

# 2024-2030年中国管理培训 /商学院培训市场深度研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国管理培训/商学院培训市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202401/15-591872.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

管理培训主要是指各种以提高企业及政府机构管理者组织管理技能为目的的教育活动。

使得企业负责人、团队领导人、职业经理人拥有更加优良的管理技能，使得公司更加高效的发展。

管理培训可以帮助企业获得管理的方法，来改变企业经营和管理上的一些不足之处，企业经营是对人、财、物、信息等方面的一个集中管理，企业在发展，社会也在发展，知识、技能等方面都要发生变化，这也就需要管理培训来对企业进行指导。

在当今中国，企业越来越注重管理培训，在很多大企业，每年都要花费百万、千万的高昂资金用于管理培训，以为企业的长远发展服务。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国管理培训/商学院培训市场深度研究与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了中国管理培训/商学院培训行业市场发展环境、管理培训/商学院培训整体运行态势等，接着分析了中国管理培训/商学院培训行业市场运行的现状，然后介绍了管理培训/商学院培训市场竞争格局。随后，报告对管理培训/商学院培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国管理培训/商学院培训行业发展趋势与投资预测。您若想对管理培训/商学院培训产业有个系统的了解或者想投资中国管理培训/商学院培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国管理培训/商学院培训产业运行整体综述

第一节 中国管理培训/商学院培训市场研究背景分析

第二节 中国管理培训/商学院培训市场研究意义

第三节 中国管理培训/商学院培训的理论基础

一、成人教育理论

1、具有独立的、不断强化、自我指导的个性

2、具有丰富多样，并且个性化的经验

3、成人的学习目的明确，学习以及时、有用为取向，以解决问题为核心

4、成人的学习能力并不随年龄的增长而明显下降，在某些方面还具有优势

二、管理培训理论的发展

- 1、基于学校教育的管理培训——MBA、EMBA、在职培训
- 2、基于社会机构的管理培训——行业协会主办的培训及培训机构的业务
- 3、基于企业的管理培训——企业内训、企业大学

### 三、管理培训的必要性

- 1、管理人员在组织中的地位日益提高
- 2、角色的转变需要培训支持
- 3、现代经营管理方式的要求
- 4、管理人员的模范效应

## 第二章 2022年中国管理培训/商学院培训行业发展环境深度研究

### 第一节 2022年中国管理培训/商学院培训行业经济环境剖析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济运行中的主要问题
- 三、未来经济运行分析与政策展望

### 第二节 政治法律环境对管理培训的影响

### 第三节 社会文化环境对管理培训的影响

- 1、崇拜权力，等级制度观念较重
- 2、讲究人际交往，关系网错综复杂
- 3、跟风从众心理以及对权威的盲目崇拜
- 4、中国企业习惯“你讲我听”、事后“我行我素”，使管理培训流于形式
- 5、急功近利、讲求使用的心态以及对管理培训重要性的短视

### 第四节 技术环境对管理培训的影响

## 第三章 2022年中国管理培训/商学院培训行业市场竞争策略

- 一、品牌化建设
- 二、营销差异化
  - 1、定位的差异化
  - 2、服务的差异化
  - 3、目标群体的差异化

## 第四章 2022年中国管理培训/商学院培训产品营销组合策略

一、产品组合策略

二、价格策略

三、促销策略

四、渠道策略

五、公关策略

1、通过个人关系了解目标企业动态

2、发展潜在客户

3、充分利用媒体

4、重视品牌建设

## 第五章 管理培训/商学院经营模式分析

### 第一节 管理培训/商学院培训方式

一、传统教育——讲授法

二、案例教学

三、角色扮演

四、行为模拟

五、小组讨论

六、游戏培训

### 第二节 管理培训发展中的问题

一、培训机构滥竽充数

二、品牌规模效益不明显

三、培训课程缺乏针对性

### 第三节 管理培训营销的盈利模式分析

一、出售信仰或者理念

二、会员学习卡模式

三、资格证书模式

四、游戏拓展模式

五、现场考察模式

六、激励表演模式

七、音像出版模式

八、个人魅力模式

## 第六章 2022年中国管理培训/商学院培训市场营销的发展趋势预测分析

### 第一节 管理培训的发展趋势预测分析

- 一、中小培训中介机构逐渐退出市场，行业霸主渐行渐现
- 二、国外培训机构更大规模、更深入地开拓中国市场
- 三、自主研发将成为国内管理培训业的主流途径之一
- 四、认证市场将趋于平淡，假认证逐渐退出江湖
- 五、高端小班制开始登场唱主角

