

2024-2030年中国健康市场 前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国健康市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202401/29-595034.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康产业是辐射面广、吸纳就业人数多、拉动消费作用大的复合型产业，具有拉动内需增长和保障改善民生的重要功能。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国健康市场前景研究与战略咨询报告》共八章。首先介绍了健康产业行业市场发展环境、健康产业整体运行态势等，接着分析了健康产业行业市场运行的现状，然后介绍了健康产业市场竞争格局。随后，报告对健康产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了健康产业行业发展趋势与投资预测。您若想对健康产业有个系统的了解或者想投资健康产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境分析

第一章 健康产业基本概况

第一节 健康产业的界定和特征

一、健康的衡量标准

二、健康产业的概念界定

三、健康产业的主要特征

第二节 健康产业领域细分

一、医疗产业

二、医药产业

三、保健食品产业

四、保健用品产业

五、健康疗养和康复疗养产业

六、运动健身产业

七、健康管理服务产业

第三节 健康产业的发展条件和发展意义

一、健康产业的发展条件

二、健康产业的发展意义

三、健康产业存在的问题

第四节 健康规划引领健康产业发展

- 一、世界卫生组织
- 二、美国国家健康战略
- 三、英国国家健康战略
- 四、加拿大健康发展战略
- 五、“健康日本”战略
- 六、“健康中国”战略

第五节 健康产业的发展趋势

- 一、健康产业的市场规模
- 二、健康产业发展的热点门类
- 三、健康产业发展趋势

第二章 中国健康产业运行环境分析

第一节 年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国健康产业政策环境分析

- 一、《医学科技发展规划》
- 二、《中医药事业发展规划》
- 三、提升创新中药研发水平促进产业化发展
- 四、《营养与保健食品发展规划》
- 五、中医养生保健服务机构基本标准

第三节 中国医疗卫生事业发展概况

- 一、医疗卫生服务机构数量统计
- 二、医疗卫生服务机构床位数量
- 三、医疗卫生服务机构人员情况
- 四、医疗卫生服务工作量的统计
- 五、农村卫生医疗服务情况分析

六、医疗卫生总费用情况分析

第四节 中国健康产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、医疗保健支出

四、病人医药费用

第二部分 行业深度透视

第三章 健康产业细分行业发展研究

第一节 保健食品产业

一、中国保健食品制造业经济指标分析

二、中国保健食品特定消费人群分析

三、中国保健食品市场消费形态

四、中国保健食品市场规模分析

五、中国保健食品需求情况分析

六、中国保健食品发展方向分析

七、2024-2030年中国保健食品市场盈利预测

第二节 保健用品产业

一、产业概述

二、细分行业

三、运行特点

四、市场规模

五、2024-2030年中国保健用品产值预测

第三节 医疗产业

一、中国医疗市场现状

二、医改对中国医疗产业的影响

三、医药中间体及原料药市场分析

四、医药运营管理与营利情况

五、中低端医疗器械市场分析

六、中药制剂市场发展分析

第四节 医药行业

一、中国医药行业发展概述

- 二、医药行业市场规模分析
- 三、医药产业发展总体概述
- 四、医药业发展取得的成就
- 五、医药行业产销状况分析
- 六、医药生产情况统计分析

第五节 康复疗养产业

- 一、行业基本概述
- 二、康复疗养产品
- 三、行业细分
- 四、乳山康复医疗产业
- 五、海南康复疗养项目

第六节 运动健身产业

- 一、行业特征构成
- 二、行业经济地位
- 三、行业发展现状
- 四、行业市场规模
- 五、行业从业人员

第七节 健康管理服务产业

- 一、行业发展历程
- 二、行业特点分析
- 三、行业基本模型
- 四、行业发展现状
- 五、行业投资潜力

第四章 健康产业发展案例分析

第一节 国外健康产业集群

- 一、印第安纳州健康产业集群
- 二、神户：医疗产业都市构想
- 三、丹麦“药谷”——生物制药产业的集聚地
- 四、纳什维尔：医疗保健产业集群

第二节 国内健康产业集群

- 一、苏州：环球国际健康产业园（SIHP）

- 二、珠海：世界健康产业原材料城
 - 三、蓬莱CHINA——NEWSTART中心规划
 - 四、成都国际医学城——新医疗健康产业集群模式
 - 五、四川和新镇打造森林养生疗养健康产业
 - 六、道健康产业园
 - 七、张家界打造领先国内森林健康产业
 - 八、中山健康科技产业集群
- 第三部分 行业竞争格局

第五章 健康产业典型企业分析

第一节 保健食品企业

- 一、天狮集团有限公司
- 二、宝健（中国）日用品有限公司
- 三、江西汪氏蜜蜂园有限公司
- 四、北京康比特体育科技股份有限公司
- 五、上海交大昂立股份有限公司
- 六、新时代健康产业集团有限公司

第二节 保健用品企业

- 一、中脉科技集团
- 二、济南欧脉医疗器械有限公司
- 三、康复之家医疗器械

第三节 医疗产业企业

- 一、上海仁爱医院
- 二、上海沪申五官科医院
- 三、北京和平医院

第四节 康复疗养企业

- 一、汤岗子康复理疗中心
- 二、三亚市中医院“中医疗养游”
- 三、重庆富侨保健服务有限公司

第五节 运动健身企业

- 一、九木高尔夫俱乐部
- 二、黑骏马健身产业集团公司

三、济南金芙蓉健身俱乐部有限公司

四、上海美格菲健身中心有限公司

五、上海一兆韦德健身管理有限公司

第六节 健康管理服务企业

一、爱康国宾

二、北京美兆体检

三、联合基因科技集团

第四部分 行业发展前景

第六章 2024-2030年中国健康产业前景预测

第一节 2024-2030年中国健康产业前景分析

一、健康产业成国内外风投新宠

二、消费趋成熟健康服务商机初显

三、健康产业未来发展前景分析

第二节 2024-2030年中国健康产业趋势分析

一、中国健康产业形成多元化趋势

二、健康体检市场发展趋势分析

第三节 2024-2030年中国健康产业市场预测分析

第四节 2024-2030年中国健康产业盈利预测分析

第七章 2024-2030年中国健康产业发展战略

第一节 市场策略分析

一、健康服务价格策略分析

二、健康服务渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高健康服务企业竞争力的策略

一、提高中国健康服务企业核心竞争力的对策

二、影响健康服务企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高健康服务企业竞争力的策略

第四节 对我国健康服务品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略
- 六、健康服务品牌战略注意事项

第五部分 投资机会分析

第八章 2024-2030年中国健康服务产业投资机会商机

第一节 2024-2030年中国健康服务产业投资概况

- 一、中国健康服务产业投资特性分析
- 二、健康产业投资之医疗篇-医疗器械
- 三、健康产业投资之非医疗篇
- 四、跨行业合作及行业监管有待改善

第二节 2024-2030年中国健康服务业投资机会分析

- 一、健康服务投资潜力分析
- 二、健康服务投资项目分析
- 三、健康服务细分行业投资机会
- 四、我国健康服务市场蕴藏的商机

第三节 中国健康服务产业发展战略分析

- 一、市场扩张战略
- 二、信息化战略
- 三、质量制胜战略
- 四、人力资源战略
- 五、本土化战略
- 六、同盟战略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202401/29-595034.html>