

# 2024-2030年中国手机市场 研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国手机市场研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202401/26-594578.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国手机市场研究与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国手机行业发展背景分析

#### 1.1 手机行业基本概念

##### 1.1.1 手机的定义

##### 1.1.2 手机产品的分类

##### 1.1.3 手机的结构分析

###### （1）手机的硬件

###### （2）手机的软件

#### 1.2 移动通信技术基本概念

##### 1.2.1 移动通信技术定义

##### 1.2.2 移动通信行业与手机行业的关系

#### 1.3 手机行业所归属国民经济行业分类

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及研究方法说明

##### 1.5.1 本报告的数据来源及统计标准说明

##### 1.5.2 本报告研究方法归纳说明

### 第2章：中国手机行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 手机行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业主管部门

##### 2.1.2 手机行业标准体系建设现状

##### 2.1.3 手机行业相关政策规划汇总及解读

##### 2.1.4 重点行业规划解读

###### （1）《基础电子元器件产业发展行动计划（2022-2027年）》

###### （2）《“双千兆”网络协同发展行动计划（2022-2027年）》

### 2.1.5 政策环境对行业的影响分析

## 2.2 手机行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 全球经济发展状况
- (2) 美国宏观经济分析
- (3) 日本宏观经济分析
- (4) 欧盟宏观经济分析

### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 工业增加值走势
- (3) 固定资产投资额走势

### 2.2.3 宏观经济发展预测

- (1) 国际宏观经济发展预测
- (2) 国内宏观经济发展预测

### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响

## 2.3 手机行业社会环境分析

### 2.3.1 人口规模及构成

- (1) 总人口规模
- (2) 城乡人口规模

### 2.3.2 居民收入及消费水平

- (1) 居民收入水平分析
- (2) 居民消费水平分析

### 2.3.3 其他社会环境分析

- (1) 消费结构和消费心理的变化
- (2) 中国网民规模

### 2.3.4 社会环境对手机行业的影响分析

## 2.4 手机行业技术环境分析

### 2.4.1 行业技术活跃程度分析

- (1) 专利技术周期
- (2) 专利申请数量变化情况
- (3) 专利市场价值

### 2.4.2 行业技术专利类型分析

- 2.4.3 行业技术领先企业分析
- 2.4.4 行业热门技术分析
- 2.4.5 技术环境对行业的影响分析

### 第3章：全球手机行业发展分析

- 3.1 全球手机行业发展概述
  - 3.1.1 全球手机行业发展历程
  - 3.1.2 全球手机行业发展现状概述
- 3.2 全球手机行业发展现状
  - 3.2.1 全球手机行业供给分析
    - (1) 全球智能手机整体供给分析
    - (2) 全球智能手机分操作系统供给分析
  - 3.2.2 全球手机行业需求分析
    - (1) 手机用户总规模
    - (2) 智能手机用户规模
  - 3.2.3 全球手机行业价格走势分析
  - 3.2.4 全球手机行业竞争格局分析
    - (1) 品牌竞争
    - (2) 地区竞争
  - 3.2.5 全球手机行业市场规模测算
- 3.3 全球主要国家和地区手机市场分析
  - 3.3.1 美国手机市场分析
    - (1) 美国手机行业发展现状
    - (2) 美国手机行业产品分析
    - (3) 美国手机行业竞争格局分析
  - 3.3.2 欧洲手机市场分析
    - (1) 欧洲手机行业发展现状
    - (2) 欧洲手机行业产品分析
    - (3) 欧洲手机行业竞争格局分析
  - 3.3.3 日本手机市场分析
    - (1) 日本手机行业发展现状
    - (2) 日本手机行业产品分析