### 第二节 管理培训营销运行的趋势预测分析

- 一、品牌营销趋势预测分析
- 二、价值营销趋势预测分析
- 三、服务营销趋势预测分析
- 四、管理诊断趋势预测分析

## 第七章 中国管理培训/商学院培训市场的现状及发展趋势预测分析

### 第一节 中国管理培训/商学院培训市场的问题

- 一、行业发展无序
- 二、市场需求不稳定
- 三、课程研发能力薄弱
- 四、课程品质无标准难保证
- 五、优秀师资匮乏，讲师管理机制不健全
- 六、增值服务缺失
- 七、销售方式落后盈利模式单一
- 八、培训公司自身管理水平低下

### 第二节 中国管理培训/商学院培训市场的提升策略

## 第八章 中国管理培训/商学院培训行业国内重点机构企业综合竞争力监测

### 第一节 广东省超级演说家商学院管理有限公司

- 一、企业基本调查
- 二、经营情况分析
- 三、市场策略剖析
- 四、竞争力研究
- 五、未来发展策略

## 第二节 中益商学教育培训科技（深圳）有限公司

### 一、企业基本调查

### 二、经营情况分析

### 三、市场策略剖析

### 四、竞争力研究

### 五、未来发展策略

## 第三节 广东省事必成商学院管理有限公司

### 一、企业基本调查

### 二、经营情况分析

### 三、市场策略剖析

### 四、竞争力研究

### 五、未来发展策略

## 第四节 永目堂商学院管理（广州）有限公司

### 一、企业基本调查

### 二、经营情况分析

### 三、市场策略剖析

### 四、竞争力研究

### 五、未来发展策略

## 第五节 陕西丝路商学院管理有限公司

### 一、企业基本调查

### 二、经营情况分析

### 三、市场策略剖析

### 四、竞争力研究

## 第九章 培训机构面临的挑战和机遇

### 第一节 中国管理培训/商学院培训市场发展的潜力

### 第二节 中国管理培训/商学院培训市场超竞争

### 第三节 中国管理培训/商学院培训市场竞争态势分析

#### 一、潜在进入者多

#### 二、顾客议价能力强

#### 三、行业内竞争环境分析

#### 四、培训供应商的议价能力很强

## 五、替代产品很多

### 第十章 2024-2030年中国管理培训/商学院培训行业市场展望

#### 第一节 实战、实效永远是核心要素

- 一、有名企背景的高管将越来越受到欢迎
- 二、传播国学理念的名师继续大行其道
- 三、靠演技生存的培训师将步入衰落

#### 第二节 营销是生存和发展的根本，通过提供服务增加差异化

- 一、自主研发将成为国内主流培训机构的重要途径
- 二、国外培训机构将更深入地开拓中国市场
- 三、精而专的培训机构将会越来越多

#### 第三节 各种方式并存且相互补充，管理培训市场逐渐增大

- 一、讲授式课程在以知名院校和人脉圈的背景下保持现状调研
- 二、教练技术将通过各种方式重新走上培训舞台
- 三、E-learning、SNS等网络类学习方式将进入百花齐放阶段
- 四、咨询式培训将大放异彩

#### 第四节 中小企业老板继续成为被营销的对象

### 第十一章 2022年中国管理培训/商学院培训行业未来发展形势预测分析

#### 第一节 2022年中国管理培训/商学院培训行业特点分析

#### 第二节 2022年中国管理培训/商学院培训行业现状综述

#### 第三节 2022年中国管理培训/商学院培训行业发展建议及对策

### 第十二章 2024-2030年中国管理培训/商学院培训行业投资潜力与未来前景预测分析

#### 第一节 2024-2030年中国管理培训/商学院培训行业投资价值研究

#### 第二节 2024-2030年中国管理培训/商学院培训行业投资机会分析

#### 第三节 投资建议点评

## 图表目录

图表 1 2024-2030年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2024-2030年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2024-2030年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2024-2030年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2024-2030年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2024-2030年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2024-2030年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2024-2030年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2024-2030年我国企业商品价格指数走势分析图 单位：%

图表 10 2024-2030年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11 2024-2030年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12 2024-2030年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 13 2024-2030年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202401/15-591872.html>