

# 2024-2030年中国家用中央 空调行业深度研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国家用中央空调行业深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/202401/24-593965.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家用中央空调是家用空调领域的新兴产品，具有美观、节能等优势，但由于价格较高，目前在我国的市場渗透率还不高，2022年我国家用中央空调市场规模约为459亿元。

经过多年的发展，我国家用中央空调行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，形成了外资和内资共同经营和互相竞争的三足鼎立格局。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，家用中央空调行业壁垒更加明显。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，房地产和居民消费均有望重回稳定增长态势，家用中央空调市场需求将持续上升，预计2023-2028年我国家用中央空调行业市场规模年复合增长率（CAGR）为6%，到2028年我国家用中央空调行业市场规模将达到650亿元。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国家用中央空调行业深度研究与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：家用中央空调行业综述及数据来源说明

#### 1.1 家用中央空调行业界定

##### 1.1.1 家用中央空调的界定

##### 1、中央空调的分类及组成

##### 2、家用中央空调的概念界定

##### 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中家用中央空调行业归属

#### 1.2 家用中央空调行业分类

#### 1.3 家用中央空调行业监管规范体系

##### 1.3.1 家用中央空调专业术语说明

##### 1.3.2 家用中央空调行业监管体系介绍

##### 1、中国家用中央空调行业主管部门

##### 2、中国家用中央空调行业自律组织

##### 1.3.3 家用中央空调行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

- 1、中国家用中央空调标准体系建设
- 2、中国家用中央空调现行标准汇总
- 3、中国家用中央空调即将实施标准
- 1.4 本报告研究范围界定说明
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：全球家用中央空调行业发展现状调研及前景趋势洞察

- 2.1 全球家用中央空调行业发展历程介绍
- 2.2 全球家用中央空调行业发展现状及市场规模体量分析
- 2.2.1 全球家用中央空调行业供需现状
- 2.2.2 全球家用中央空调市场规模分析
- 2.3 全球家用中央空调行业区域发展格局及代表性区域发展情况
- 2.3.1 全球家用中央空调行业区域发展格局
- 2.3.2 代表性区域家用中央空调发展情况
- 1、美国
- 2、日本
- 2.4 全球家用中央空调行业市场竞争格局分析
- 2.4.1 全球家用中央空调行业市场竞争格局
- 2.4.2 全球家用中央空调企业兼并重组状况
- 2.5 全球家用中央空调行业发展趋势预判及市场前景预测
- 2.5.1 全球家用中央空调行业发展趋势预判
- 2.5.2 全球家用中央空调行业市场前景预测

## 第3章：中国家用中央空调行业供需规模及发展痛点分析

- 3.1 中国家用中央空调行业技术发展现状
- 3.1.1 中国家用中央空调行业关键技术分析
- 3.1.2 国际先进技术引进情况
- 1、国际先进技术引进案例
- 2、从技术引进者到技术输出者
- 3.1.3 中国家用中央空调行业科研投入状况

### 3.1.4 中国家用中央空调行业科研创新成果

- 1、中国家用中央空调行业专利申请
- 2、中国家用中央空调行业专利公开
- 3、中国家用中央空调行业热门申请人

### 3.2 中国家用中央空调行业发展历程介绍

### 3.3 中国家用中央空调行业对外贸易状况

#### 3.3.1 区域出口状况

#### 3.3.2 细分产品出口状况

### 3.4 中国家用中央空调行业市场主体分析

#### 3.4.1 中国家用中央空调行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

#### 3.4.2 中国家用中央空调行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

#### 3.4.3 中国家用中央空调行业企业数量规模

### 3.5 中国家用中央空调行业市场供给状况

#### 3.5.1 中国家用中央空调行业市场供给能力分析

#### 3.5.2 中国家用中央空调行业市场供给水平分析

### 3.6 中国家用中央空调行业市场的需求状况

#### 3.6.1 中国家用中央空调行业需求特征分析

- 1、节能环保首次成为用户考虑购买空调产品的第一因素
- 2、空调智能化为用户带来更多便利、舒适
- 3、健康功能关注度提升，新风空调表现更佳
- 4、空调自清洁能力、耗电量和制热速度需要重点改进

