

2024-2030年中国吸收性卫生用品行业研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国吸收性卫生用品行业研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202401/22-593597.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

吸收性卫生用品包括女性卫生用品（卫生巾和卫生护垫）、婴儿纸尿裤和成人失禁用品。吸收性卫生用品是一种随着经济发展和社会发展的必然产物，它人们的生活带来了许多方便和舒适，提高了人们的生活品质。

吸收性卫生用品与消费者生活及健康有着密切联系，国家对此类产品有严格的检测标准与监管要求。除单独规定卫生巾、纸尿裤等吸收性卫生用品的技术标准外，国家也将此类产品列为消毒卫生产品，对其生产环境、生产设备、产品标签等方面进行约束与规范。生产经营涉及的主要法律法规及政策如下：

吸收性卫生用品行业技术标准

生效时间 文件名 发布单位 相关内容

2002年 《一次性使用卫生用品卫生标准》 国家质检总局 规定了一次性使用卫生用品的产品和生产环境卫生标准、消毒效果生物监测

- （GB15979-2002） - 评价标准和相应检验方法，以及原材料与产品生产、消毒、贮存、运输过程卫生要求和产品标识要求。

2011年 《纸尿裤（片、垫）》（GB/T28004-2011） 国家质检总局、国家标准化管理委员会 规定了婴儿及成人用纸尿裤、纸尿片、纸尿垫（护理垫）的产品分类、技术要求、试验方法、检验规则及标志、包装、运输、贮存。

2016年 《纸尿裤规格与尺寸》（GB/T33280-2016） 国家质检总局、国家标准化管理委员会 规定了纸尿裤的分类、规格与尺寸要求、试验方法、检验规则和标识。

2018年 《卫生巾（含卫生护垫）》（GB/T8939-2018） 国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会 规定了卫生巾（含卫生护垫）的技术要求、试验方法、检验规则及标志、包装、运输贮存等要求。

2018年 《裤型卫生巾》（T/ZZB0744-2018） 浙江省品牌建设联合会 规定了经期裤的术语和定义、基本要求、技术要求、试验方法、检验规则及标志、包装、运输、贮存等内容。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国吸收性卫生用品行业研究与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了中国吸收性卫生用品行业市场发展环境、吸收性卫生用品整体运行态势等，接着分析了中国吸收性卫生用品行业市场运行的现状，然后介绍了吸收性卫生用品市场竞争格局。随后，报告对吸收性卫生用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国吸收性卫生用品行业发展趋势与投资预测。您若想对吸收性卫生用品产业有个系统的了解或者想投资中国吸收性卫生用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年世界吸收性卫生用品所属行业整体运营状况分析

- 1、1 2022年世界吸收性卫生用品所属行业运行环境分析
- 1、2 2022年世界吸收性卫生用品行业市场运行格局
 - 1、2、1 世界吸收性卫生用品市场特征分析
 - 1、2、2 世界吸收性卫生用品品牌综述
 - 1、2、3 世界吸收性卫生用品市场动态分析
 - 1、2、4 世界成人失禁用品销售情况分析
 - 1、2、5 世界婴儿纸尿裤/成长裤市场发展分析
- 1、3 2022年世界主要国家和地区吸收性卫生用品所属行业运行分析
 - 1、3、1 欧洲
 - 1、3、2 日本
 - 1、3、3 美国
 - 1、3、4 德国
- 1、4 2024-2030年世界吸收性卫生用品行业发展趋势分析

第二章 世界品牌吸收性卫生用品企业营运状况浅析

- 2、1 宝洁
 - 2、1、1 企业简介
 - 2、1、2 2024-2030年企业经营状况
 - 2、1、3 2022年在华投资运行情况
 - 2、1、4 品牌竞争力分析
 - 2、1、5 国际化发展战略分析
- 2、2 金佰利
 - 2、2、1 企业概况
 - 2、2、2 2024-2030年企业经营状况
 - 2、2、3 2022年在华投资运行情况
 - 2、2、4 品牌竞争力分析
 - 2、2、5 国际化发展战略分析

