

2024-2030年中国LCD市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国LCD市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0601/202402/01-595993.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LCD（Liquid Crystal Display 的简称）液晶显示器。

LCD 的构造是在两片平行的玻璃基板当中放置液晶盒，下基板玻璃上设置TFT（薄膜晶体管），上基板玻璃上设置彩色滤光片，通过TFT上的信号与电压改变来控制液晶分子的转动方向，从而达到控制每个像素点偏振光出射与否而达到显示目的。

现在LCD已经替代CRT成为主流，价格也已经下降了很多，并已充分普及。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国LCD市场研究与投资前景报告》共十四章。首先介绍了LCD行业市场发展环境、LCD整体运行态势等，接着分析了LCD行业市场运行的现状，然后介绍了LCD市场竞争格局。随后，报告对LCD做了重点企业经营状况分析，最后分析了LCD行业发展趋势与投资预测。您若想对LCD产业有个系统的了解或者想投资LCD行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LCD产业基础概述

第一节 LCD简述

一、LCD产品性质特点

二、LCD分类

三、显示原理

第二节 LCD主要性能指标

第三节 LCD产业结构和投资特性

一、LCD产业结构

二、产业投资特性

三、产业显著特征

第二章 2024-2030年全球显示器业运行状况分析

第一节 2024-2030年世界显示器产业发展概况

一、全球显示器市场销量分析

二、LCD显示器全球销量排名

三、全球液晶显示器需求量分析

第二节2024-2030年世界显示器主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2024-2030年世界显示器产业发展趋势分析

第三章 2024-2030年全球LCD产业运行动态分析

第一节 2024-2030年全球LCD产业现状综述

一、液晶显示器销售与发展趋势

二、2022年全球LCD出货量

三、手机屏幕TFT-LCD份额

第二节 2024-2030年全球LCD产业动态WVSR

一、欧盟对LCD设关税壁垒

二、偏光板业出现洗牌效应

三、笔记本液晶面板价格回稳

第三节2024-2030年全球TFT-LCD设备产业市场概况

一、TFT-LCD面板市场特点分析

二、全球TFT-LCD设备产业规模

三、日本TFT-LCD设备产业状况

四、韩国TFT-LCD设备产业状况

五、台湾TFT-LCD设备产业状况

六、国内TFT-LCD设备产业状况

第四节 2024-2030年全球中小型显示屏市场投资状况

一、手机显示屏市场趋势

二、中小型显示屏展望

第五节 2024-2030年全球LCD产业前景预测分析

第四章2024-2030年中国LCD彩色滤光片产业运行环境分析

第一节2024-2030年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2024-2030年中国LCD产业政策环境分析

