

2024-2030年中国地方招商 引资市场研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国地方招商引资市场研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202402/02-596336.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国地方招商引资市场研究与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了地方招商引资行业市场发展环境、地方招商引资整体运行态势等，接着分析了地方招商引资行业市场运行的现状，然后介绍了地方招商引资市场竞争格局。随后，报告对地方招商引资做了重点企业经营状况分析，最后分析了地方招商引资行业发展趋势与投资预测。您若想对地方招商引资产业有个系统的了解或者想投资地方招商引资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 地方投资环境建设思路与经验借鉴

第一节 投资环境核心环节（软环境）建设分析

- 一、形象宣传环节建设分析
- 二、招商引资氛围营造分析
- 三、高灵活性招商机制培育分析
- 四、投资前中后期服务建设分析
- 五、吸引再投资市场培育分析

第二节 投资环境重点环节（硬环境）建设分析

- 一、基础设施建设与规划分析
- 二、产业与企业配套环境分析
- 三、地方土地资源储备分析

第三节 地方投资环境建设的主要失败风险分析

- 一、公务员相关风险分析
- 二、政策环境相关风险分析
- 三、市场化程度相关风险分析

第四节 可持续性投资环境的建设思路分析

- 一、可持续性投资产业建设思路
- 二、可持续性投资市场建设思路
- 三、可持续性投资效益建设思路

第五节 领先地方投资环境建设经验借鉴

- 一、上海市投资环境建设经验借鉴
- 二、天津市投资环境建设经验借鉴
- 三、西安市投资环境建设经验借鉴
- 四、唐山市投资环境建设经验借鉴

第2章 地方常规招商引资模式分析

第一节 地方招商引资常规模式分析

- 一、会议招商模式分析
- 二、机构招商模式分析
- 三、环境招商模式分析
- 四、政策招商模式分析
- 五、产业链招商模式分析

第二节 地方招商引资典型模式分析

- 一、政府主导型模式分析
- 二、市场主导型模式分析
- 三、总部经济模式分析
- 四、专攻型模式分析
- 五、并购模式分析
- 六、以民引外模式分析
- 七、招商引资模式对比

第三节 地方新兴网络招商引资模式分析

- 一、网络招商引资模式的发展历程
- 二、网络招商引资模式的适用对象
- 三、网络招商引资模式的应用要点
- 四、网络招商引资模式的应用成本
- 五、网络招商引资模式的优劣势分析

第四节 地方招商引资模式发展趋势

- 一、招商引资将加快深入下去
- 二、招商引资向招商选资转变
- 三、从盲目招商到科学招商
- 四、既招外资又招内资

- 五、向规则型和比较优势型演变
- 六、从地区倾斜变为产业倾斜为主
- 七、中西部地区到东部地区招商
- 八、招商引资活动专业化
- 九、越来越重视三个层次的投资环境
- 十、从产业资本到其它行业资本

第五节 地方招商引资成功案例剖析

- 一、西安高新区招商引资案例
- 二、成都高新区招商引资案例
- 三、苏州高新区招商引资案例
- 四、新加坡裕廊工业园招商引资案例

第3章 弱势地方超常规招商引资模式分析

第一节 弱势地方招商引资现状分析

- 一、弱势地方招商引资整体情况
- 二、弱势地方招商引资特点分析
- 三、弱势地方招商引资吸引力分析
- 四、弱势地方招商引资竞争力分析

第二节 弱势地方招商引资思路分析

- 一、以特色优势资源为核心的招商思路分析
- 二、以产业集聚为核心的招商思路分析
- 三、以区域合作为核心的招商思路分析
- 四、以项引资、以产引资的招商思路分析

