

2024-2030年中国小家电行业深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国小家电行业深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202401/24-594198.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小家电一般是指除了大功率输出的电器以外的家电，一般这些小家电都占用比较小的电力资源，或者机身体积也比较小，所以称为小家电。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国小家电行业深度研究与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了小家电行业市场发展环境、小家电整体运行态势等，接着分析了小家电行业市场运行的现状，然后介绍了小家电市场竞争格局。随后，报告对小家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了小家电行业发展趋势与投资预测。您若想对小家电产业有个系统的了解或者想投资小家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：我国小家电行业发展综述

1.1 小家电行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 小家电行业特性分析

（1）行业的区域性特征

（2）行业的季节性特征

1.2 小家电行业统计标准

1.2.1 小家电行业统计部门和统计口径

1.2.2 小家电行业统计方法

1.2.3 小家电行业数据种类

1.3 小家电行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

（1）行业管理体制分析

（2）行业相关政策动向

（3）行业发展规划分析

1.3.2 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

- 1) 国际宏观经济运行情况
- 2) 国际宏观经济走势预测
- 3) 国际经济环境对国内小家电行业的影响

(2) 国内宏观经济环境分析

- 1) GDP增长情况
- 2) 经济走势预测
- 3) 宏观经济与小家电行业相关性

1.4 小家电行业产业链分析

1.4.1 小家电行业产业链简介

1.4.2 小家电行业产业链下游市场分析

- (1) 家电行业市场分析
- (2) 房地产行业市场分析
- (3) 新农村建设进展及未来规划

1.4.3 小家电行业产业链上游供应分析

- (1) 铜业供需分析及价格走势
 - 1) 铜材市场供给分析
 - 2) 铜材市场需求分析
 - 3) 铜材行业价格走势
- (2) 不锈钢供需分析及价格走势
 - 1) 钢材市场供给分析
 - 2) 钢材市场需求分析
 - 3) 钢材价格走势
- (3) 铝业供需分析及价格走势

第2章：我国小家电行业发展状况分析

2.1 我国小家电行业发展状况分析

- 2.1.1 我国小家电行业发展总体概况
- 2.1.2 我国小家电行业发展主要特点
- 2.1.3 小家电所属行业经营情况分析
 - (1) 行业主要经济效益影响因素
 - (2) 小家电行业经营效益分析
 - (3) 小家电所属行业盈利能力分析