- 2、3 强生
- 2、3、1 企业概况
- 2、3、2 2024-2030年企业经营状况
- 2、3、3 2022年在华投资运行情况
- 2、3、4 品牌竞争力分析
- 2、3、5 国际化发展战略分析
- 2、4 花王
- 2、4、1 企业概况
- 2、4、2 2024-2030年企业经营状况
- 2、4、3 2022年在华投资运行情况
- 2、4、4 品牌竞争力分析
- 2、4、5 国际化发展战略分析
- 2、5 尤妮佳
- 2、5、1 企业概况
- 2、5、2 2022年企业经营状况分析
- 2、5、3 2022年在华投资运行情况
- 2、5、4 品牌竞争力分析
- 2、5、5 国际化发展战略分析

第三章 2022年中国吸收性卫生用品所属行业市场发展环境解析

- 3、1 2022年中国宏观经济环境分析
- 3、1、1 2022年中国GDP增长分析
- 3、1、2 2022年中国消费价格指数
- 3、1、3 2022年城乡居民收入分析
- 3、1、4 2022年中国社会消费品零售总额
- 3、1、5 2022年全社会固定资产投资分析
- 3、2 2022年中国吸收性卫生用品市场政策环境分析
- 3、2、1 吸收性卫生用品行业相关政策及标准
- 3、2、2 《一次性使用卫生用品卫生标准》GB15979-2002
- 3、2、3 《卫生巾（含卫生护垫）》国家新标准
- 3、2、4 “废纸再利用技术要求”国家标准
- 3、3 2022年中国吸收性卫生用品市场社会环境分析

- 3、3、1 人口环境分析
- 3、3、2 教育环境分析
- 3、3、3 消费环境分析
- 3、3、4 生态环境分析

第四章 2022年中国吸收性卫生用品所属行业市场运行态势剖析

- 4、1 2024-2030年中国吸收性卫生用品行业发展分析
 - 4、1、1 2024-2030年吸收性卫生用品零售规模分析
 - 4、1、2 2024-2030年吸收性卫生用品市场结构分析
- 4、2 2022年中国吸收性卫生用品产业现状综述
 - 4、2、1 吸收性卫生用品行业洗牌分析
 - 4、2、2 吸收性卫生用品市场继续稳步增长
 - 4、2、3 国产设备水平迅速提高走向国际市场
 - 4、2、4 吸收性卫生用品消费区域化差异大
- 4、3 2022年中国吸收性卫生用品产业存在的问题
 - 4、3、1 安全性是吸收性卫生用品市场敏感区
 - 4、3、2 吸收性卫生用品造成的环境污染严重

第五章 2024-2030年中国吸收性卫生用品业内热点产品运营态势分析

- 5、1 妇女卫生巾
 - 5、1、1 2024-2030年中国妇女卫生巾产销分析
 - 5、1、2 2024-2030年中国妇女卫生巾零售规模
 - 5、1、3 2024-2030年跨国公司的品牌地位分析
 - 5、1、4 2024-2030年妇女卫生巾产品创新分析
 - 5、1、5 2024-2030年妇女卫生巾国产设备水平
 - 5、1、6 2024-2030年妇女卫生巾产品质量抽查
- 5、2 婴儿纸尿裤
 - 5、2、1 2024-2030年中国婴儿纸尿裤产销分析
 - 5、2、2 2024-2030年婴儿纸尿裤零售规模分析
 - 5、2、3 2024-2030年中国婴儿纸尿裤出口分析
 - 5、2、4 婴儿纸尿裤的消费习惯和产品创新
- 5、3 成人失禁用品

- 5、3、1 2024-2030年中国成人失禁用品产销分析
- 5、3、2 2024-2030年成人失禁用品零售规模分析
- 5、3、3 中国成人失禁用品市场发展展望
- 5、4 湿巾
- 5、4、1 2024-2030年中国湿巾产销分析
- 5、4、2 2024-2030年湿巾零售规模分析
- 5、4、3 2024-2030年湿巾产品结构分析
- 5、4、4 2024-2030年湿巾产品质量抽查
- 5、4、5 湿巾产品市场发展展望
- 5、5 其他
- 5、5、1 宠物卫生用品市场分析
- 5、5、2 厕所用纸市场分析

