

2024-2030年中国随车起重 机市场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国随车起重机市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202401/24-594024.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国随车起重机市场深度研究与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：随车起重机行业概念界定及发展环境剖析

1.1 随车起重机基本概念

1.1.1 起重机械的定义及分类

1.1.2 起重机的定义及分类

1.1.3 随车起重机的定义

1.1.4 随车起重机的分类

1.1.5 随车起重机专业名词解释

1.1.6 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 随车起重机行业经济环境分析

1.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）国内生产总值

（2）固定资产投资

（3）中国工业增加值

1.2.2 中国宏观经济发展展望

1.2.3 行业融资环境分析

（1）货币供应量情况

（2）央行货币政策

1.2.4 行业融资租赁渗透情况

1.2.5 宏观经济环境对行业的影响

1.3 随车起重机行业政策环境分析

1.3.1 行业监管部门及监管体制

1.3.2 行业相关执行标准汇总

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.3.3 行业主要政策及法规分析

(1) 行业主要政策汇总

(2) 重点政策解读

1.3.4 行业发展中长期规划解读

1.3.5 政策环境对行业的影响分析

1.4 随车起重机行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模及环境

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 随车起重机行业环境保护压力及对行业的影响

1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 随车起重机行业技术环境分析

1.5.1 起重机行业关键技术分析

(1) 起重机液压系统

(2) 安全保护装置

1.5.2 起重机制造相关专利的申请及公开情况

(1) 行业专利申请数量分析

(2) 行业专利公开数量分析

(3) 行业专利申请人分析

(4) 行业热门技术发展分析

1.5.3 随车起重机技术发展趋势分析

1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析

1.6 随车起重机行业发展环境总结

第2章：全球随车起重机行业市场发展现状分析

2.1 全球随车起重机行业发展历程

2.2 全球随车起重机行业发展现状

2.2.1 全球随车起重机发展概述

2.2.2 全球随车起重机市场规模

2.3 全球随车起重机市场竞争格局

2.3.1 全球随车起重机下游应用竞争格局分析

2.3.2 全球随车起重机区域发展格局

2.3.3 全球工程机械制造商20强

2.3.4 全球起重机制造商10强

2.3.5 全球知名随车起重机制造商

2.4 全球随车起重机重点企业案例分析

2.4.1 卡哥特科

- (1) 公司基本简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司随车起重机产品
- (4) 公司销售区域分布
- (5) 公司在华投资布局

2.4.2 马尼托瓦克（万国）

- (1) 公司基本简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司随车起重机产品
- (4) 公司销售区域分布
- (5) 公司在华投资布局

2.4.3 古河（UNIC）

- (1) 公司基本简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司随车起重机产品
- (4) 公司在华投资布局

2.4.4 德国Tirre公司

- (1) 公司基本简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司随车起重机产品
- (4) 公司在华投资布局

2.4.5 特雷克斯（Terex Cranes）

- (1) 公司基本简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司随车起重机产品
- (4) 公司销售区域分布
- (5) 公司在华投资布局

2.4.6 海沃（HYVA）

(1) 公司基本简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司随车起重机产品

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司在华投资布局

2.5 全球随车起重机行业发展前景预测

2.5.1 全球随车起重机行业发展趋势

2.5.2 全球随车起重机市场前景预测

第3章：中国随车起重机行业市场供给及需求现状分析

3.1 中国起重机制造行业发展历程及市场特征分析

3.1.1 中国起重机制造发展历程

3.1.2 起重机制造行业市场特征

3.2 中国随车起重机行业供需平衡现状

3.2.1 中国工程起重机供需现状

(1) 生产情况

(2) 销售情况

3.2.2 中国随车起重机供需现状

(1) 生产量

(2) 销售量

3.2.3 随车起重机占工程起重机的比重

3.2.4 随车起重机供需平衡现状

3.2.5 随车起重机价格水平分析

3.3 中国随车起重机行业进出口分析

3.3.1 中国随车起重机进出口总况分析

3.3.2 中国随车起重机进口分析

3.3.3 中国随车起重机出口分析

3.4 中国随车起重机行业发展痛点分析

第4章：中国随车起重机行业竞争状态及市场格局分析

4.1 随车起重机行业波特五力模型分析

4.1.1 现有随车起重机制造企业间的竞争分析

- 4.1.2 随车起重机制造供应商的议价能力分析
- 4.1.3 下游随车起重机购买者的议价能力分析
- 4.1.4 随车起重机市场新进入者的威胁分析
- 4.1.5 随车起重机潜在替代产品的威胁分析
- 4.1.6 竞争情况总结
- 4.2 随车起重机行业投融资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 行业投融资现状分析
 - 4.2.2 行业兼并与重组分析
- 4.3 中国起重机制造在全球的地位
 - 4.3.1 中国工程机械的全球地位
 - 4.3.2 中国起重机制造的全球地位
 - 4.3.3 中国随车起重机的全球地位
- 4.4 中国随车起重机区域竞争格局
 - 4.4.1 整体竞争格局
 - 4.4.2 重点区域市场解析
 - (1) 湖北
 - (2) 广东
 - (3) 江苏
 - (4) 山东
- 4.5 中国随车起重机行业细分应用领域需求格局
- 4.6 中国随车起重机行业企业竞争格局
- 4.7 中国随车起重机行业市场集中度分析

