

# 2024-2030年中国北斗接收 机市场深度研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国北斗接收机市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202401/26-594571.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国北斗接收机市场深度研究与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国北斗接收机行业发展综述

#### 1.1 北斗接收机行业相关概述

##### 1.1.1 北斗接收机行业定义

##### 1.1.2 北斗接收机产品特点和分类

#### 1.2 北斗接收机行业发展环境分析

##### 1.2.1 北斗接收机行业政策环境分析

- (1) 北斗接收机行业监管体制
- (2) 北斗接收机行业的相关标准
- (3) 北斗接收机行业政策法规汇总
- (4) 北斗接收机行业相关规划分析
- (5) 政策对北斗接收机行业发展影响分析

##### 1.2.2 北斗接收机行业经济环境分析

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国宏观经济展望
- (3) 工业经济增长情况
- (4) 经济环境对行业发展影响

##### 1.2.3 北斗接收机行业社会环境分析

- (1) 居民可支配收入和消费情况
- (2) 通信网络建设情况
- (3) 智慧城市建设需求
- (4) 社会环境对行业发展影响

##### 1.2.4 北斗接收机行业技术环境分析

- (1) 北斗接收机专利情况
- (2) 北斗接收机技术趋势分析

## 第2章：中国卫星导航和位置服务行业发展分析

### 2.1 中国卫星导航和位置服务行业历程概述

### 2.2 中国卫星导航和位置服务行业市场发展分析

#### 2.2.1 中国卫星导航和位置服务行业供给分析

##### (1) 企业数量

##### (2) 产业产值

#### 2.2.2 中国卫星导航和位置服务行业需求分析

### 2.3 中国卫星导航和位置服务行业企业竞争格局

#### 2.3.1 中国卫星与位置服务产品制造企业竞争格局

#### 2.3.2 中国卫星导航与位置服务运营企业竞争格局

### 2.4 中国卫星导航和位置服务行业发展趋势分析

#### 2.4.1 推动北斗时空科技创新中心建设是必然选择

#### 2.4.2 GNSS接收机系统技术创新成为焦点

#### 2.4.3 5G将推进北斗在更多领域更大规模应用

## 第3章：中国北斗接收机行业发展分析

### 3.1 中国北斗接收机行业发展历程概述

### 3.2 中国北斗接收机行业市场发展分析

#### 3.2.1 中国北斗接收机行业供给分析

##### (1) 卫星导航与位置服务产业产值

##### (2) 北斗接收机产值

#### 3.2.2 中国北斗接收机行业需求分析

### 3.3 中国北斗接收机行业痛点分析

## 第4章：中国北斗接收机行业竞争状态及竞争格局分析

### 4.1 中国北斗接收机行业兼并与重组分析

#### 4.1.1 兼并与重组现状

#### 4.1.2 兼并与重组案例

#### 4.1.3 兼并与重组趋势

### 4.2 中国北斗接收机行业企业竞争格局

### 4.3 中国北斗接收机行业竞争强度分析

#### 4.3.1 上游供应商议价能力分析

- 4.3.2 下游客户议价能力分析
- 4.3.3 行业内已有竞争者分析
- 4.3.4 行业替代品威胁分析
- 4.3.5 潜在进入者威胁分析
- 4.3.6 行业竞争情况总结

## 第5章：中国北斗接收机产业链分析

- 5.1 卫星导航和位置服务行业产业链示意图
- 5.2 中国北斗接收机产业链分析
  - 5.2.1 卫星导航与位置服务行业产业链各环节产值占比分析
  - 5.2.2 卫星导航与位置服务行业产业链竞争格局分析
  - 5.2.3 北斗接收机上游产业整体概述
  - 5.2.4 北斗接收机上游产业技术趋势预判
- 5.3 产业链对北斗接收机行业影响分析

## 第6章：中国北斗接收机行业应用市场分析

- 6.1 中国北斗接收机行业应用市场总体概况
- 6.2 中国北斗接收机军工领域应用市场分析
  - 6.2.1 中国国防军工行业发展现状分析
  - 6.2.2 军工领域应用北斗接收机现状分析
  - 6.2.3 军工领域北斗接收机需求潜力测算
- 6.3 中国北斗接收机高精度领域应用市场分析
  - 6.3.1 中国高精度行业发展现状分析
  - 6.3.2 高精度领域应用北斗接收机现状分析
  - 6.3.3 高精度领域北斗接收机需求潜力测算
- 6.4 中国北斗接收机高精度领域应用细分市场分析
  - 6.4.1 农业领域应用北斗接收机现状及趋势
    - (1) 农业领域应用北斗接收机现状分析
    - (2) 农业领域应用北斗接收机潜力预测
  - 6.4.2 位移监测应用北斗接收机现状及趋势
    - (1) 位移监测应用北斗接收机现状分析
    - (2) 位移监测应用北斗接收机潜力预测