(4) 小家电所属行业运营能力分析

(5) 小家电所属行业偿债能力分析

(6) 小家电所属行业发展能力分析

2.2 小家电所属行业供需平衡分析

2.2.1 全国小家电所属行业供给情况分析

(1) 全国小家电所属行业总产值分析

(2) 全国小家电所属行业产成品分析

2.2.2 全国小家电所属行业需求情况分析

(1) 全国小家电所属行业销售产值分析

(2) 全国小家电所属行业销售收入分析

2.2.3 全国小家电所属行业产销率分析

2.3 小家电所属行业进出口市场分析

2.3.1 小家电行业进出口状况综述

2.3.2 小家电所属行业进出口市场分析

(1) 行业出口分析

1) 行业出口整体情况

2) 行业出口产品结构

(2) 行业进口分析

1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

2.3.3 小家电行业进出口前景及建议

(1) 小家电行业出口前景

(2) 小家电行业进口前景

第3章：小家电行业行业发展状况分析

3.1 厨房小家电制造行业运营状况分析

3.1.1 厨房小家电制造行业规模分析

3.1.2 厨房小家电制造行业生产情况

3.1.3 厨房小家电制造行业需求情况

3.1.4 厨房小家电制造行业供求平衡情况

3.1.5 厨房小家电制造行业财务运营情况

3.1.6 厨房小家电制造行业运行特点及趋势分析

(1) 厨房小家电制造行业运行特点分析

(2) 厨房小家电制造行业趋势分析

3.2 家用通风电器制造行业运营状况分析

3.2.1 家用通风电器制造行业规模分析

3.2.2 家用通风电器制造行业生产情况

3.2.3 家用通风电器制造行业需求情况

3.2.4 家用通风电器制造行业供求平衡情况

3.2.5 家用通风电器制造行业财务运营情况

3.2.6 家用通风电器制造行业运行特点及趋势分析

3.3 个人护理小家电制造行业运营状况分析

3.3.1 个人护理小家电制造行业规模分析

3.3.2 个人护理小家电制造行业生产情况

3.3.3 个人护理小家电制造行业需求情况

3.3.4 个人护理小家电制造行业供求平衡情况

3.3.5 个人护理小家电制造行业财务运营情况

3.3.6 个人护理小家电制造行业运行特点及趋势分析

(1) 个人护理小家电制造行业运行特点

(2) 个人护理小家电制造行业趋势分析

第4章：我国小家电行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体竞争状况分析

4.1.1 小家电行业竞争格局分析

4.1.2 小家电行业经营模式分析

4.1.3 小家电行业市场竞争状况总结

4.2 小家电行业产品结构特征分析

4.2.1 小家电市场产品结构特征

4.2.2 小家电市场产品格局特点

4.2.3 小家电产品市场前景分析

4.3 行业总体区域结构特征分析

4.3.1 行业区域结构总体特征

4.3.2 行业区域集中度分析

4.4 小家电的主要品牌企业状况

4.4.1 小家电市场厂家品牌分析

4.4.2 小家电市场品牌竞争格局

4.4.3 小家电市场品牌发展状况

(1) 个人护理系列

(2) 厨房小电器系列

(3) 家居系列

4.4.4 小家电的品牌健康程度

(1) 国际品牌之飞利浦

(2) 台资/港资品牌

(3) 本土品牌

1) “纯”小家电品牌

2) 大家电兼营小家电品牌

第5章：小家电行业国际市场发展分析

5.1 国际小家电市场发展概况分析

5.1.1 国际小家电市场发展概况

(1) 全球小家电市场按产品分布

(2) 全球小家电市场按地区分布

5.1.2 国际小家电产业布局情况

(1) 美国小家电市场

(2) 欧洲主要国家小家电市场

5.2 国际小家电市场竞争状况分析

5.2.1 国际小家电市场竞争现状

5.2.2 国际小家电市场竞争趋势分析

5.3 跨国公司在我国小家电市场的竞争策略

5.3.1 主要跨国公司在我国市场的投资布局

(1) 飞利浦 (Philips)

1) 整体布局

2) 小家电市场布局

(2) 松下 (Panasonic)

(3) 伊莱克斯 (Electrolux)

(4) 北美电器 (ACA)

(5) 惠而浦 (Whirlpool)

(6) 乐金电子 (LG)

(7) 法国赛博 (SEB)

(8) 德国博朗 (Braun)

5.3.2 跨国公司在我国的竞争策略分析

(1) 跨国公司在我国小家电市场的发展现状

(2) 跨国公司在我国小家电市场的竞争策略变化

(3) 跨国公司在我国小家电市场的典型并购案例 (SEB并购苏泊尔)

第6章：全球西式小家电市场发展状况分析

6.1 西式小家电的定义及概念

6.2 西式小家电行业发展综述

6.2.1 西式小家电产业链分布情况

6.2.2 西式小家电产品特点分析

6.2.3 西式小家电市场全球布局情况

6.2.4 我国西式小家电生产企业区域分布情况

6.3 西式小家电市场特点及行业需求预测

6.3.1 西式小家电市场特点分析

6.3.2 西式小家电行业的发展预期

6.3.3 我国西式小家电国内外需求量预测

6.4 西式小家电企业OEM/ODM模式选择分析

6.4.1 OEM、ODM以及OBM模式转化的内在逻辑性

6.4.2 我国西式小家电企业采用OEM/ODM模式的必然性

(1) 我国西式小家电企业采用OEM/ODM模式的原因

(2) OEM/ODM模式对我国西式小家电企业发展的有利点

6.5 我国西式小家电企业发展策略分析

6.5.1 促进OEM/ODM升级，争取“溢出效应”