第三节 弱势地方超常规招商引资模式分析

- 一、以市场换项目模式分析
- 二、以资源换项目模式分析
- 三、以政策换项目模式分析
- 四、以科技成果换项目模式分析
- 五、以产业链引项目模式分析

第四节 弱势地方超常规招商引资案例剖析

- 一、荥阳市招商引资案例剖析
- 二、登封市招商引资案例剖析

三、新乡市招商引资案例剖析

四、淅川县招商引资案例剖析

第4章 产业园区招商引资模式分析

第一节 高新技术产业园建设与招商引资分析

一、高新技术产业园发展历程

二、高新技术产业园发展规模

三、高新技术产业园经济指标

四、高新技术产业园企业性质

五、高新技术产业园产品结构

六、高新技术产业园出口分析

七、高新技术产业园招商引资策略

八、高新技术产业园招商引资模式

九、高新技术产业园招商引资建议

第二节 工业园区建设与招商引资分析

一、工业园区开发模式

二、工业园区合作模式

三、工业园区产品模式

四、工业园区运营模式

五、工业园区收益模式

六、工业园区发展趋势

七、工业园区招商引资现状

八、工业园区招商引资建议

第三节 现代农业园区建设与招商引资分析

一、现代农业园区的分类

二、现代农业园区建设规模

三、现代农业园区经济效益

四、现代农业园区开发模式

五、现代农业科技园运营模式

六、现代农业园区盈利模式

七、现代农业园区投资风险分析

八、现代农业园区建设进展与趋势

九、现代农业园区招商引资建议

第四节 化工产业园建设与招商引资分析

一、化工产业园开发模式

二、化工产业园主要特点

三、化工产业园经济效益

四、化工产业园运营模式

五、化工产业园盈利模式

六、化工产业园投资风险分析

七、化工产业园投资进展与趋势

八、化工产业园招商引资现状

九、化工产业园招商引资模式

十、化工产业园招商引资建议

第五节 物流园区建设与招商引资分析

一、物流园区的分类

二、物流园区建设规模

三、物流园区经济效益

四、物流园区开发模式

五、物流园发展运营模式

六、物流园区管理模式

七、物流园区盈利模式

八、物流园区投资风险分析

九、物流园区建设进展与趋势

十、物流园区招商引资现状

第六节 保税区建设与招商引资分析

一、保税区主要发展历程

二、保税区经济指标分析

三、保税区主要贸易方式

四、保税区进口地分析

五、保税区进口产品分析

六、保税区出口地分析

七、保税区出口产品分析

八、保税区招商引资现状

九、保税区招商引资模式

十、保税区招商引资建议

第5章 重点产业招商引资模式分析

第一节 传统制造业招商引资模式分析

一、传统制造业的产业分布概况

二、传统制造业的招商引资意义分析

1、传统制造业的规模与利润分析

2、传统制造业的GDP贡献率分析

3、传统制造业的发展前景分析

三、传统制造业的招商引资特点分析

四、传统制造业的招商引资模式选择

五、传统制造业的招商引资案例剖析

第二节 高新技术产业招商引资模式分析

一、高新技术产业的产业分布概况

二、高新技术产业的招商引资意义分析

1、高新技术产业的规模与利润分析

2、高新技术产业的GDP贡献率分析

3、高新技术产业的发展前景分析

三、高新技术产业的招商引资特点分析

四、高新技术产业的招商引资模式选择

五、高新技术产业的招商引资案例剖析

第三节 现代服务业招商引资模式分析

一、现代服务业的产业分布概况

二、现代服务业的招商引资意义分析

1、现代服务业的规模与利润分析

2、现代服务业的GDP贡献率分析

3、现代服务业的发展前景分析

三、现代服务业的招商引资特点分析

四、现代服务业的招商引资模式选择

五、现代服务业的招商引资案例剖析

第四节 现代农业招商引资模式分析

- 一、现代农业的产业分布概况
- 二、现代农业的招商引资意义分析
 - 1、现代农业的规模与利润分析
 - 2、现代农业的GDP贡献率分析
 - 3、现代农业的发展前景分析
- 三、现代农业的招商引资特点分析
- 四、现代农业的招商引资模式选择
- 五、现代农业的招商引资案例剖析

第6章 招商引资对象进驻地方的相关因素调研

第一节 跨国企业进驻地方的相关因素调研

- 一、跨国企业进驻地方的主要驱动力
- 二、跨国企业进驻地方的沟通合作模式
- 三、跨国企业进驻地方的沟通合作渠道
- 四、跨国企业进驻地方的考察关注重点
- 五、跨国企业进驻地方的决策要点调研
- 六、跨国企业进驻地方的成功案例剖析

第二节 大型国有企业进驻地方的因素调研

- 一、大型国有企业进驻地方的主要驱动力
- 二、大型国有企业进驻地方的沟通合作模式
- 三、大型国有企业进驻地方的考察关注重点
- 四、大型国有企业进驻地方的决策要点调研
- 五、大型国有企业进驻地方的成功案例剖析

第三节 大型民营企业进驻地方的因素调研

- 一、大型民营企业进驻地方的主要驱动力
- 二、大型民营企业进驻地方的沟通合作模式
- 三、大型民营企业进驻地方的沟通合作渠道
- 四、大型民营企业进驻地方的考察关注重点
- 五、大型民营企业进驻地方的决策要点调研
- 六、大型民营企业进驻地方的成功案例剖析