第5章：中国随车起重机行业产业链全景预览及上游市场发展解析

- 5.1 随车起重机行业产业链全景预览
 - 5.1.1 随车起重机行业产业链全景预览
 - 5.1.2 随车起重机行业成本结构分析
- 5.2 随车起重机制造原材料及零部件供给现状
 - 5.2.1 钢材行业对随车起重机制造行业的影响
 - (1) 钢材产量分析
 - (2) 钢材进出口分析
 - (3) 钢材表观消费量分析

- (4) 钢材销售量分析
- (5) 钢材供需平衡分析
- (6) 钢材库存分析
- (7) 钢材价格现状
- (8) 价格走势预判
- (9) 钢材行业对起重机制造行业的影响
- 5.2.2 减速机行业对随车起重机制造行业的影响
 - (1) 减速机产量分析
 - (2) 减速机需求分析
 - (3) 减速机行业竞争分析
 - (4) 减速机行业技术发展分析
 - (5) 减速机行业对起重机制造行业的影响
- 5.2.3 电动机行业对随车起重机制造行业的影响
 - (1) 电动机产量分析
 - (2) 电动机销售规模分析
 - (3) 电动机市场价格走势分析
 - (4) 电动机行业技术发展分析
 - (5) 电动机行业对起重机制造行业的影响

第6章：中国随车起重机中游细分产品市场需求潜力分析

- 6.1 中国随车起重机中游细分产品市场需求概述
- 6.2 按臂架结构划分的随车起重机细分产品市场
 - 6.2.1 中国直臂式随车起重机产品市场分析
 - (1) 中国直臂式随车起重机产品销售量分析
 - (2) 中国直臂式随车起重机产品价格分析
 - (3) 中国直臂式随车起重机生产厂家
 - (4) 中国直臂式随车起重机产品特点分析
 - (5) 中国直臂式随车起重机产品应用分析
 - (6) 中国直臂式随车起重机产品市场需求潜力
 - 6.2.2 中国折叠式随车起重机产品市场分析
 - (1) 中国折叠式随车起重机产品销售量分析
 - (2) 中国折叠式随车起重机产品价格分析

- (3) 中国折叠式随车起重机生产厂家
- (4) 中国折叠式随车起重机产品特点分析
- (5) 中国折叠式随车起重机产品应用分析
- (6) 中国折叠式随车起重机产品市场需求潜力

6.3 按吨位划分的随车起重机产品市场需求概述

第7章：随车起重机行业下游应用领域市场需求潜力分析

7.1 随车起重机行业下游应用场景需求概述

7.2 重点应用领域的随车起重机市场需求潜力

7.2.1 市政工程领域

- (1) 市政工程行业投资规模
- (2) 市政工程行业建设规模
- (3) 市政公用工程投资趋势
- (4) 市政工程行业对随车起重机的需求现状
- (5) 市政工程行业对随车起重机的需求潜力

7.2.2 电力工程领域

- (1) 电力工程行业投资规模
- (2) 电力工程行业装机容量
- (3) 电力工程行业发展前景
- (4) 电力工程行业对随车起重机的需求现状
- (5) 电力工程行业对随车起重机的需求潜力

7.2.3 交通建设工程领域

- (1) 交通建设工程投资规模
- (2) 交通建设工程建设规模
- (3) 交通建设工程行业对随车起重机的需求现状
- (4) 交通建设工程行业对随车起重机的需求潜力

7.2.4 石油化工行业

- (1) 石油化工行业政策导向
- (2) 石油化工行业投资规模
- (3) 石油化工行业对随车起重机的需求现状
- (4) 石油化工行业对随车起重机的需求潜力

7.2.5 其他领域

- (1) 钢铁生产领域随车起重机发展潜力分析
- (2) 国防建设领域随车起重机发展潜力分析

第8章：中国随车起重机行业代表性企业案例分析

8.1 中国随车起重机行业企业代表发展对比

8.2 中国随车起重机行业代表性企业案例分析

8.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

8.2.2 石家庄煤矿机械有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

8.2.3 湖南飞涛专用汽车制造有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

8.2.4 牡丹江专用汽车制造有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

8.2.5 长春市神骏专用车制造有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

8.2.6 湖北帕菲特工程机械有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

8.2.7 泰安古河随车起重机有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

8.2.8 辽宁青山重工机械股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

8.2.9 三一帕尔菲格特种车辆装备有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布
- (4) 企业随车起重机业务布局
- (5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