#### 3.6.2 中国家用中央空调行业主要企业销售收入汇总

### 3.7 中国家用中央空调行业市场行情走势

#### 3.7.1 中央空调价格变动因素

- （1）国内外品牌价差
- （2）房屋面积取决于整体价格的高低
- （3）安装技术的费用区别大

#### 3.7.2 中央空调价格区间

- （1）氟系统中央空调价格水平
- （2）水系统中央空调

### 3.8 中国中央空调渠道商生存状况

#### 3.8.1 中国中央空调渠道市场特征

- 1、渠道下沉速度加快，服务质量提升成重点
- 2、渠道拓客难度加大，私域流量转化变利好
- 3、渠道利润备受压缩，业务转型成为新机遇
- 4、渠道获客方式升级，异业联盟成为新趋势
- 5、渠道角色互相转换，企业实力转为硬通货
- 6、电商平台日渐成熟，规模难以大体量上涨

### 3.8.2 中国中央空调渠道商生存状况调研

- 1、经销商业绩大体向好
- 2、内卷加速敦促商家升级

### 3.9 中国家用中央空调行业市场规模体量分析

#### 3.9.1 中国中央空调市场规模

#### 3.9.2 中国家用中央空调市场规模

### 3.10 中国家用中央空调行业市场发展痛点分析

## 第4章：中国家用中央空调行业市场竞争状况及融资并购分析

### 4.1 中国家用中央空调行业市场竞争布局状况

#### 4.1.1 中国家用中央空调行业竞争者入场进程

#### 4.1.2 中国家用中央空调行业竞争者省市分布热力图

### 4.2 中国家用中央空调行业市场竞争格局分析

#### 4.2.1 中国家用中央空调行业企业竞争集群分布

#### 4.2.2 中国家用中央空调行业企业竞争格局分析

##### 1、中央空调市场竞争格局

##### 2、家用中央空调市场竞争格局

### 4.3 中国家用中央空调行业波特五力模型分析

#### 4.3.1 中国家用中央空调行业供应商的议价能力

#### 4.3.2 中国家用中央空调行业消费者的议价能力

#### 4.3.3 中国家用中央空调行业新进入者威胁

#### 4.3.4 中国家用中央空调行业替代品威胁

#### 4.3.5 中国家用中央空调行业现有企业竞争

#### 4.3.6 中国家用中央空调行业竞争状态总结

### 4.4 中国家用中央空调行业投融资、兼并与重组状况

#### 4.4.1 中国家用中央空调行业投融资状况

#### 4.4.2 中国家用中央空调行业兼并与重组状况

### 第5章：中国家用中央空调产业链全景梳理及配套产业发展分析

#### 5.1 中国家用中央空调产业结构属性（产业链）分析

##### 5.1.1 中国家用中央空调产业链结构梳理

##### 5.1.2 中国家用中央空调产业链生态图谱

##### 5.1.3 中国家用中央空调产业链区域热力图

#### 5.2 中国家用中央空调产业价值属性（价值链）分析

##### 5.2.1 中国家用中央空调行业成本结构分析

##### 5.2.2 中国家用中央空调价格传导机制分析

##### 5.2.3 中国家用中央空调行业价值链分析

#### 5.3 中国家用中央空调行业原材料（含辅料）市场分析

##### 5.3.1 中央空调组成结构

###### 1、中央空调的系统组成

###### 2、主要原材料及核心部件类型

##### 5.3.2 中国家用中央空调行业金属材料市场现状

###### 1、钢材市场分析

###### 2、铜材市场分析

###### 3、铝业市场分析

##### 5.3.3 中国家用中央空调行业核心零部件市场现状

###### 1、压缩机

###### 2、冷凝器和蒸发器

###### 3、节流装置

#### 5.8 配套产业布局对家用中央空调行业发展的影响总结

### 第6章：中国家用中央空调行业细分产品市场发展状况

#### 6.1 中国家用中央空调行业细分市场结构

#### 6.2 中国家用中央空调市场分析：多联机

##### 6.2.1 多联机中央空调概述

##### 6.2.2 多联机中央空调市场发展现状

###### 1、市场走势

###### 2、竞争格局

- 6.2.3 多联机中央空调发展趋势前景
- 6.3 中国家用中央空调市场分析：单元机
  - 6.3.1 单元机市场概述
  - 6.3.2 单元机市场发展现状
    - 1、市场走势
    - 2、竞争格局
  - 6.3.3 单元机发展趋势前景
- 6.4 中国家用中央空调市场分析：两联供
  - 6.4.1 两联供市场概述
  - 6.4.2 两联供市场发展现状
  - 6.4.3 两联供发展趋势前景
- 6.6 中国家用中央空调行业细分市场战略地位分析

## 第7章：中国家用中央空调行业重点区域市场需求状况

- 7.1 中国家用中央空调行业区域市场结构
