

# 2024-2030年中国工程掘进 机市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国工程掘进机市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202402/02-596342.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国工程掘进机市场研究与战略咨询报告》共十二章。

首先介绍了工程掘进机行业市场发展环境、工程掘进机整体运行态势等，接着分析了工程掘进机行业市场运行的现状，然后介绍了工程掘进机市场竞争格局。随后，报告对工程掘进机做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程掘进机行业发展趋势与投资预测。您若想对工程掘进机产业有个系统的了解或者想投资工程掘进机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2022年中国挖掘机行业市场运行动态分析

#### 第一节2022年中国挖掘机市场发展格局分析

- 一、国内用户对挖掘机产品的需求分析
- 二、挖掘机代理制销售模式分析
- 三、挖掘机企业发展的机遇

#### 第二节2022年中国主要地区挖掘机市场发展分析

- 一、湖南挖掘机市场竞争解析
- 二、江苏挖掘机出口形势分析
- 三、山东省滕州农用小型挖掘机市场分析

#### 第三节中国挖掘机行业存在的问题

- 一、挖掘机产品国产与进口之间的差距
- 二、国产挖掘机需建设自主品牌
- 三、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区
- 四、走私二手挖掘机搅乱中国市场
- 五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧

#### 第四节2022年中国挖掘机行业发展策略研究

- 一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机
- 二、培育和开发挖掘机市场的建议
- 三、挖掘机企业应调整产品及组织结构

- 四、挖掘机企业走出性价比误区的策略
- 五、挖掘机企业应建立相应配套体系
- 六、挖掘机行业降耗减排策略

## 第二章2022年中国工程掘进机行业发展环境分析

### 第一节2022年中国经济环境发展分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2022年中国掘进机行业发展政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

### 第三节2022年中国掘进机行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章2022年中国工程掘进机行业运行态势分析

### 第一节2022年中国工程掘进机行业发展概况

- 一、中国发展掘进机行业的优势
- 二、中国掘进机行业生产方式分析
- 三、北方重工成功并购世界知名掘进机企业

### 第二节2022年中国工程掘进机产业发展动态分析

- 一、工程掘进机应用现状分析
- 二、工程掘进机项目建设情况分析
- 三、工程掘进机技术研发水平分析

### 第三节2022年中国工程掘进机行业的问题及策略研究

- 一、三大因素制约掘进机的研制
- 二、中国掘进机与国外差距较大
- 三、建筑施工单位对国产掘进机信任度低
- 四、中国掘进机企业存在的主要技术问题
- 五、政府在掘进机国产化中的重要作用
- 六、掘进机产业发展策略

#### 第四章2022年中国盾构掘进机市场发展需求状况分析

##### 第一节2022年中国盾构机的市场发展状况

- 一、国产盾构机质量比肩世界
- 二、中国盾构机的生产状况
- 三、中国盾构机市场发展状况及国内盾构机企业最新发展动态

##### 第二节2022年我国盾构机国产化分析

- 一、轨道交通投资规模分析
- 二、盾构机设备国产化进程
- 三、特色盾构机需求量分析

##### 第三节2022年中国盾构机市场需求分析

- 一、中国整体市场需求状况
- 二、中国城市地铁的发展与盾构机的需求分析
- 三、中国铁路隧道的建设与盾构机的需求分析
- 四、中国水工、越江隧道的建设与盾构机的需求分析

#### 第五章2022年中国工程掘进机其它细分产品运营分析

##### 第一节隧道掘进机

- 一、世界隧道掘进机主要应用技术
- 二、国际隧道掘进机产业化模式解析
- 三、中国隧道掘进机发展历史

##### 第二节煤矿掘进机市场概述

- 一、煤炭需求增长带动煤炭机械增长
- 二、煤矿掘进机应用
- 三、煤矿掘进机市场发展
- 四、煤矿掘进机企业市场占有分析

## 第六章2024-2030年中国建筑工程用机械制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节2024-2030年中国建筑工程用机械制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2022年中国建筑工程用机械制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2024-2030年中国建筑工程用机械制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2024-2030年中国建筑工程用机械制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节2024-2030年中国建筑工程用机械制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2022年中国工程掘进机行业市场竞争分析

