

2024-2030年中国化工物流 行业研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国化工物流行业研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202402/02-596220.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在化工行业结构调整、市场日益集中、竞争不断加剧的情况下，化工企业对物流环节的专业化需求增加，越来越多的化工综合型企业将物流环节的业务剥离，而选择第三方专业物流服务商。第三方物流的产生是社会专业化分工的体现，化工行业企业通过将非核心业务外包给专业公司，可以更倾向于将有限的资源集中发展核心业务。因此，化工物流行业的发展前景广阔。

影响行业发展的有利因素

1 经济增长奠定物流市场的稳定发展 中国宏观经济增速放缓，但是整体保持上升势头

，2010-2016年期间，我国GDP从408,903亿元增至744,127亿元。物流业是融合运输、仓储、货运代理、信息等产业的复合型服务业，国民经济的稳定发展、国内生产总值的上升亦会带动物流行业的需求量上升。同时，GDP的增长带动我国贸易进出口总值稳定增长，进一步拉动物流行业需求。

2 国家产业政策大力支持 物流行业的发展方向与政策和经济环境有密切关系。当前，我国大力发展物流业，政府一系列政策的出台与落实为引导产业健康、快速发展营造良好的监管环境。2016年11月，商务部等10部委印发《国内贸易流通“十三五”发展规划》，提出推进实体商业创新转型、提升流通供给水平、推动消费结构升级、提高流通信息化水平、加强流通标准化建设、促进流通集约化发展、统筹区域城乡协调发展、加强对外开放合作、营造法制化营商环境这九项主要任务，并推出健全管理体制机制、加强财政金融支持、调整优化税费政策、优化土地要素支撑、推进人才队伍建设、完善统计监测体系以及落实规划推进机制七项保障措施。

3 精细化分工的需要 从国内产业格局变迁来看，经济环境逐步从“卖方市场”向“买方市场”过渡，消费驱动时代即将来临，这将导致生产订单多次少量化、信息链条从消费到生产方向传递。为避免信息从消费端向生产端逆传递过程中造成的信息扭曲，需要更加高效的信息集成以及专业的供应链管理模式的支撑。面对产业格局的变化以及全球竞争加剧，越来越多的制造企业选择与供应链服务商合作的方式，通过精细化社会分工合作以追求效率最大化。供应链概念作为传统物流理念的升级，将物流划为供应链的一部分，综合考虑整体供应链的效率和成本，可以为生产型企业带来信息归集及成本优势，提升企业核心竞争力。因此，综合物流和供应链管理市场空间将逐步扩大。

4 信息化发展与新技术应用给予行业全新机遇 移动计算技术、数据挖掘技术、智能信息管理技术、自动控制技术等先进技术的研发和在物联网中的应用扩展，以及全球导航卫星系统、智能标签等自动识别技术的发展，均为供应链管理服务企业提升在仓储管理、装卸运输、配送发运的自动化水平。此外，物联网技术应用主要集中在物流运输、货物配送环节的可视化

管理；构建全程监控和可追溯的物流信息技术系统平台，收集并且监控产品全程产生的物流信息等方面。相关配套技术的不断发展，构成了供应链管理的重要技术基础，极大促进了专业供应链服务商的发展。

5 基础设施完善拓展运输干线网络 国内交通运输业的持续发展为物流行业奠定坚实基础。截至2016年年底，全国铁路营业里程达到12.4万公里，公路总里程469.63万公里，内河航道通航里程12.71万公里，港口拥有生产用码头泊位30,388个，颁证民用航空机场218个。2016年，全国港口完成货物吞吐量132.01亿吨、集装箱吞吐量2.20亿集装箱量，分别比上年增长3.5%和4.0%，全国完成铁路公路水路固定资产投资27,902.63亿元，比上年增长4.7%。基础交通的逐步完善，可以进一步降低物流成本提高物流效率。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国化工物流行业研究与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国化工物流行业市场发展环境、化工物流整体运行态势等，接着分析了中国化工物流行业市场运行的现状，然后介绍了化工物流市场竞争格局。随后，报告对化工物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化工物流行业发展趋势与投资预测。您若想对化工物流产业有个系统的了解或者想投资中国化工物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国化工物流所属行业发展概述

第一节化工物流行业发展情况

化工物流技术要求严格、设备专业化程度高。化工物流是指与化学品相关的仓储和运输等服务，化工物流的运作复杂、安全性要求高，因此技术要求严格、设备专业化程度高。化工物流主要特点：我国石油和化工产品品种达 42000 多个，其中 80% 以上是危化品，具有易燃、易爆、有毒和腐蚀性等特性。化工物流运输量大，涉及区域广，运输方式多样化。一体化、信息化发展。

化工物流业具备较高的壁垒

壁垒类型 内容

认证和资质

壁垒 供应链服务属于复合型行业，涉及领域广，社会安全责任大。因此，对于包含综合物流

业务的供应链服务商，须在包括海关总局、航空运输协会、检验检疫局等相关监管部门进行备案或者取得监管部门核发的资质。相关资质的取得需要企业运营规范且具有一定业务规模，提高了行业的准入门槛。在化工物流细分领域，对物流过程的安全管控、运输及仓储的业务资质都有更严格的要求，业务开展须取得安监部门、交通运输管理部门等核发的行政许可，为化工物流设置了较高的行业壁垒。

资金壁垒 化工供应链服务行业对资金要求较高，企业在各地进行网络布局、仓储设施建设、运输设备购置以及货运代理业务和贸易业务垫资等，需要投入大量资金。因此，较大的资本投入形成了较高的行业资金壁垒。