- 7.2 江苏省家用中央空调发展分析
  - 7.2.1 江苏省家用中央空调行业发展背景
    - (1) 房地产开发投资额
    - (2) 居民收入
  - 7.2.2 江苏省家用中央空调市场发展现状
- 7.3 浙江省家用中央空调发展分析
  - 7.3.1 浙江省家用中央空调市场发展背景
    - (1) 房地产开发投资额
    - (2) 居民人均可支配收入
  - 7.3.2 浙江省家用中央空调市场发展现状
- 7.4 广东省家用中央空调发展分析
  - 7.4.1 广东省家用中央空调市场发展背景
    - (1) 房地产开发投资
    - (2) 居民人均可支配收入
  - 7.4.2 广东省家用中央空调市场发展现状
- 7.5 福建省家用中央空调发展分析
  - 7.5.1 福建省家用中央空调发展背景



## 7.5.2 福建省家用中央空调市场发展现状

## 第8章：全球及中国家用中央空调行业代表性企业布局案例研究

### 8.1 全球及中国家用中央空调代表性企业布局梳理及对比

### 8.2 全球家用中央空调代表性企业布局案例分析

#### 8.2.1 日本大金株式会社

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业家用中央空调业务布局状况
- 4、企业家用中央空调业务销售网络布局
- 5、企业家用中央空调业务市场地位及在华布局

#### 8.2.2 株式会社日立制作所

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业运营状况
- 3、企业家用中央空调业务布局状况
- 4、企业家用中央空调业务市场地位及在华布局

### 8.3 中国家用中央空调代表性企业布局案例分析

#### 8.3.1 海尔智家股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
- 4、企业家用中央空调业务最新布局动向追踪
- 5、企业商用中央空调业务布局&发展优劣势分析

#### 8.3.2 珠海格力电器股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业家用中央空调业务布局及发展状况

- (1) 企业家用中央空调产品类型/型号/品牌
- (2) 企业家用中央空调业务生产端布局状况
- (3) 企业家用中央空调业务销售及应用领域
- 4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业家用中央空调业务研发投入及创新成果追踪
  - (2) 企业家用中央空调业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析

### 8.3.3 美的集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
  - (1) 企业家用中央空调产品类型/型号/品牌
  - (2) 企业家用中央空调业务生产端布局状况
  - (3) 企业家用中央空调业务销售及应用领域
- 4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业家用中央空调业务研发投入及创新成果追踪
  - (2) 企业家用中央空调业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析

### 8.3.4 海信家电集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业家用中央空调业务布局及发展状况

- (1) 企业家用中央空调产品类型/型号/品牌
- (2) 企业家用中央空调业务生产端布局状况
- (3) 企业家用中央空调业务销售及应用领域
- 4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业家用中央空调业务研发投入及创新成果追踪
  - (2) 企业家用中央空调业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析

#### 8.3.5 四川长虹电器股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
  - (1) 企业家用中央空调产品类型/型号/品牌
  - (2) 企业家用中央空调业务生产端布局状况
  - (3) 企业家用中央空调业务销售及应用领域
- 4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业家用中央空调业务研发投入及创新成果追踪
  - (2) 企业家用中央空调业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析