8.2.10 湖北程力专用汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构、业务渠道布局及业务区域分布

(4) 企业随车起重机业务布局

(5) 企业发展随车起重机业务的优劣势分析

第9章：中国随车起重机行业投资前景及建议

9.1 中国随车起重机行业投资潜力分析

9.1.1 行业投资促进因素分析

9.1.2 行业投资制约因素分析

9.1.3 行业投资潜力综合判断

9.2 中国随车起重机行业发展趋势及市场前景预测

9.2.1 行业市场规模预测

9.2.2 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

9.3 中国随车起重机行业投资特性分析

9.3.1 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 标准壁垒

(5) 人才壁垒

9.3.2 行业投资风险预警

(1) 行业政策风险分析

(2) 企业经营风险分析

(3) 行业市场风险分析

(4) 行业财务风险分析

9.4 中国随车起重机行业投资价值与投资机会

9.4.1 行业投资价值分析

9.4.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资前景分析

（4）产业空白点投资机会

9.5 随车起重机行业投资策略与投资建议

9.5.1 行业投资策略分析

- （1）坚持规模化、精细化、可持续化的“三化道路”；
- （2）规范行业市场，坚决避免乱象
- （3）加快技术创新，提高产品质量
- （4）调整产业经营思路，提升经营质量

9.5.2 潜在进入企业投资建议

图表目录

图表1：我国起重机械的分类

图表2：国家统计局对于生产专用起重机制造的分类

图表3：起重机的分类

图表4：《QC/T459-2011随车起重运输机》的相关定义

图表5：随车起重机最大起升能力参数表

图表6：随车起重机的产品分类

图表7：随车起重机行业部分专业名词解释

图表8：报告的研究方法及数据来源说明

图表9：2013-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表10：2013-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表11：2008-2021年全国规模以上工业增加值同比增速（单位：%）

图表12：2021年中国社会预期目标（单位：万人，%，万亿元）

图表13：2012-2021年末全国广义货币供应量（单位：万亿元）

图表14：2016-2021年存款准备金率调整（单位：% ，百分点）

图表15：金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）

图表16：2012-2021年我国工程机械租赁市场渗透率（单位：%）

图表17：中国起重机械制造业监管体制

图表18：截至2021年起重机及随车起重机行业部分现行标准汇总

图表19：起重机及随车起重机行业即将实施标准汇总

图表20：2002-2021年我国随车起重机行业相关法规文件

图表21：《产业结构调整指导目录（2019年本）》起重机及随车起重机相关内容

图表22：起重机及随车起重机行业发展主要规划

图表23：2017-2021年中国人口数量增长趋势图（单位：万人）

图表24：2012-2021年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表25：起重机液压系统中污染物的来源及危害