第六章 2022年中国吸收性卫生用品市场销售策略分析

- 6、1 中国吸收性卫生用品市场销售终端的基本类型
- 6、1、1 吸收性卫生用品市场各终端的基本特点
- 6、1、2 吸收性卫生用品市场的主要销售模式
- 6、1、3 下游零售行业为卫生用品提供渠道支撑
- 6、2 中国吸收性卫生用品行业市场销售渠道分析
- 6、3 中国吸收性卫生用品行业销售渠道的瓶颈
- 6、4 吸收性卫生用品市场营销案例分析
- 6、4、1 ABC卫生巾无广告营销
- 6、4、2 安乃诗卫生巾市场推广策略
- 6、4、3 金佰利在中国的复活
- 6、5 2022年吸收性卫生用品市场营销策略分析
- 6、5、1 锁定目标人群
- 6、5、2 突出产品功能
- 6、5、3 主要营销策略
- 6、5、4 市场传播方式

第七章 2022年中国吸收性卫生用品市场消费调查分析

- 7、1 消费者基本情况调查分析

- 7、2 吸收性卫生用品关注度调查分析
 - 7、2、1 妇女卫生用品
 - 7、2、2 婴儿纸尿裤/裤
 - 7、2、3 成人失禁用品
- 7、3 吸收性卫生用品消费者满意度调查分析
 - 7、3、1 品牌满意度
 - 7、3、2 价格满意度
 - 7、3、3 质量满意度
- 7、4 吸收性卫生用品消费者使用品牌构成
 - 7、4、1 妇女卫生用品品牌构成
 - 7、4、2 婴儿纸尿裤/裤品牌构成
 - 7、4、3 成人失禁用品品牌构成
- 7、5 影响消费者购买的因素分析
 - 7、5、1 质量
 - 7、5、2 品牌
 - 7、5、3 价格

第八章 2024-2030年中国卫生材料制造所属行业经济运行状况

- 8、1 2024-2030年中国卫生材料制造所属行业发展分析
 - 8、1、1 2024-2030年中国卫生材料制造行业发展概况
 - 8、1、2 2022年中国卫生材料制造行业发展概况
- 8、2 2024-2030年中国卫生材料制造行业总体运行情况
 - 8、2、1 2024-2030年中国卫生材料制造所属行业企业数量统计
 - 8、2、2 2024-2030年中国卫生材料制造行业从业人数统计
 - 8、2、3 2024-2030年中国卫生材料制造行业销售收入分析
 - 8、2、4 2024-2030年中国卫生材料制造行业利润总额分析
 - 8、2、5 2024-2030年中国卫生材料制造行业亏损情况分析
- 8、3 2024-2030年中国卫生材料制造所属行业资产负债状况
 - 8、3、1 2024-2030年中国卫生材料制造行业资产状况分析
 - 8、3、2 2024-2030年中国卫生材料制造行业应收账款分析
 - 8、3、3 2024-2030年中国卫生材料制造行业流动资产状况
 - 8、3、4 2024-2030年中国卫生材料制造行业负债总额分析

- 8、4 2024-2030年中国卫生材料制造所属行业经营效益分析
- 8、4、1 2024-2030年中国卫生材料制造行业盈利能力分析
- 8、4、2 2024-2030年中国卫生材料制造行业偿债能力分析
- 8、4、3 2024-2030年中国卫生材料制造行业营运能力分析
- 8、5 2024-2030年中国卫生材料制造所属行业成本费用结构分析
- 8、5、1 2024-2030年中国卫生材料制造行业销售成本分析
- 8、5、2 2024-2030年中国卫生材料制造行业销售费用分析
- 8、5、3 2024-2030年中国卫生材料制造行业管理费用统计
- 8、5、4 2024-2030年中国卫生材料制造行业财务费用统计

