

2024-2030年中国制氧机行业前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国制氧机行业前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202402/02-596230.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制氧机是制取氧气的一类机器，它的原理是利用空气分离技术。首先将空气以高密度压缩再利用空气中各成分的凝固点的不同使之在一定的温度下进行气液分离，再进一步精馏而得。

制氧机采用分子筛的吸附性能，通过物理原理，以大排量无油压缩机为动力，把空气中的氮气与氧气进行分离，最终得到高浓度的氧气。制氧机主要用于治

疗慢阻肺、肺囊性纤维化、心力衰竭、肺动脉高压、中枢性睡眠呼吸暂停综合征、神经肌肉或胸壁疾病、终末期心肺疾病、丛集性头痛、高原反应等疾病，对呼吸系统疾病、心脑血管疾病都有良好的预防和治疗作用。

2019年3月7日制氧机行业整体发展态势平稳，产品市场产品结构基本保持稳定。深松机、拖吊连体清障车、船舶燃油锅炉等行业增速放缓，销售额有所下降；橡胶注压成型机、防爆软管起重机、15寸工业显示器增速强势拉升，销售额增加显著。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国制氧机行业前景研究与投资战略报告》共十章。首先介绍了中国制氧机行业市场发展环境、制氧机整体运行态势等，接着分析了中国制氧机行业市场运行的现状，然后介绍了制氧机市场竞争格局。随后，报告对制氧机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制氧机行业发展趋势与投资预测。您若想对制氧机产业有个系统的了解或者想投资中国制氧机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章制氧机行业概述

第一节制氧机行业界定和分类

第二节世界制氧机行业发展现状

一、世界制氧机行业发展概述

二、主要国家和地区制氧机行业发展情况

三、世界制氧机行业发展趋势分析

第三节中国制氧机行业发展概述

一、中国制氧机行业发展历程

二、中国制氧机行业发展特征分析

第四节制氧机行业外部发展环境分析

第二章制氧机所属行业市场分析

第一节制氧机行业世界市场分析

一、制氧机行业市场规模分析

二、世界制氧机行业发展现状分析

第二节中国制氧机所属行业市场现状分析

一、中国制氧机行业市场规模分析

二、中国制氧机行业市场特点分析

三、中国制氧机行业市场结构分析

第三节制氧机所属行业需求影响因素分析

第四节制氧机所属行业价格走势分析

2018年，制氧机价格同比上涨0.3%，影响CPI上涨约0.09个百分点；硃室开采链臂锯价格上涨11.4%，影响CPI上涨约0.07个百分点；空调滤清器价格上涨6.3%，影响CPI上涨约0.10个百分点；燃甲醇卧式蒸汽锅炉价格上涨4.0%，影响CPI上涨约0.07个百分点；钢板价格上涨1.3%，影响CPI上涨约0.03个百分点；光缆接头盒价格下降8.6%，影响CPI下降约0.23个百分点；硬盘录像机价格下降4.2%，影响CPI下降约0.20个百分点。