6.5.2 注重技术投入，强化研发能力

6.5.3 因势利导，灵活地运用OEM/ODM与品牌营销

6.5.4 抓住恰当机会，发展自有品牌

6.6 西式小家电行业未来发展趋势

6.6.1 国外市场未来发展趋势预测

6.6.2 国内市场未来发展趋势预测

第7章：小家电行业主要细分产品市场分析

7.1 厨卫小家电市场分析

7.1.1 抽油烟机市场发展分析

（1）抽油烟机专利分析

- 1) 抽油烟机专利申请数分析
- 2) 抽油烟机专利申请人分析
- 3) 抽油烟机技术分类构成分析

（2）抽油烟机市场竞争格局

7.1.2 消毒柜市场发展分析

（1）消毒柜专利分析

- 1) 消毒柜专利申请数分析
 - 2) 消毒柜专利申请人分析
 - 3) 消毒柜技术分类构成分析
- ##### （2）消毒柜市场竞争格局
- ##### （3）消毒柜市场发展趋势分析

7.1.3 电压力锅市场分析

（1）电压力锅专利分析

- 1) 电压力锅专利申请数分析
 - 2) 电压力锅专利申请人分析
 - 3) 电压力锅技术分类构成分析
- ##### （2）电压力锅市场规模分析
- ##### （3）电压力锅市场竞争格局

7.1.4 电饭煲市场分析

（1）电饭煲专利分析

- 1) 电饭煲专利申请数分析
 - 2) 电饭煲专利申请人分析
 - 3) 电饭煲技术分类构成分析
- ##### （2）电饭煲市场竞争格局
- ##### （3）电饭煲市场需求分析

7.1.5 微波炉产品市场分析

（1）微波炉专利分析

1) 微波炉专利申请数分析

2) 微波炉专利申请人分析

3) 微波炉技术分类构成分析

（2）微波炉市场竞争格局

（3）微波炉市场需求分析

第8章：我国小家电行业技术发展现状及主流趋势分析

8.1 行业节能技术发展分析

8.1.1 行业产品技术标准与能效标准

8.1.2 行业主要节能技术

（1）变频技术

（2）电磁感应技术

（3）感温软磁技术

（4）远红外加热技术

8.1.3 行业节能产品市场前景分析

8.2 行业智能技术发展分析

8.2.1 行业智能技术支撑产业发展分析

（1）我国智能电网产业投资建设分析

（2）互联网市场及技术发展分析

1) 互联网发展状况

2) 互联网基础资源

（3）物联网发展与技术分析

1) 物联网发展概况

2) 物联网发展特征

3) 物联网发展规模

4) 物联网发展前景

（4）三网融合发展与技术分析

1) 三网融合发展现状

2) 三网融合发展前景

8.2.2 行业智能技术发展分析

（1）模糊技术发展概况

- 1) 模糊控制技术发展概况
- 2) 模糊家电系统分析
 - (2) 神经网络技术发展概况
- 1) 神经网络技术发展概况
- 2) 神经网络技术主要特点
- 3) 神经网络技术发展前景
 - (3) 云计算发展状况
- 1) 国外云计算发展状况
- 2) 国内云计算发展状况
- 3) 云计算标准化进展
- 4) 云计算关键技术