第四节 中小型民营企业进驻地方的因素调研

- 一、中小型民营企业进驻地方的主要驱动力

- 二、中小型民营企业进驻地方的沟通合作模式
 - 三、中小型民营企业进驻地方的沟通合作渠道
 - 四、中小型民营企业进驻地方的考察关注重点
 - 五、中小型民营企业进驻地方的决策要点调研
 - 六、中小型民营企业进驻地方的成功案例剖析
- 第五节 风投、天投资本进入地方的因素调研
- 一、风投、天投资本进驻地方的主要驱动力
 - 二、风投、天投资本进驻地方的沟通合作模式
 - 三、风投、天投资本进驻地方的沟通合作渠道
 - 四、风投、天投资本进驻地方的考察关注重点
 - 五、风投、天投资本进驻地方的沟通合作周期
 - 六、风投、天投资本进驻地方的决策要点调研
 - 七、风投、天投资本进驻地方的成功案例剖析

第7章 国外招商引资模式与经验借鉴

第一节 美国地方招商引资经验借鉴

- 一、美国地方招商引资现状分析
- 二、美国地方招商引资主要模式
- 三、美国地方招商引资实现路径
- 四、美国地方招商引资经验总结
- 五、美国地方招商引资案例剖析

第二节 日本地方招商引资经验借鉴

- 一、日本地方招商引资现状分析
- 二、日本地方招商引资主要模式
- 三、日本地方招商引资实现路径
- 四、日本地方招商引资经验总结
- 五、日本地方招商引资案例剖析

第三节 香港地方招商引资经验借鉴

- 一、香港地方招商引资现状分析
- 二、香港地方招商引资主要模式
- 三、香港地方招商引资实现路径
- 四、香港地方招商引资经验总结

五、香港地方招商引资案例剖析

第四节 英国地方招商引资经验借鉴

一、英国地方招商引资现状分析

二、英国地方招商引资主要模式

三、英国地方招商引资实现路径

四、英国地方招商引资经验总结

五、英国地方招商引资案例剖析

第五节 德国地方招商引资经验借鉴

一、德国地方招商引资现状分析

二、德国地方招商引资主要模式

三、德国地方招商引资实现路径

四、德国地方招商引资经验总结

五、德国地方招商引资案例剖析

第六节 俄罗斯地方招商引资经验借鉴

一、俄罗斯地方招商引资现状分析

二、俄罗斯地方招商引资主要模式

三、俄罗斯地方招商引资实现路径

四、俄罗斯地方招商引资经验总结

第8章 国内典型招商引资主体模式与经验借鉴

第一节 政府部门招商引资经验借鉴

一、北京市投资促进局

1、机构发展信息简介

2、机构招商引资模式分析

3、机构招商引资规模成效

4、机构招商引资产业结构

5、机构招商引资典型案例

6、机构招商引资最新动向

二、上海市长宁区发展和改革委员会

1、机构发展信息简介

2、机构招商引资规模成效

3、机构招商引资产业结构

4、机构招商引资典型案例

5、机构招商引资最新动向

三、吉林省经济技术合作局

1、机构发展信息简介

2、机构招商引资规模成效

3、机构招商引资产业结构

4、机构招商引资典型案例

5、机构招商引资最新动向

四、济南市发展和改革委员会

1、机构发展信息简介

2、机构招商引资规模成效

3、机构招商引资产业结构

4、机构招商引资典型案例

5、机构招商引资最新动向

五、合肥市招商局

1、机构发展信息简介

2、机构招商引资规模成效

3、机构招商引资产业结构

4、机构招商引资典型案例

5、机构招商引资最新动向

第二节 园区管委会招商引资经验借鉴

一、中关村科技园区管理委员会

1、园区整体发展状况

2、机构招商引资模式分析

3、机构招商引资规模成效

4、机构招商引资产业结构

5、机构招商引资战略分析

6、机构招商引资最新动向

二、苏州工业园区管理委员会

1、园区整体发展状况

1、园区整体发展状况

2、机构招商引资模式分析

- 3、机构招商引资规模成效
- 4、机构招商引资产业结构
- 5、机构招商引资战略分析
- 6、机构招商引资典型案例

三、上海张江高科技园区管理委员会

- 1、园区整体发展状况
- 2、机构招商引资模式分析
- 3、机构招商引资规模成效
- 4、机构招商引资产业结构
- 5、机构招商引资战略分析
- 6、机构招商引资典型案例

四、广州经济技术开发区管理委员会

- 1、园区整体发展状况
- 2、机构招商引资模式分析
- 3、机构招商引资规模成效
- 4、机构招商引资产业结构
- 5、机构招商引资战略分析
- 6、机构招商引资典型案例