(3) 日本手机行业竞争格局分析

### 3.3.4 韩国手机市场分析

(1) 韩国手机行业发展现状

(2) 韩国手机行业产品分析

(3) 韩国手机行业竞争格局分析

### 3.3.5 俄罗斯手机市场分析

(1) 俄罗斯手机行业发展现状

(2) 俄罗斯手机行业产品分析

(3) 俄罗斯手机行业竞争格局分析

### 3.3.6 印度手机市场分析

(1) 印度手机行业发展现状

(2) 印度手机行业产品分析

(3) 印度手机行业竞争格局分析

### 3.3.7 东南亚手机市场分析

(1) 东南亚手机行业发展现状

(2) 东南亚手机行业布局案例分析

### 3.3.8 中东和北非地区手机市场分析

(1) 中东和北非地区手机行业发展现状

(2) 中东和北非地区手机行业产品分析

(3) 中东和北非地区手机行业布局案例分析

### 3.3.9 拉丁美洲手机市场分析

(1) 拉丁美洲手机行业发展现状

(2) 拉丁美洲手机行业产品分析

(3) 拉丁美洲手机行业竞争格局分析

## 3.4 主要跨国公司手机企业分析

### 3.4.1 三星电子公司分析

(1) 企业基本简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机行业业务分析

(4) 企业产品销售网络

(5) 企业在华布局情况分析

### 3.4.2 苹果股份有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业手机行业业务分析
- (4) 企业产品销售网络
- (5) 企业在华布局情况分析

#### 3.4.3 皇家飞利浦公司

- (1) 企业基本简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业手机行业业务分析
- (4) 企业产品销售网络
- (5) 企业在华布局情况分析

#### 3.5 全球手机市场发展前景分析

##### 3.5.1 全球手机市场发展趋势分析

- (1) 产品发展方向分析

##### 3.5.2 全球手机市场发展空间预测

### 第4章：中国手机行业发展分析

#### 4.1 中国手机行业发展概况

##### 4.1.1 中国手机行业发展历程

##### 4.1.2 中国移动通信技术发展历程

##### 4.1.3 中国手机行业发展概述

#### 4.2 中国手机行业发展现状

##### 4.2.1 中国手机行业供需分析

- (1) 供给分析
- (2) 需求分析

##### 4.2.2 中国手机行业市场价格分析

- (1) IDC统计行业整体手机价格分析
- (2) 中国通信院统计行业整体手机价格分析
- (3) 手机价格影响因素分析

##### 4.2.3 中国手机行业市场规模估测

#### 4.3 中国手机行业竞争格局分析

##### 4.3.1 中国手机行业波特五力模型

- (1) 现有竞争者之间的竞争情况
- (2) 上游供应商议价能力分析
- (3) 下游消费者议价能力分析
- (4) 行业潜在进入者分析
- (5) 行业替代品威胁分析
- (6) 行业竞争状态总结