一、LCD产业政策及标准

二、国家免税政策惠及液晶

三、新政出台液晶电视受惠

第三节 2024-2030年中国LCD产业技术环境分析

第五章 2024-2030年中国LCD产业运行态势分析

第一节 2024-2030年中国LCD显示器综述

一、中国液晶显示器产业亮点分析

二、液晶显示器市场结构分析

三、重点厂商竞争力评价

四、2022年7月宽屏液晶显示器调查

第二节 2024-2030年中国LCD动态分析

一、中国LCD市场发展变化情况

二、上游厂商角逐TFT-LCD市场

三、近两年LCD关注度状况

第六章 2024-2030年中国LCD上游产业分析

第一节 2024-2030年中国彩色滤光片概况

一、彩色滤光片结构

二、彩色滤光片材料分析

三、彩色滤光片合成工艺现状

四、彩色滤光片最新技术研发动态

五、彩色滤光片外购与自制选择

六、彩色滤光片生产线及产能统计

第二节 2024-2030年中国偏光板发展概况

一、偏光片关键材料产业概况

1、TAC薄膜

2、PVA膜

3、广视角膜

4、保护薄膜

二、2022年偏光板产业形势分析

三、台湾偏光板厂商发展受困

第三节 2024-2030年中国玻璃基板运行探析

一、2022年玻璃基板市场发展现状

二、中国LCD玻璃基板研制成功

三、玻璃基板投资渐热

四、彩虹投建LCD玻璃基板线

五、全球LCD玻璃基板发展现状

第四节 2024-2030年中国LCD驱动IC业运行透析

一、大尺寸TFT-LCD驱动IC产业

二、2022年国内LCD驱动IC市场现状

三、LCD驱动IC设计业景气回升

四、LCD驱动IC封装方式比较

五、未来大屏幕LCD驱动器芯片市场预测

第五节 2024-2030年中国背光模块业运行人

一、面板厂提升背光模块业自制率

二、奇达光电涉足背光模块业

第六节 2024-2030年中国LCD上游产业企业WVSR析

一、2022年锦明昆山厂业绩预测

二、2022年联咏营收预测

三、2022年台湾众零件长业绩分析

四、2022年嘉联益业绩分析

五、聚鼎跨入散热板领域

第七章 2024-2030年中国LCD面板市场运行状况分析

第一节 2024-2030年全球面板市场综述

一、LCD面板出货情况分析

二、八代面板稳定性尚待考验

三、台湾液晶面板赶超日韩

四、2022年面板行情分析预测

第二节 2024-2030年中国面板市场动态分析

一、国家加大液晶面板扶持力

二、长虹进军面板制造

三、京东方出击液晶业

第三节 2024-2030年中国LCD面板市场投资策略分析

一、LCD面板产业投资策略新动向

二、液晶面板取胜之道

第四节 2024-2030年中国LCD面板企业经营状况分析

一、主要面板企业财务经营分析

二、STN厂凌巨获利分析

第八章 2024-2030年中国LCD应用细分市场运行态势分析

第一节 2024-2030年中国平板电视机市场分析

一、全球电视市场液晶电视所占份额

二、近三年中国液晶电视产量分析

三、2022年中国液晶电视消费形势

第二节 2024-2030年中国PC市场运行分析

一、中国笔记本电脑产量分析

二、中国笔记本电脑市场销售情况

三、2022年中国笔记本市场热门机型点评

四、国产PC品牌市场份额分析

第三节 2024-2030年中国PDA市场分析

一、中国PDA市场总体规模

二、中国PDA市场销售量

三、高端PDA市场启动在即

第四节 2024-2030年中国投影机市场分析

一、LCD投影机简介

二、2022年中国商务投影机市场现状与特点

三、投影机市场竞争引发大混战

第五节 2024-2030年中国手机市场分析

一、中国手机行业发展回顾

二、近几年移动电话机产量分析

三、中国手机市场销售形势分析

第六节 2024-2030年中国LCD其他应用领域分析

一、车载显示器

二、AV设备供需分析

三、PMP市场

第九章 2024-2030年中国LCD行业供需分析

第一节 2024-2030年中国LCD供需分析

一、中国LCD供给情况分析

二、中国LCD面板出货情况分析

三、中小尺寸显示市场分析

五、2024-2030年笔记本市场分析

第二节 小尺寸TFT-LCD面板需求分析

第三节 影响市场供需的因素分析

第十章 2024-2030年中国LCD产业竞争态势分析

第一节 2024-2030年中国LCD产业竞争总况

一、中国液晶产业竞争激烈

二、中国LCD产业竞争酝酿升级

三、中国液晶显示器产业竞争力评价及对策分析

第二节 2024-2030年中国LCD面板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 外资大量进入对于行业竞争格局的影响

一、行业对外开放程度

二、目前行业外商投资状况

三、行业内中资、外资的竞争

四、外资对行业的影响分析

第十一章 2024-2030年LCD产业国外主体企业竞争力分析

第一节 三星

- 一、企业概况
- 二、企业在华市场经营数据分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

第二节 Philips

第三节 夏普

第四节 LG

第五节 索尼

第六节 优派

第十二章中国LCD产业重点企业关键性财务指标分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 天马微电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 信利半导体有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 台湾企业

一、冠捷科技集团

二、明基

三、Acer

四、友达光电

五、奇美电子

六、中华映管

七、瀚宇彩晶

第十三章 2024-2030年中国LCD 产业投资前景预测分析

第一节 2024-2030年中国LCD行业投资概况

一、LCD行业投资特性

二、LCD具有良好的投资价值

三、LCD投资环境利好

第二节 2024-2030年中国LCD投资机会分析

一、LCD投资热点

二、LCD投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国LCD投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 投资建议

第十四章 2024-2030年中国LCD产业前景预测分析

第一节 2024-2030年中国LCD技术发展趋势

一、液晶显示器的新技术发展

二、LCD面板色彩引擎发展

第二节 2024-2030年中国LCD市场新趋势探析

一、LCD应用的新趋势

二、LCD主流类型分析

三、液晶显示器发展呈现四大趋势

四、NB背光模组市场发展新机遇

第三节 2024-2030年中国LCD发展趋向

一、国内TFT-LCD产能发展趋势

二、二线面板厂经营状况发展趋势

三、面板厂CF自制化趋势明显

第四节 2024-2030年中国LCD产业发展战略分析

一、应对低价竞争策略

二、TFT-LCD产业投资分析

三、三星电子LCD联盟战略分析

图表目录：

图表：TN型液晶显示器显示原理（亮的情况）

图表：TN型液晶显示器显示原理（暗的情况）

图表：液晶屏幕的单纯矩阵驱动方式

图表：液晶屏幕的主动式矩阵驱动方式

图表：液晶显示器结构图

图表：LCD产业结构图

图表：LCD上游材料日本厂商

图表：2022年全球OLED销售前五强市场份额和增长率

图表：2022年全球OLED前五大应用

图表：2022年品牌机、兼容机和笔记本销量及比例

图表：2022年品牌机、兼容机和笔记本销量比例变化图

图表：2022年CRT和LCD显示器市场销量图

图表：2022年不同尺寸显示器市场销量图

图表：2022年CRT显示器不同价格段市场销量分布

图表：2022年各线品牌销量比例图

图表：2022年CRT显示器市场预测

图表：2022年LCD显示器市场预测

图表：2024-2030年中国显示器市场规模及增长率预测

图表：2024-2030年中国各类显示器市场规模及增长率预测

图表：2022年显示器市场份额品牌排名

图表：2024-2030年中国LCD市场最受用户关注的前十大品牌

图表：2024-2030年中国CRT市场最受用户关注的前十大品牌

图表：2024-2030年三星显示器品牌关注比例变化

图表：几种主要显示器性能比较

图表：2024-2030年TFT-LCD供需增长

图表：2022年全球LCD显示器销售商品品牌前6名

图表：2022年全球LCD显示器制造商品品牌前6名

图表：2022年全球显示器市场出货量预测

图表：2024-2030年全球显示器市场发展趋势

图表：2024-2030年全球大尺寸面板需求量及预测

图表：2022年TFT-LCD扩厂计划

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0601/202402/01-595993.html>