#### 8.3.6 南京天加环境科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业家用中央空调业务布局及发展状况

- (1) 企业家用中央空调产品类型/型号/品牌
- (2) 企业家用中央空调业务生产端布局状况
- (3) 企业家用中央空调业务销售及应用领域
- 4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业家用中央空调业务研发投入及创新成果追踪
  - (2) 企业家用中央空调业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析

#### 8.3.7 浙江中广电器股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
  - (1) 企业家用中央空调产品类型/型号/品牌
  - (2) 企业家用中央空调业务生产端布局状况
  - (3) 企业家用中央空调业务销售及应用领域
- 4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业家用中央空调业务研发投入及创新成果追踪
  - (2) 企业家用中央空调业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析

#### 8.3.8 奥克斯空调股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业家用中央空调业务布局及发展状况

- (1) 企业家用中央空调产品类型/型号/品牌
- (2) 企业家用中央空调业务销售及应用领域
- 4、企业家用中央空调业务最新布局动向追踪
  - (1) 企业家用中央空调业务研发投入情况
  - (2) 企业家用中央空调业务相关战略布局动态追踪
- 5、企业家用中央空调业务布局&发展优劣势分析

#### 8.3.9 浙江盾安机电科技有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业业务架构及经营情况
- 3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
- 4、企业家用中央空调业务最新布局动向追踪
- 5、企业家用中央空调业务布局&发展优劣势分析

#### 8.3.10 广东芬尼科技股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
  - (1) 企业发展历程
  - (2) 企业基本信息
  - (3) 企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营情况
  - (1) 企业整体业务架构
  - (2) 企业整体经营情况
- 3、企业家用中央空调业务布局及发展状况
  - (1) 企业家用中央空调产品类型/型号/品牌
  - (2) 企业家用中央空调业务生产端布局状况
- 4、企业家用中央空调业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业家用中央空调业务科研投入及创新成果追踪
  - (2) 企业家用中央空调业务投融资及兼并重组动态追踪
  - (3) 企业家用中央空调业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业家用中央空调业务发展优劣势分析

## 第9章：中国家用中央空调行业发展环境洞察

### 9.1 中国家用中央空调行业经济（Economy）环境分析

#### 9.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、全社会固定资产及房地产投资分析
- 3、社会消费品零售额分析
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
  - 1、国际机构对中国GDP增速预测
  - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 9.1.3 中国家用中央空调行业发展与宏观经济相关性分析
- 9.2 中国家用中央空调行业社会（Society）环境分析
  - 9.2.1 中国家用中央空调行业社会环境分析
    - 1、中国人口规模及增速
    - 2、中国城市化水平变化
    - 3、中国居民人均可支配收入
    - 4、中国人均消费支出及结构
  - 9.2.2 社会环境对家用中央空调行业发展的影响总结
- 9.3 中国家用中央空调行业政策（Policy）环境分析
  - 9.3.1 国家层面家用中央空调行业政策规划汇总及解读
  - 9.3.2 国家层面规划对家用中央空调行业发展的影响总结
    - 1、《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》
    - 2、“碳达峰、碳中和”对家用中央空调行业的影响分析
  - 9.3.3 政策环境对家用中央空调行业发展的影响总结
- 9.4 中国家用中央空调行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
  - 9.4.1 中国家用中央空调行业发展优势
  - 9.4.2 中国家用空调行业发展劣势

## 第10章：中国家用中央空调行业市场前景预测及发展趋势预判

- 10.1 中国家用中央空调行业发展潜力评估
- 10.2 中国家用中央空调行业发展前景预测（未来5年数据预测）
- 10.3 中国家用中央空调行业发展趋势预判
  - 1、国产品牌市场占有率提高
  - 2、两联供产品占有率上升
  - 3、价格呈下降趋势