图表26：截至2021年起重机制造行业部分相关环保政策

图表27：起重机主要污染分类

图表28：国家第一阶段到第六阶段机动车污染物排放标准汇总

图表29：起重机液压系统

图表30：2010-2021年我国起重机制造行业专利申请情况（单位：件）

图表31：2010-2021年我国起重机制造行业专利公开情况（单位：件）

图表32：截至2021年我国起重机制造行业相关专利申请人排名前10（单位：件）

图表33：截至2021年中国起重机制造行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：件）

图表34：起重机安全保护装置技术发展趋势

图表35：中国随车起重机行业发展机遇与挑战分析

图表36：全球随车起重机行业发展历程分析

图表37：2018-2021年全球随车起重机市场规模（单位：亿美元）

图表38：全球随车起重机行业下游市场竞争格局情况分析（单位：%）

图表39：全球随车起重机行业区域竞争格局情况

图表40：2022-2027年全球随车起重机市场增长空间分布情况（单位：%）

图表41：2021年全球工程机械制造商榜单TOP20（单位：亿美元，%）

图表42：2021年全球起重机制造商榜单TOP10及其营收（单位：百万美元，亿欧元，亿元，亿美元，亿日元）

图表43：2021年全球起重机制造商榜单TOP10及其经营起重机械种类

图表44：全球知名随车起重机制造商一览

图表45：卡哥特科（Cargotec）企业基本信息简介

图表46：2017-2021年卡哥特科（Cargotec）主要经济指标（单位：百万欧元，%）

图表47：卡哥特科（Cargotec）主要产品

图表48：2021年卡哥特科（Cargotec）产品结构（单位：%）

图表49：2018-2021年卡哥特科（Cargotec）主要产品订单情况（单位：百万欧元）

图表50：2021年卡哥特科（Cargotec）销售区域分布（单位：%）

图表51：马尼托瓦克（Manitowoc）公司基本信息简介

图表52：2016-2021年马尼托瓦克起重机集团主要经济指标（单位：亿美元）

图表53：马尼托瓦克起重机集团产品介绍

图表54：马尼托瓦克起重机集团随车起重机（立式控制器）主要型号

图表55：马尼托瓦克起重机集团随车起重机（摆动座椅控制器）主要型号

图表56：2021年马尼托瓦克销售区域分布结构（单位：%）

图表57：马尼托瓦克起重机集团在华全资子公司介绍

图表58：古河（UNIC）基本信息简介

图表59：2017-2021年财年古河（UNIC）销售额变化（单位：亿日元）

图表60：古河（UNIC）产品介绍

图表61：古河（UNIC）小吨位随车起重机性能介绍

图表62：古河（UNIC）中吨位随车起重机性能介绍

图表63：古河（UNIC）大吨位随车起重机性能介绍

图表64：古河（UNIC）在华子公司

图表65：德国Tirre公司基本信息简介

图表66：德国Tirre公司产品介绍

图表67：特雷克斯公司基本信息简介

图表68：2016-2021年特雷克斯公司销售额变化（单位：亿美元，%）

图表69：特雷克斯六大事业部产品介绍

图表70：特雷克斯随车起重机产品介绍

图表71：2021年特雷克斯产品结构（单位：%）

图表72：2021年特雷克斯销售区域分布结构（单位：%）

图表73：特雷克斯在华发展历程

图表74：特雷克斯在华机构介绍

图表75：海沃（HYVA）公司基本信息简介

图表76：海沃（HYVA）公司产品介绍

图表77：海沃（HYVA）公司随车起重机产品介绍

图表78：海沃（HYVA）在华子公司介绍

图表79：全球随车起重机行业发展趋势

图表80：2022-2027年全球随车起重机市场规模预测（单位：亿美元）

图表81：中国起重机发展历程

图表82：起重机制造行业市场特征

图表83：工程起重机行业的主要企业经济指标（单位：家，万元）

图表84：2017-2021年工程起重机主要企业产量变化情况（单位：台，%）

图表85：2017-2021年工程起重机各类产品销售情况（单位：台，%）

图表86：2017-2021年中国随车起重机主要企业产量变化（单位：台）

图表87：2017-2021年中国随车起重机主要企业销量变化（单位：台）

图表88：2013-2021年中国随车起重机销量变化（单位：台，%）

图表89：2017-2021年中国随车起重机整机和上车销量情况（单位：台）

图表90：2017-2021年中国随车起重机占工程起重机销量比重变化情况（单位：%）

图表91：2017-2021年中国随车起重机产销率情况（单位：%）

图表92：部分随车起重机产品价格

图表93：2012-2021年中国随车起重机进出口情况分析（单位：台，万美元）

图表94：2012-2021年中国随车起重机进口情况分析（单位：台，万美元）

图表95：2012-2021年中国随车起重机出口情况分析（单位：台，万美元）

图表96：随车起重机行业痛点

图表97：现有随车起重机制造企业的竞争分析

图表98：随车起重机制造行业供应商议价能力分析

图表99：随车起重机市场潜在进入者威胁分析

图表100：中国随车起重机行业五力竞争综合分析

图表101：随车起重机行业投融资现状

图表102：随车起重机行业兼并目的分析

图表103：2014-2021年随车起重机行业投资兼并与重组案例

图表104：中国随车起重机行业兼并重组后的管理趋势

图表105：2021年中国工程机械制造商在全球排名

图表106：2021年全球工程起重机市场区域竞争格局（单位：%）

图表107：2018-2021年中国起重机制造商在全球排名

图表108：2021年一季度中国随车起重机新增上牌量区域占比情况（单位：%）

图表109：2018-2021年湖北随车起重机上牌量情况（单位：台）

图表110：2018-2021年广东随车起重机上牌量情况（单位：台）

图表111：2018-2021年江苏随车起重机上牌量情况（单位：台）

图表112：2018-2021年山东随车起重机上牌量情况（单位：台）

图表113：2021年随车起重机下游主要应用领域分布（单位：%）

图表114：2021年我国随车起重机行业主要企业市场份额（单位：%）

图表115：我国随车起重机行业市场集中度（单位：%）

图表116：随车起重机行业产业链全景预览

图表117：随车起重机成本结构分析（单位：%）

图表118：2017-2021年随车起重机上游行业数据汇总（单位：亿吨，万吨，万台，亿千瓦）

图表119：上游市场对随车起重机行业的影响分析

图表120：2012-2021年中国钢材产量变化趋势（单位：万吨）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202401/24-594024.html>