第九章 2024-2030年中国吸收性卫生用品所属行业进出口数据监测分析

- 9、1 2024-2030年中国吸收性卫生用品进出口分析
 - 9、1、1 2024-2030年中国吸收性卫生用品进口情况
 - 9、1、2 2024-2030年中国吸收性卫生用品出口情况
 - 9、1、3 2024-2030年中国吸收性卫生用品进出口均价分析
- 9、2 2024-2030年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等（48184000）进出口分析
 - 9、2、1 2024-2030年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等所属行业进出口总体情况
 - 9、2、2 2024-2030年中国主要省市纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等进出口情况
 - 9、2、3 2024-2030年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等进出口流向情况
 - 9、2、4 2024-2030年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等进出口均价分析
- 9、3 2024-2030年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件（48185000）所属行业进出口分析
 - 9、3、1 2024-2030年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口总体情况
 - 9、3、2 2024-2030年中国主要省市纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口情况
 - 9、3、3 2024-2030年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口流向情况
 - 9、3、4 2024-2030年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口均价分析
- 9、4 2024-2030年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品（48189000）所属行业进出口分析
 - 9、4、1 2024-2030年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口总体情况
 - 9、4、2 2024-2030年中国主要省市纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口情况
 - 9、4、3 2024-2030年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口流向情况

9、4、4 2024-2030年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口均价分析

第十章 2024-2030年中国吸收性卫生用品市场竞争格局

10、1 2024-2030年中国吸收性卫生用品竞争企业分析

10、1、1 中国卫生巾主要生产商及品牌格局

10、1、2 婴儿纸尿裤主要生产商和品牌格局

10、1、3 成人失禁用品生产商和品牌格局

10、1、4 中国湿巾主要生产商和品牌格局

10、2 2024-2030年中国吸收性卫生用品品牌份额分析

10、2、1 2024-2030年中国妇女卫生巾品牌市场份额分析

10、2、2 2024-2030年中国婴儿纸尿裤/裤品牌市场份额分析

10、2、3 2024-2030年中国成人失禁用品品牌市场份额分析

10、2、4 2024-2030年中国厕所用纸品牌市场份额分析

10、3 2024-2030年中国吸收性卫生用品行业竞争趋势分析

第十一章 中国吸收性卫生用品品牌企业关键性数据分析

11、1 ABC（佛山景兴卫生用品有限公司）

11、1、1 企业基本概况

11、1、2 企业主要经济指标分析

11、1、3 企业盈利能力分析

11、1、4 企业偿债能力分析

11、1、5 企业运营能力分析

11、1、6 企业成本费用分析

11、2 苏菲（上海尤妮佳有限公司）

11、2、1 企业基本概况

11、2、2 企业主要经济指标分析

11、2、3 企业盈利能力分析

11、2、4 企业偿债能力分析

11、2、5 企业运营能力分析

11、2、6 企业成本费用分析

11、3 护舒宝（宝洁集团旗下品牌）

11、3、1 企业基本概况

- 11、3、2 企业主要经济指标分析
- 11、3、3 企业盈利能力分析
- 11、3、4 企业偿债能力分析
- 11、3、5 企业运营能力分析
- 11、3、6 企业成本费用分析
- 11、4 娇爽（强生旗下品牌）
- 11、4、1 企业基本概况
- 11、4、2 企业主要经济指标分析
- 11、4、3 企业盈利能力分析
- 11、4、4 企业偿债能力分析
- 11、4、5 企业运营能力分析
- 11、4、6 企业成本费用分析
- 11、5 安尔乐-七度空间-安乐（恒安集团）
- 11、5、1 公司概况
- 11、5、2 公司经营状况分析
- 11、5、3 企业主要经济指标分析
- 11、5、4 企业盈利能力分析
- 11、5、5 企业偿债能力分析
- 11、5、6 企业运营能力分析
- 11、5、7 恒安集团发展动态
- 11、6 好舒爽（福建恒利集团有限公司）
- 11、6、1 企业基本概况
- 11、6、2 企业主要经济指标分析
- 11、6、3 企业盈利能力分析
- 11、6、4 企业偿债能力分析
- 11、6、5 企业运营能力分析
- 11、6、6 企业成本费用分析