技术及知识

壁垒 供应链服务涉及服务环节多、跨度范围广，需要借助以信息技术为核心的技术水平。在化工供应链行业，由于不同化学品的物理性质和化学性质差异大，对各类品名的包装、堆存以及运输均有不同的技术要求，并且物流过程会受到气候、地形、道路、环境等多方面因素的影响。因此，在物流作业过程中，对包装材料、包装规格、储存、装卸、运输、以及消防与防爆技术、防雷、防静电技术等技术均有较高要求；此外，不同国家及地区对化工品的包装、装载、加固规定各有不同，需要化工供应链服务商熟知各国家相关规定和标准，从而保证货物能够在境外口岸顺利通关、及时交付。在此基础上，化工供应链服务商需要对物流作业全程进行安全管控，制订切实可行的安全标准和应急预案措施。综合来看，卓越的管理能力是在对行业深刻的认知基础上长期积累所形成的，化工物流行业相对一般物流行业的门槛更高。

人才壁垒 我国现代物流行业发展历史较短，高素质专业型人才储备有限，特别是对能够熟悉专业物流服务、掌握信息技术，同时又能对所服务的细分行业具有充分了解的人才更为稀缺。此外，化工供应链由于货物的特殊性，需要有注册安全工程师从事安全生产管理工作，同时驾驶人员、装卸管理人员、押运人员、集装箱装箱现场检查员等必须掌握有关知识，取得相关资质证书才能正式上岗。由于供应链发展所依赖的技术日趋复杂，高素质专业型、复合型人才的培养需要一定时间；同时，行业发展速度很快，需要对人员进行新知识和技能的持续培训，从而形成了现代物流行业的人才壁垒。

品牌壁垒 现代物流行业的市场竞争，集中体现在能否以专业、深入的服务成为客户长期稳定的合作伙伴。特别在化工物流领域，客户对提供服务的企业有更多要求，尤其是世界 500 强的化工企业，会高标准的综合审核物流供应商资质，对其服务质量、安全标准、品牌声誉、物流效率、运营合规情况等均有很高的要求。因此，安全管理、严谨规范的企业更容易树立品牌优势，从而形成品牌壁垒。

第二节最近3-5年中国化工物流行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国化工物流所属行业的国际比较分析

第一节 中国化工物流行业竞争力指标分析

第二节 中国化工物流行业经济指标国际比较分析

第三节 全球化工物流行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、市场前景展望

第四节 全球化工物流行业市场供给分析

- 一、市场价格走势
- 二、重点企业分布

第三章 2022年中国化工物流所属行业整体运行指标分析

第一节 中国化工物流所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模分析

第二节 中国化工物流所属行业产销分析

- 一、行业情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

第三节 中国化工物流所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业人工成本分析

四、行业营运能力分析

第四章化工物流产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游行业影响及趋势分析

第五章区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节化工物流行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西部大区市场分析

第五节主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章2024-2030年需求预测分析

第一节化工物流行业领域2024-2030年需求量预测

第二节2024-2030年化工物流行业领域需求功能预测

第三节2024-2030年化工物流行业领域需求市场格局预测

第七章化工物流市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节化工物流行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节化工物流行业竞争格局分析

一、2022年化工物流行业竞争分析

二、2022年国内外化工物流竞争分析

三、2022年中国化工物流市场竞争分析

四、2022年中国化工物流市场集中度分析

第八章主要企业的排名与产业结构分析

第一节行业企业排名分析

第二节产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国化工物流行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章前十大领先企业分析

第一节密尔克卫化工供应链服务股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节上海北芳储运集团有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节华润化工仓储有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节浙江恒晖海运有限公司

- 一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节南京盛航海运股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

一、化工物流行业需求市场

二、化工物流行业客户结构

三、化工物流行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及未来发展趋势

一、化工物流行业的需求预测

二、化工物流行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节市场价格走势分析

第十一章影响企业经营的关键趋势

第一节市场整合成长趋势

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节企业区域市场拓展的趋势

第四节科研开发趋势及替代技术进展

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节中国化工物流行业SWOT分析

第十二章2024-2030年化工物流行业投资价值评估分析

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节产业发展的空白点分析

第三节投资回报率比较高的投资方向

第四节新进入者应注意的障碍因素

第五节营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、化工产品销售大客户管理模式

四、销售渠道效果

图表目录

图表：我国化工物流行业盈利能力分析

图表：我国化工行业成长速度分析

图表：我国交通运输行业毛利率

图表：各运输工具净利润率竞争分析

图表：中国物流业景气指数（LPI）

图表：化工物流市场规模

图表：我国化工园区按地区分布

图表：中国石油和化学工业联合会

图表：2024-2030年各周中国公路物流运价指数

图表：我国化工物流行业重点企业分析

图表：2022年我国化工物流企业营收结构

图表：2022年我国化工物流市场规模及运输规模统计情况

图表：中国化工物流行业盈利能力分析

图表：中国化工物流行业偿债能力分析

图表：中国化工物流行业人工成本分析

图表：中国化工物流行业营运能力分析

图表：我国化工物流CR5

图表：我国化工物流行业领域2024-2030年需求量预测

图表：2022年我国化工物流主要企业资产总额对比分析（单位：亿元）

图表：2022年我国化工物流主要企业从业人员对比分析

图表：2022年我国化工物流主要企业营业收入对比分析（单位：亿元）

图表：2022年我国化工物流主要企业利润总额对比分析（单位：亿元）

图表：2024-2030年度中国化工物流行业百强企业情况

更多图表请见正文…

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202402/02-596220.html>