## 第11章：中国家用中央空调行业投资战略规划策略及建议

### 11.1 中国家用中央空调行业进入与退出壁垒

#### 11.1.1 家用中央空调行业进入壁垒分析

#### 11.1.2 家用中央空调行业退出壁垒分析

### 11.2 中国家用中央空调行业投资风险预警

### 11.3 中国家用中央空调行业投资机会分析

### 11.4 中国家用中央空调行业投资价值评估

### 11.5 中国家用中央空调行业投资策略与建议

### 11.6 中国家用中央空调行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：中央空调的分类

图表2：行业所属国民经济行业分类代码

图表3：家用中央空调的分类

图表4：家用中央空调专业术语说明

图表5：中国家用中央空调产业监管体系

图表6：中国家用中央空调行业主管部门

图表7：中国家用中央空调行业自律组织

图表8：中国家用中央空调标准体系建设

图表9：截至2023年1月家用中央空调行业现行及即将实施标准汇总

图表10：截至2023年中国家用中央空调行业现行行业标准

图表11：截至2023年中国家用中央空调行业现行地方标准

图表12：截至2023年中国家用中央空调行业现行团体标准

图表13：中国家用中央空调即将实施标准

图表14：本报告研究范围界定

图表15：本报告权威数据资料来源汇总

图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表17：全球中央空调行业发展历程

图表18：2018-2022年全球中央空调行业市场规模体量分析（单位：亿美元）

图表19：2018-2022年全球家用中央空调行业市场规模体量分析（单位：亿美元）

图表20：2021-2022年全球空调行业竞争格局（产品销量份额）（单位：%）

图表21：2021-2022年全球家用中央空调行业兼并重组状况

图表22：全球家用中央空调行业发展趋势预判

图表23：2023-2028年全球家用中央空调行业市场前景预测（单位：亿美元）

图表24：变频技术在中央空调制冷系统中的有效应用

图表25：格力引进变频技术情况

图表26：2020-2022年中国家用中央空调行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）

图表27：2013-2022年中国中央空调行业专利申请数量（单位：件）

图表28：2013-2023年中国家用中央空调行业专利公开数量（单位：件）

图表29：截至2023年1月中国家用中央空调行业热门申请人（单位：件）

图表30：中国家用中央空调发展历程

图表31：2017-2022年中国中央空调出口金额（单位：亿元）

图表32：2022年上半年对各区域市场出口额的同比增长率（单位：%）

图表33：2019-2021年三季度中国中央空调细分产品出口状况（单位：%）

图表34：中国家用中央空调行业市场主体类型构成

图表35：中国家用中央空调行业企业入场方式分析

图表36：2000-2023中国家用中央空调行业历年新增企业数量（单位：家）

图表37：截至2022年上半年中国家用中央空调行业代表性企业在建工程情况

图表38：2011-2022年中国空调产量及增速（单位：万台，%）

图表39：中国中央空调行业市场代表性企业销售收入分析（单位：亿元）

图表40：2022年上半年中央空调经销商销售情况（单位：%）

图表41：2022年上半年中央空调经销商库存情况（针对经营中小型设备的经销商）（单位：%）

图表42：2022年上半年中央空调经销商所在地区零售市场情况（仅针对零售型经销商）（单位：%）

图表43：2022年上半年中央空调经销商所在地区项目数量与去年同期相比（单位：%）

图表44：2012-2022年中国中央空调行业市场规模体量分析（单位：亿元）

图表45：2018-2022年中国家用中央空调行业市占率情况（单位：%）

图表46：2018-2022年中国家用中央空调市场规模（单位：亿元）

图表47：中国家用中央空调行业市场发展痛点分析

图表48：中国家用中央空调行业竞争者入场进程（单位：万人民币，万美元）

图表49：中国家用中央空调行业竞争者区域分布热力图

图表50：中国家用中央空调行业企业战略集群状况



图表51：2021年中国中央空调市场TOP10品牌占有率分布（单位：%）

图表52：2022年上半年家用中央空调市场TOP3品牌

图表53：我国家用中央空调行业上游供应商的议价能力分析

图表54：我国家用中央空调行业下游客户议价能力分析

图表55：我国家用中央空调行业潜在进入者威胁分析

图表56：我国家用中央空调行业现有企业的竞争分析