五、天津经济技术开发区管理委员会

- 1、园区整体发展状况
- 2、机构招商引资模式分析
- 3、机构招商引资规模成效
- 4、机构招商引资产业结构
- 5、机构招商引资战略分析
- 6、机构招商引资典型案例

六、武汉东湖高新区管理委员会

- 1、园区整体发展状况
- 2、机构招商引资模式分析
- 3、机构招商引资规模成效
- 4、机构招商引资产业结构
- 5、机构招商引资战略分析
- 6、机构招商引资典型案例

第9章 国内外产业转移与招商引资机会分析

第一节 世界产业转移与中国承接机会分析

一、世界第四次产业转移分析

- 1、世界第四次产业转移过程预测
- 2、世界第四次产业转移周期预测
- 3、世界第四次产业转移结果预测

二、主要转出国转出产业分析

- 1、美国转出产业分析
- 2、日本转出产业分析
- 3、韩国转出产业分析
- 4、香港转出产业分析
- 5、欧盟转出产业分析
- 6、台湾转出产业分析
- 7、新加坡转出产业分析

三、中国承接产业分析

- 1、中国产业承接能力分析
- 2、中国产业承接机会分析
- 3、中国主要承接产业预测
- 4、中国承接产业地区分析

第二节 东部地区产业转移与中西部地区承接机会分析

一、东部地区产业转移分析

- 1、东部地区产业结构调整相关政策
- 2、东部地区主要转出产业分析
- 3、东部地区产业转出周期分析

二、中西部地区承接机会分析

- 1、中西部地区产业发展支持政策
- 2、中西部地区产业承接能力分析
- 3、中西部地区主要承接产业分析
- 4、中西部地区承接产业区域分析

第三节 一二线城市产业转移与三四线城市承接机会分析

一、一二线城市产业发展与转移

- 1、一二线城市经济发展状况

- 2、一二线城市经济增长速度
- 3、一二线城市招商引资分析
- 二、三四线城市产业承接机会分析
 - 1、三四线城市产业发展状况
 - 2、三四线城市产业承接机会分析
- 第四节 国有企业产业转移与地方承接机会分析
 - 一、国有企业产业布局与转移规律
 - 1、国有企业业务布局特点分析
 - 2、国有企业空间布局特点分析
 - 二、国有企业战略新兴产业布局分析
 - 1、中航科工战略新兴产业布局
 - 2、中国电子战略新兴产业布局
 - 3、中石油战略新兴产业布局
 - 4、中国节能战略新兴产业布局
 - 5、中国一汽战略新兴产业布局
 - 三、地方承接国企产业机会分析
 - 1、国企产业发展相关政策分析
 - 2、各地区承接国企产业机会分析

图表目录

- 图表 1：招商引资政府主导型模式分析
- 图表 2：招商引资市场主导型模式分析
- 图表 3：招商引资总部经济模式分析
- 图表 4：招商引资专攻型模式分析
- 图表 5：招商引资并购模式分析
- 图表 6：招商引资以民引外模式分析
- 图表 7：六种招商引资模式优缺点比较及创新方向
- 图表 8：六种招商引资模式比较
- 图表 9：成都高新区招商引资主要经验分析
- 图表 10：苏州高新区招商引资主要经验分析
- 图表 11：新加坡裕廊工业园招商引资主要经验分析
- 图表 12：弱势地方招商引资特点分析

图表 13：弱势地方产业链招商引资模式

图表 14：新乡市产业集聚发展状况

图表 15：国内外高新技术产业园发展历程示意图

图表 16：2024-2030年中国高新技术产业园总收入走势图（单位：亿元，%）

图表 17：2024-2030年国家级高新技术产业园建设规模（单位：家）

图表 18：2022年国家级高新技术产业园数量分布情况（单位：个）

图表 19：2024-2030年高新区企业总体经济指标分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表 20：2022年中国高新技术产业园企业性质分布图（按总收入）（单位：%）

图表 21：2022年中国高新技术产业园产品结构图（按收入）（单位：%）

图表 22：2022年中国高新技术产业园产品结构图（按产品种类）（单位：%）

图表 23：2024-2030年中国高新技术产业园产品出口变化情况（单位：亿美元，%）

图表 24：2022年中国高新技术产业园产品出口分布图（按收入）（单位：%）

图表 25：2022年中国高新技术产业园产品出口分布图（按产品）（单位：%）

图表 26：高新技术产业园区企业入园条件列表

图表 27：中国高新技术产业园招商的4P模型示意图

图表 28：高新技术产业园区渠道招商模式推荐表

图表 29：高新技术产业园区招商促销策略分析表

图表 30：高新技术产业园区中介招商模式分析表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202402/02-596336.html>