第9章：我国小家电行业营销渠道分析及相关营销建议

9.1 行业消费者市场调研

9.1.1 主要小家电产品市场普及率

9.1.2 小家电产品购买动机

9.1.3 未来购买小家电产品打算

9.1.4 小家电产品购买场所选择

9.1.5 小家电产品信息获得方式

9.2 行业营销渠道分析

9.2.1 行业营销渠道分析

(1) 行业营销渠道发展分析

(2) 小家电行业主要的销售渠道

(3) 小家电企业的渠道模式类型

9.2.2 行业营销渠道存在的问题

9.2.3 行业营销渠道发展趋势分析

9.3 行业营销策略分析

9.3.1 产品策略分析

9.3.2 价格策略分析

9.3.3 渠道策略分析

9.3.4 促销策略分析

9.4 行业营销案例分析

9.4.1 格兰仕营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

9.4.2 美的营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

9.4.3 九阳营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 豆浆机市场的防御策略

9.4.4 苏泊尔营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 联合营销策略

9.4.5 飞利浦营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

第10章：我国小家电行业典型区域市场营销及发展潜力分析

10.1 行业城市市场营销及拓展策略分析

10.1.1 行业城市市场发展现状分析

10.1.2 行业城市市场拓展进程分析

10.1.3 行业城市市场发展前景分析

- (1) 人口家庭数量
- (2) 行业产品保有量
- (3) 行业产品更换频率
- (4) 行业产品市场规模测算

10.1.4 行业城市市场拓展策略及建议

10.2 行业农村市场营销及拓展策略分析

10.2.1 行业农村市场发展状况分析

10.2.2 行业农村市场消费特性分析

10.2.3 行业农村市场发展潜力分析

(1) 人口家庭数量

(2) 行业产品保有量

(3) 行业产品更换频率

(4) 行业产品市场规模测算

10.2.4 行业农村市场渠道建设分析

(1) 直营渠道

1) 格兰仕

2) 海尔日日顺

(2) 经销渠道

1) 苏宁云商

2) 国美电器

3) 苏宁、国美模式前景分析

(3) 渠道优劣势对比分析

10.2.5 行业农村市场拓展策略及其建议

(1) 制定前瞻性的战略规划，转变营销观念，抢占市场先机

(2) 基于产品质量的产品创新策略

(3) 灵活的价格策略

(4) 因地制宜的渠道策略

(5) 贴近农村的促销策略

(6) 完善服务，提高顾客满意度

第11章：小家电主要企业生产经营分析

11.1 小家电企业发展总体状况分析

11.1.1 小家电企业规模

11.1.2 小家电行业销售收入状况

11.1.3 小家电行业利润总额状况

11.2 小家电行业领先企业个案分析

11.2.1 广东亿龙电器科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

11.2.2 美的集团股份有限公司经营情况分析

(1) 美的集团股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

(2) 广东美的环境电器制造有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业产品结构及新产品动向

4) 企业销售渠道与网络

11.2.3 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

11.2.4 海尔集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

11.2.5 华帝股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

11.2.6 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

(1) 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 主要经济指标分析
- 3) 企业盈利能力分析
- 4) 企业运营能力分析

第12章：我国小家电行业发展前景与投资分析

12.1 我国小家电市场发展趋势

12.1.1 我国小家电市场发展趋势分析

12.1.2 我国小家电市场发展前景预测

12.2 小家电行业投资特性分析

12.2.1 小家电行业进入壁垒分析

12.2.2 小家电行业盈利影响因素分析

12.3 小家电行业投资建议

12.3.1 小家电行业投资现状分析

(1) 投资规模

(2) 投资要点

1) 厨卫家电市场需求空间较大

2) 内销市场将是小家电行业的未来增长关键所在

12.4.2 小家电行业主要投资建议

(1) 转向农村领域

(2) 投向饱和程度低的领域

(3) 投向出口具有品牌支撑的领域

(4) 投资高端电器产品

(5) 发展网购渠道

图表目录：

图表1：小家电产品按照用途分类

图表2：我国10类企业经济类型

图表3：我国小家电行业统计划分的范围

图表4：《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》对小家电行业的压力

图表5：我国家电下乡行业进程及对小家电行业的影响分析

图表6：《关于加快我国家用电器行业转型升级的指导意见》的内容及对小家电行业的影响分

析

图表7：节能产品惠民工程内容及对小家电行业的影响分析

图表8：小家电补贴政策内容及对小家电行业的影响分析

图表9：《我国家用电器工业发展规划的建议》主要指标

图表10：2022年世界主要经济体经济形势简析

图表11：2024-2030年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表12：2024-2030年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表13：2024-2030年我国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表14：2022年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表15：我国经济所面临的趋势性变化

图表16：2024-2030年我国GDP增速与小家电行业总收入增速对比图（单位：%）

图表17：小家电行业上下游关系链

图表18：2022年电视产品品牌销售额及渠道占比（单位：%）

图表19：2024-2030年房地产开发投资额（单位：亿元，%）

图表20：2024-2030年商品房销售面积情况（单位：万平方米，%）

图表21：近年来我国对农村建设的一系列措施和政策

图表22：2024-2030年我国精炼铜产量（单位：万吨，%）

图表23：2024-2030年我国铜材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表24：2024-2030年我国精炼铜消费量情况（单位：万吨）

图表25：2024-2030年我国铜材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表26：2024-2030年LME铜价格走势（单位：美元/吨）

图表27：2024-2030年国内铜价格走势图（单位：元/吨）

图表28：2024-2030年我国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表29：2024-2030年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表30：2024-2030年我国普钢综合价格指数走势图（单位：2000年7月=100）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/202401/24-594198.html>