主导融资模式

(1) 政府财政融资模式

(2) 国债资金及政策性贷款模式

7.3.2 企业融资模式分析

(1) 政府特殊支持融资

(2) 通过银行贷款融资

(3) 社会资金

7.3.3 智慧水务项目融资模式分析

7.3.4 智慧水务项目融资案例分析

7.4 智慧水务主要投融资建议

7.4.1 智慧水务投融资主要问题分析

7.4.2 智慧水务投融资主要风险分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202401/12-591727.html>