#### 4.3.2 中国手机行业品牌竞争结构

- (1) 国内手机行业市场集中度
- (2) 国内手机行业企业出货量情况
- (3) 各厂商在5G领域布局情况

#### 4.3.3 中国手机行业产品竞争结构

- (1) 5G手机产品参数对比
- (2) 非智能手机产品参数对比

#### 4.3.4 行业进入/退出者分析

- (1) 进入者
- (2) 近年行业退出者分析

### 第5章：中国手机行业产业链及上游市场分析

#### 5.1 中国手机行业产业链简介

##### 5.1.1 手机行业产业链概览

- (1) 手机产业链情况
- (2) 手机行业全景图谱

##### 5.1.2 手机行业成本构成分析

#### 5.2 集成电路市场分析

##### 5.2.1 集成电路市场概况

##### 5.2.2 集成电路市场发展现状分析

- (1) 行业经济指标分析
- (2) 行业结构分析

##### 5.2.3 集成电路市场竞争格局分析

##### 5.2.4 手机行业对集成电路的需求分析

#### 5.3 印制电路板市场分析

##### 5.3.1 印刷电路板市场概况



- 5.3.2 印制电路板市场发展现状分析
  - (1) 中国印制电路板市场规模
  - (2) 中国PCB细分产品市场
- 5.3.3 印制电路板市场竞争格局分析
- 5.3.4 手机行业对印制电路板的需求分析
- 5.4 手机屏幕市场分析
  - 5.4.1 手机屏幕市场概况
  - 5.4.2 手机屏幕市场发展现状分析
  - 5.4.3 手机屏幕市场竞争现状分析
  - 5.4.4 手机行业对触摸屏的需求分析
- 5.5 手机内存市场分析
  - 5.5.1 手机内存市场概况
  - 5.5.2 手机内存市场现状分析
    - (1) 内存市场产品销售额占比
    - (2) 内存销售额变动情况
  - 5.5.3 手机内存竞争状况分析
  - 5.5.4 手机行业对内存的需求分析
- 5.6 手机电池市场分析
  - 5.6.1 手机电池市场概况
  - 5.6.2 手机电池市场发展现状分析
  - 5.6.3 手机电池市场竞争格局分析
  - 5.6.4 手机行业对手机电池的需求分析
- 5.7 手机操作系统市场分析
  - 5.7.1 手机操作系统市场概况
  - 5.7.2 手机操作系统市场发展现状分析
  - 5.7.3 手机操作系统市场竞争格局分析
  - 5.7.4 手机行业对手机操作系统的需求分析