制氧机产品国内近5年价格涨跌情况

地区 2014年 2015年 2016年 2017年 2018年

北京 上涨9.3% 下跌2.5% 上涨6.8% 下跌4.1% 上涨1.7%

吉林 上涨9.3% 下跌2.5% 上涨6.8% 下跌4.1% 上涨7.9%

上海 下跌3.2% 上涨5.6% 下跌8.4% 上涨1.7% 下跌9.3%

江苏 上涨2.5% 下跌6.8% 上涨4.1% 下跌7.9% 上涨3.2%

天津 上涨5.6% 上涨8.4% 下跌1.7% 上涨9.9% 上涨3.2%

江西 上涨5.6% 下跌8.4% 上涨1.7% 上涨9.3% 下跌2.5%

重庆 下跌6.8% 上涨4.1% 上涨7.9% 上涨3.2% 下跌5.6%

辽宁 上涨8.4% 下跌1.7% 上涨9.3% 上涨2.5% 上涨6.8%

安徽 上涨4.1% 上涨9.3% 下跌2.5% 下跌5.6% 上涨8.4%

福建 上涨1.7% 下跌9.3% 上涨2.5% 上涨6.8% 下跌4.1%

宁夏 下跌7.9% 上涨3.2% 上涨5.6% 上涨8.4% 上涨1.7%

甘肃 上涨9.3% 下跌2.5% 下跌6.8% 下跌4.1% 下跌7.9%

青海 上涨3.2% 上涨5.6% 上涨8.8% 上涨4.1% 上涨7.9%

广东 下跌3.2% 下跌5.6% 上涨8.4% 上涨1.7% 上涨9.3%

山东 上涨2.5% 上涨6.8% 下跌4.1% 下跌7.9% 上涨3.2%

广西 下跌5.6% 下跌8.4% 上涨1.7% 上涨9.3% 下跌2.5%
山西 上涨6.8% 下跌4.1% 上涨1.7% 上涨9.3% 上涨5.6%
贵州 上涨8.4% 下跌1.7% 上涨9.3% 下跌2.5% 上涨6.8%
陕西 下跌4.1% 上涨7.9% 上涨3.2% 上涨5.6% 下跌8.4%
海南 上涨1.7% 下跌9.3% 下跌2.5% 上涨6.8% 上涨4.1%
四川 下跌7.9% 下跌3.2% 上涨2.5% 下跌6.8% 上涨4.1%
河北 上涨7.9% 上涨3.2% 下跌5.6% 上涨8.4% 上涨1.7%
西藏 下跌9.3% 下跌2.5% 上涨6.8% 下跌4.1% 下跌7.9%
河南 上涨3.2% 上涨5.6% 上涨8.4% 上涨1.7% 上涨9.3%
新疆 上涨2.5% 下跌6.6% 上涨8.4% 上涨1.7% 下跌9.3%
云南 上涨2.5% 上涨6.4% 上涨1.7% 下跌9.3% 上涨2.5%
湖北 下跌6.8% 下跌4.1% 下跌7.9% 上涨3.2% 下跌5.6%
浙江 上涨8.4% 下跌1.7% 上涨9.3% 下跌2.5% 上涨6.8%
湖南 下跌4.1% 上涨1.7% 上涨9.3% 上涨2.5% 上涨6.8%
内蒙古 上涨4.1% 下跌7.9% 下跌3.2% 下跌5.6% 上涨8.4%
黑龙江 上涨1.7% 上涨9.3% 上涨2.5% 上涨6.8% 下跌4.1%

一、影响市场价格的因素分析

二、市场价格走势分析

第三章中国制氧机所属行业供应分析

第一节中国制氧机行业生产现状分析

一、制氧机行业生产总量分析

二、制氧机行业生产格局分析

三、制氧机行业生产中存在的问题分析

第二节制氧机行业供给影响因素分析

第四章制氧机行业竞争力分析

第一节制氧机行业集中度分析

第二节制氧机行业竞争格局分析

第三节制氧机行业竞争格局分析

第四节制氧机行业竞争策略分析

一、成本化战略分析

二、差别化战略分析

三、集中化战略分析

第五节制氧机行业竞争关键因素分析

第五章制氧机所属行业进出口分析

第一节制氧机所属行业进出口发展现状

第二节出口情况分析

一、制氧机所属行业出口总量及增速

二、出口目的地分析

三、当前经济形势对出口的影响

第三节进口情况分析

一、进口总量及增速

二、进口来源分析

三、当前经济形势对进口的影响

第四节影响制氧机行业产品进出口因素分析

第六章制氧机所属行业链及相关行业分析

第一节制氧机行业产业链概述

第二节制氧机行业上游行业分析

一、制氧机行业上游行业发展现状分析

二、制氧机行业上游行业发展特征分析

三、制氧机行业上游行业发展趋势分析

第三节制氧机所属行业下游行业分析

一、制氧机行业下游行业发展现状分析

二、制氧机行业下游行业发展特征分析

三、制氧机行业下游行业发展趋势分析

第四节制氧机行业相关行业分析

第七章制氧机所属行业用户及销售渠道分析

第一节制氧机行业用户分析

一、行业用户关注因素分析

二、行业用户购买渠道分析

三、用户需求变化趋势分析

第二节制氧机行业销售渠道分析

一、制氧机行业销售渠道结构

二、制氧机行业销售渠道特点分析

三、制氧机行业渠道发展趋势

第八章制氧机所属行业生产技术分析

第一节制氧机行业生产技术发展现状

第二节制氧机行业产品生产工艺特点或流程

第三节制氧机行业生产技术发展趋势分析

第九章业内部分重点企业分析

第一节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第二节沈阳新松维尔康科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第三节苏州制氧机有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第四节山东柯华健康科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第五节龙飞集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第十章制氧机行业发展前景及投资机会分析

第一节制氧机行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资机会分析

三、产业链投资机会分析

第二节制氧机行业投资风险分析

第三节制氧机行业发展前景及投资机会总体评价

第四节制氧机行业投资建议

图表目录：

图表：全球制氧机行业销售利润率

图表：影响制氧机需求的关键因素分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/202402/02-596230.html>