### 6.4.3 工程机械应用北斗接收机现状及趋势

- (1) 工程机械应用北斗接收机现状分析
- (2) 工程机械应用北斗接收机潜力预测

### 6.4.4 汽车领域应用北斗接收机现状及趋势

- (1) 汽车领域应用北斗接收机现状分析
- (2) 汽车领域应用北斗接收机潜力预测

## 第7章：中国北斗接收机行业重点企业分析

### 7.1 中国北斗接收机行业企业总体概览

### 7.2 中国北斗接收机军工领域企业经营情况

#### 7.2.1 广州海格通信集团股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业北斗接收机产品情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展最新动向分析

#### 7.2.2 成都振芯科技股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业北斗接收机产品情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展最新动向分析

#### 7.2.3 北京北斗星通导航技术股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业北斗接收机产品情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展最新动向分析

#### 7.2.4 江苏雷科防务科技股份有限公司

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业的经营情况分析
- (3) 企业北斗接收机产品情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展最新动向分析

### 7.3 中国北斗接收机高精度领域企业经营情况

#### 7.3.1 广州南方测绘科技股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业北斗接收机产品情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展最新动向分析

#### 7.3.2 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业北斗接收机产品情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展最新动向分析

#### 7.3.3 北京合众思壮科技股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业北斗接收机产品情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展最新动向分析

#### 7.3.4 上海华测导航技术股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业的经营情况分析

(3) 企业北斗接收机产品情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业发展最新动向分析

## 第8章：中国北斗接收机行业发展前景预测与投资建议

### 8.1 北斗接收机行业发展前景预测

#### 8.1.1 行业生命周期分析

#### 8.1.2 行业产值规模预测

### 8.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 竞争趋势分析
- (2) 下游应用趋势分析
- (3) 国际化趋势分析
- (4) 产品发展趋势分析

## 8.2 北斗接收机行业投资特性分析

### 8.2.1 行业投资风险分析

- (1) 市场风险分析
- (2) 竞争风险分析
- (3) 技术风险分析
- (4) 经营风险分析

### 8.2.2 行业投资壁垒分析

- (1) 技术壁垒分析
- (2) 人才壁垒分析
- (3) 资质壁垒分析

## 8.3 北斗接收机行业投资价值分析

### 8.3.1 行业投资价值分析

### 8.3.2 行业投资机会分析

- (1) 北斗三号系统将更好地服务“一带一路”沿线国家和地区
- (2) 数字市政将成为北斗应用发展的重要增长点
- (3) 运用“北斗+”和“+北斗”，更好实现北斗与传统行业相结合

## 8.4 北斗接收机行业投资发展建议

## 图表目录

图表1：北斗接收机行业定义

图表2：北斗接收机行业定义

图表3：中国北斗接收机行业监管体制

图表4：中国北斗接收机行业现行标准汇总

图表5：中国北斗接收机行业即将实施标准汇总

图表6：中国北斗接收机行业相关政策法规汇总

图表7：中国北斗接收机行业相关规划分析

图表8：政策环境对北斗导航发展影响分析



图表9：2012-2021年中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）

图表10：2021年主要经济指标预测（单位：%）

图表11：2016-2021年中国工业增加值走势（单位：万亿元，%）

图表12：2014-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表13：2014-2021年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表14：2015-2021年中国移动基站设备数量（单位：万个）

图表15：中国5G产业发展历程

图表16：2022-2027年中国运营商和各行业5G网络设备收入（单位：亿元）

图表17：2022-2027年中国及全球新建5G基站数量预测情况（单位：万站）

图表18：智慧城市主要特征

图表19：国家智慧城市新增试点名单

图表20：国家智慧城市扩大范围试点名单

图表21：2015-2021年中国智慧城市市场规模增长趋势（单位：万亿元）

图表22：2005-2021年北斗接收机行业专利申请数量（单位：件）

图表23：截至2021年北斗接收机行业相关专利申请人构成（前十位）图（单位：件）

图表24：截至2021年我国北斗接收机行业相关专利分布领域（前十位，按小组统计）（单位：件，%）

图表25：北斗接收机技术趋势示意图

图表26：2001-2021年中国北斗导航卫星发射列表

图表27：北斗卫星导航三步走战略规划

图表28：2016-2021年我国卫星导航与位置服务领域数量规模发展情况

图表29：2009-2021年我国卫星导航与位置服务产业产值（单位：亿元，%）

图表30：2011-2021年北斗导航产业市场规模走势（单位：亿元）

图表31：北斗系统三大应用市场分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202401/26-594571.html>