第十二章 2024-2030年中国吸收性卫生用品行业发展趋势与前景展望

- 12、1 2024-2030年中国吸收性卫生用品行业发展前景分析
- 12、1、1 中国吸收性卫生用品市场潜力巨大
- 12、1、2 未来吸收性卫生用品市场的展望

12、2 2024-2030年中国吸收性卫生用品行业发展趋势分析

12、2、1 吸收性卫生用品新产品趋势

12、2、2 卫生用品正朝两个趋势发展

12、3 2024-2030年中国吸收性卫生用品行业市场预测分析

2018年我国吸收性卫生用品市场规模（市场总销售额）已达到1188.7亿元，同比增加4.4%。预计市场规模将突破1300亿元。

2015-2020年中国吸收性卫生用品市场规模（市场总销售额）走势预测

12、3、1 2024-2030年妇女卫生用品市场预测分析

12、3、2 2024-2030年中国婴儿纸尿裤/裤市场预测

12、3、3 2024-2030年成人失禁用品市场预测分析

12、3、4 2024-2030年中国厕所用纸市场预测分析

12、4 2024-2030年中国吸收性卫生用品市场盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国吸收性卫生用品行业投资机会

13、1 2024-2030年中国吸收性卫生用品行业投资周期分析

13、2 2024-2030年中国吸收性卫生用品行业投资机会分析

13、2、1 吸收性卫生用品行业投资吸引力

13、2、2 吸收性卫生用品市场增长动力分析

13、2、3 吸收性卫生用品产业链相关投资机会

图表目录

图表 1 2024-2030年世界发达经济体季度GDP增长比较及走势预测

图表 2 2024-2030年世界新兴经济体经济增长及走势预测

图表 3 2024-2030年全球婴儿纸尿裤区域结构

图表 4 2024-2030年欧洲15-49岁段的妇女人口分布及预测

图表 5 2024-2030年日本卫生用品及卫生纸零售规模（Value）增长趋势

图表 6 2024-2030年日本卫生用品及卫生纸零售规模（Value）情况

图表 7 2024-2030年日本卫生用品及卫生纸零售规模市场结构

图表 8 2024-2030年日本卫生用品及卫生纸零售渠道结构

图表 9 2024-2030年美国卫生保护用品零售规模（Value）增长趋势

图表 10 2024-2030年美国卫生保护用品零售规模（Value）情况

图表 11 2024-2030年美国卫生保护用品零售规模结构

图表 12 2024-2030年德国吸收性卫生用品零售规模情况

图表 13 2024-2030年德国卫生用品及卫生纸零售规模（Value）增长趋势

图表 14 2024-2030年德国吸收性卫生用品零售规模市场结构

图表 15 2024-2030财年宝洁公司全球销售收入增长趋势图

图表 16 2024-2030财年宝洁公司营业利润增长趋势图

图表 17 金佰利公司发展历程

图表 18 2024-2030年金佰利公司全球销售收入趋势图

图表 19 2024-2030年金佰利公司营业利润趋势图

图表 20 2024-2030年金佰利公司净利润趋势图

图表 21 金佰利公司在中国的发展运营情况

图表 22 金佰利旗下吸收性卫生用品品牌

图表 23 2024-2030年强生公司分业务收入统计

图表 24 2024-2030年强生公司消费品及个人护理产品分地区收入统计

图表 25 2024-2030年强生公司分业务营业利润统计

图表 26 强生集团吸收性卫生用品品牌及产品

图表 27 花王集团主要产品及业务概况

图表 28 2024-2030财年日本花王公司收入及利润统计

图表 29 2024-2030财年日本花王公司收入增长趋势图

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202401/22-593597.html>