图表57：中国家用中央空调行业五力竞争综合分析

图表58：家用中央空调行业资金来源汇总

图表59：家用中央空调行业投融资主体构成

图表60：截止2022年中国家用中央空调行业投融资事件部分汇总

图表61：2015-2021年中国家用中央空调行业投融资轮次分布（单位：%）

图表62：2015-2022年中国家用中央空调行业投融资热门领域分布（单位：%）

图表63：中国家用中央空调行业投融资发展状况

图表64：2020-2022年中国家用中央空调行业代表性企业兼并与重组事件汇总

图表65：行业兼并与重组的动因

图表66：2020-2022年行业兼并与重组动因结构（单位：%）

图表67：中国家用中央空调行业兼并与重组案例分析

图表68：中国家用中央空调行业兼并与重组类型及动因趋势预判

图表69：家用中央空调行业产业链分析

图表70：中国家用中央空调产业链生态图谱

图表71：中国家用中央空调产业链区域热力图

图表72：中央空调行业成本投入结构分析（单位：%）

图表73：中国家用中央空调行业价格传导机制

图表74：家用中央空调行业价值链分析（单位：%）

图表75：中央空调系统组成及组合式空调机组所处位置

图表76：中国中央空调行业主要原材料及核心部件类型

图表77：2016-2022年中国钢材生产及其增长速度（单位：万吨，%）

图表78：2016-2022年我国钢材表观消费量变化趋势（单位：万吨）

图表79：2016-2022年国内钢材价格指数走势（单位：点）

图表80：2016-2022年中国精炼铜产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表81：2016-2022年中国精炼铜消费量及变化趋势（单位：万吨，%）

图表82：2016-2022年中国原铝（电解铝）产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表83：2017-2022年中国电解铝消费量及增长率（单位：万吨，%）

图表84：2017-2023年中国现货铝均价走势图（单位：元/吨）

图表85：2015-2022年中国压缩机产量（单位：万台，%）

图表86：压缩机行业市场主体类型及入场方式

图表87：中国冷凝器、蒸发器产品及其供应商分析

图表88：配套产业布局对家用中央空调行业发展的影响总结

图表89：2019-2022年中国家用中央空调行业细分市场结构（单位：%）

图表90：多联机中央空调特点

图表91：2019-2021年多联机市场走势（单位：%）

图表92：2019-2021年单元机市场走势（单位：%）

图表93：2021年单元机主要品牌市场占有率（单位：%）

图表94：2021年两联供产品应用结构（单位：%）

图表95：2020-2021年两联供产品区域市场占有率（单位：%）

图表96：中国家用中央空调行业细分市场战略地位分析

图表97：2021-2022年上半年家用中央空调分区域市场规模占比（单位：%）

图表98：2018-2022年江苏省房地产开发投资额（单位：亿元）

图表99：2017-2022年江苏省全体居民人均可支配收入（单位：元）

图表100：2021年江苏省中央空调市场应用领域占比（单位：%）

图表101：2017-2021年浙江省房地产开发投资额（单位：亿元）

图表102：2017-2022年浙江省居民人均可支配收入（单位：元）

图表103：2017-2021年广东省房地产开发投资额（单位：亿元）

图表104：2017-2022年广东省居民人均可支配收入（单位：元）

图表105：2021年广东省中央空调市场结构（单位：%）

图表106：2017-2021年福建省房地产开发投资额（单位：亿元）

图表107：2017-2022年福建省居民人均可支配收入（单位：元）

图表108：2021年福建省中央空调市场结构（单位：%）

图表109：中国家用中央空调企业布局梳理

图表110：日本大金公司业务构成

图表111：2019-2023财年日本大金公司运营情况（单位：万亿日元，亿日元，%）

图表112：大金家用中央空调解决方案

图表113：大金全球事业分布

图表114：日本大金公司中国投资情况

图表115：2018-2023财年日立运营情况（单位：万亿日元，亿日元）

图表116：2021年度日立各领域业务占比（单位：%）

图表117：日立家用中央空调产品线

图表118：海尔智家股份有限公司发展历程

图表119：海尔智家股份有限公司基本信息表

图表120：截至2021年末海尔智家股份有限公司股权穿透图（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/202401/24-593965.html>