## 第6章：中国手机行业主要产品市场分析

- 6.1 中国手机行业细分市场分析
  - 6.1.1 按网络制式出货量分析
  - 6.1.2 按国产/非国产出货量分析

### 6.1.3 按智能/非智能出货量分析

## 6.2 中国非智能手机市场分析

### 6.2.1 非智能手机发展概述

#### (1) 非智能手机定义

#### (2) 非智能手机分类

### 6.2.2 非智能手机市场发展现状分析

#### (1) 非智能手机出货量分析

#### (2) 非智能手机市场需求分析

#### (3) 非智能手机市场规模估测

### 6.2.3 非智能手机市场竞争格局分析

### 6.2.4 非智能手机市场发展前景

#### (1) 发展趋势分析

#### (2) 非智能手机市场规模预测

## 6.3 中国智能手机市场分析

### 6.3.1 智能手机发展概述

#### (1) 智能手机定义

#### (2) 智能手机产品分类

### 6.3.2 智能手机发展现状分析

#### (1) 智能手机出货量分析

#### (2) 智能手机市场需求分析

#### (3) 智能手机市场规模估测

### 6.3.3 智能手机市场竞争格局分析

#### (1) 中国智能手机竞争格局

#### (2) 中国5G手机竞争格局

### 6.3.4 智能手机市场发展前景分析

#### (1) 发展趋势分析

#### (2) 智能手机市场规模预测

## 第7章：中国手机消费者市场调研情况分析

### 7.1 手机市场消费者关注度情况分析

#### 7.1.1 消费者手机品牌关注度分析

##### (1) 不同平台消费者手机品牌关注度

(2) 抖音平台不同手机品牌热度情况

#### 7.1.2 消费者手机型号关注度分析

(1) 今日头条平台手机型号关注度分析

(2) 抖音平台手机型号关注度分析

#### 7.1.3 消费者手机功能关注度分析

(1) 不同机型的功能关注度

(2) 热门功能品牌分布

(3) 热门手机功能类型

#### 7.2 手机市场消费者对各大品牌口碑评价

##### 7.2.1 不同手机品牌口碑评价

##### 7.2.2 不同手机型号口碑评价

##### 7.2.3 不同手机功能口碑评价

#### 7.3 手机市场消费者品牌忠诚度情况调研

##### 7.3.1 消费者换机留存率分析

##### 7.3.2 消费者的品牌转向情况

#### 7.4 手机市场消费者对5G手机看法

### 第8章：中国手机行业营销渠道分析

#### 8.1 中国手机行业营销渠道概述

##### 8.1.1 我国手机营销渠道发展历程

##### 8.1.2 我国手机市场渠道成员的构成

#### 8.2 中国手机行业营销渠道现状

##### 8.2.1 手机营销渠道模式概况

(1) 传统代理模式

(2) 直供模式

(3) 运营商定制模式

(4) FD模式

(5) 电子商务模式

##### 8.2.2 主要手机厂商营销模式分析

(1) 三星

(2) 苹果

(3) 华为

(4) 小米

(5) OPPO

(6) vivo

### 8.2.3 手机行业营销渠道现状分析

(1) 不同销售渠道占比分析

(2) 消费者购机倾向

### 8.2.4 手机行业营销痛点分析

## 8.3 中国手机行业销售渠道发展趋势

### 8.3.1 渠道扁平化发展趋势

### 8.3.2 渠道多元化发展趋势

### 8.3.3 渠道中心化发展趋势

### 8.3.4 分销渠道品牌化

## 第9章：手机行业主要企业生产经营分析

### 9.1 中国手机行业企业经营概况

#### 9.1.1 胡润百富榜中手机行业企业情况

(1) 全球500强民营企业中手机企业排名

(2) 中国500强民营企业中手机企业排名

#### 9.1.2 中国手机行业企业经营情况

### 9.2 中国品牌手机企业经营分析

#### 9.2.1 华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业相关业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.2 OPPO广东移动通信有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机业务布局

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.3 中兴通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业市场渠道及网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.2.4 小米科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构对比分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.5 珠海市魅族科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.6 维沃控股有限公司 (vivo)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机业务布局

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.2.7 深圳传音控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机业务布局

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

### 9.3 国内手机代工企业经营情况分析

#### 9.3.1 富士康科技集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机代工产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.2 闻泰科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机代工产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.3 华勤技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机代工产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

#### 9.3.4 上海龙旗科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机代工行业相关业务

(4) 企业销售渠道与网络销售

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.3.5 比亚迪电子(国际)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业手机代工产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

## 第10章：中国手机行业前景预测与投资分析

### 10.1 中国手机行业发展前景预测

### 10.2 中国手机行业进入与退出壁垒

### 10.3 中国手机行业投资风险预警

### 10.4 中国手机行业投资价值评估

### 10.5 中国手机行业投资机会分析

#### 10.5.1 产业链薄弱环节投资机会

- (1) 产业链上游投资机会
- (2) 产业链衍生领域投资机会

#### 10.5.2 手机相关行业投资机会

- (1) 手机穿戴行业投资机会
- (2) 智能物联领域投资机会

#### 10.5.3 区域性投资机会

- (1) 全球性区域投资机会
- (2) 国内区域性投资机会

#### 10.5.4 产业空白点投资机会

### 10.6 中国手机行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：按功能分手机类型对比解析

图表2：智能手机硬件部分结构构成

图表3：手机软件部分的构成

图表4：手机软件及技术一览

图表5：移动通信技术与手机行业关系

图表6：通信业、移动通信行业与手机行业关系

图表7：国家统计局对手机行业的定义与归类

图表8：本报告手机行业研究范围界定

图表9：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表10：我国手机行业的监管部门职责简介

图表11：截至2021年手机行业标准汇总

图表12：截至2021年移动通信行业标准汇总

图表13：手机行业相关政策解读

图表14：《计划》中2023年实现目标量化指标汇总

图表15：《计划》中2022-2027年实现目标量化指标汇总

图表16：2013-2021年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表17：2013-2021年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）

图表18：2010-2021年日本GDP变化情况（单位：%）

图表19：2011-2021年欧盟GDP增速（单位：%）

图表20：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表21：2011-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表22：2013-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表23：2021年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表24：2021年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）

图表25：2011-2021年中国总人口情况（单位：万人，%）

图表26：2015-2021年中国城镇和乡村人口数量变化（单位：万人）

图表27：2014-2021年中国城乡居民人均可支配收入（单位：元）

图表28：2014-2021年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）

图表29：2012-2021年中国网民规模（单位：万人，%）

图表30：截至2021年手机行业专利技术周期情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202401/26-594578.html>