### 第一节2022年中国挖掘机行业中外竞争现状分析

#### 一、对挖掘机中外合资方式的客观认识

#### 二、外资挖掘机企业竞逐中国市场

#### 三、本土品牌在夹缝中崛起

#### 四、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场

#### 五、本土挖掘机企业积极打破外资垄断

### 第二节2022年中国掘进机行业竞争态势分析

#### 一、国产自给率提高

- 二、本土企业规模扩大
- 三、市场集中度较高
- 四、中小企业具有一定发展空间

### 第三节2022年中国掘进机竞争策略分析

## 第八章世界主要工程掘进机企业在华投资经营情况分析

### 第一节德国海瑞克公司

- 一、企业概况
- 二、技术发展
- 三、在华投资经营状况

### 第二节德国维尔特公司

- 一、企业概况
- 二、技术发展
- 三、北方重工并购维尔特

### 第三节美国罗宾斯公司

- 一、企业概况
- 二、技术发展
- 三、在华投资经营状况

### 第四节日本三菱公司

- 一、企业概况
- 二、技术发展
- 三、在华投资经营状况

## 第九章中国掘进机重点企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节煤炭科学研究总院太原分院

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节佳木斯煤矿机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节石家庄中煤装备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节三一重型装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节淮南煤矿机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节航天晨光股份有限公司掘进机分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章2022年中国工程机械行业运行形势分析

### 第一节2022年中国工程机械国际化发展探析

一、中国工程机械行业国际化的现状

二、中国工程机械业与国外的差距

三、中国工程机械业国际化发展的战略

### 第二节2022年工程机械产品环保设计解析

一、环保型材料的利用

二、环保型产品设计

三、产品人性化的设计

### 第三节2022年中国工程机械行业存在的问题

一、制约工程机械行业发展的障碍

二、影响工程机械收入增长的因素

三、中国工程机械需要强势品牌

### 第四节2022年中国工程机械行业发展的建议对策

## 第十一章2024-2030年中国工程掘进机行业发展前景及趋势

### 第一节2024-2030年中国挖掘机行业发展前景及趋势分析

一、国内企业组织和结构调整力度加大

二、中国挖掘机行业的整体格局将不会发生大的变化

三、技术创新，培育市场的力度将得到加强

四、国内企业将着手建立较完善的配套体系

### 第二节2024-2030年中国掘进机市场发展走势预测分析

一、挖掘机产量预测

二、掘进机市场需求预测

三、掘进机进出口形势预测

### 第三节2024-2030年中国掘进机行业市场盈利预测分析

## 第十二章2024-2030年中国工程掘进机行业投资机会

### 第一节2024-2030年中国掘进机行业投资机会分析

一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造

二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排

三、中国掘进机市场需求巨大

## 第二节 建议

图表目录：

图表：挖掘机械产品分类划分表

图表：不同的环境温度选用不同牌号的柴油

图表：挖掘机用油的选择

图表：挖掘机更换冷却液和防腐蚀器的要求

图表：挖掘机防冻液与水的混合比例

图表：全球工程机械主要机种销量情况

图表：全球小型挖掘机市场格局

图表：世界范围内小挖按地区销量分布情况

图表：世界各地区小挖按吨级销售所占比重情况

图表：部分品牌小挖在中国市场销量

图表：中国小型挖掘机销量情况

图表：国内外各机型挖掘机比例

图表：农用小挖与标准小挖销量对比

图表：我国小挖市场不同价格档次产品的情况

图表：我国小挖客户购买力与价格档次对照

图表：液压挖掘机的构成

图表：液压挖掘机的多种工作装置

图表：单斗液压挖掘机的反铲

图表：挖掘机组合式动臂

图表：挖掘机反铲常用铲斗结构

图表：挖掘机反铲斗齿安装形式

图表：挖掘机正铲结构图

图表：控制系统硬件框图

图表：分工况控制流程图

图表：液压挖掘机功率优化电控系统的设计

图表：液压挖掘机发动机的外特性曲线

图表：液压挖掘机电控系统主程序流程图

图表：柳工C系列挖掘机系列性能参数

图表：煤炭科学研究总院太原分院主要经济指标走势图

图表：煤炭科学研究总院太原分院经营收入走势图

图表：煤炭科学研究总院太原分院盈利指标走势图

图表：煤炭科学研究总院太原分院负债情况图

图表：煤炭科学研究总院太原分院负债指标走势图

图表：煤炭科学研究总院太原分院运营能力指标走势图

图表：煤炭科学研究总院太原分院成长能力指标走势图

图表：佳木斯煤矿机械有限公司主要经济指标走势图

图表：佳木斯煤矿机械有限公司经营收入走势图

图表：佳木斯煤矿机械有限公司盈利指标走势图

图表：佳木斯煤矿机械有限公司负债情况图

图表：佳木斯煤矿机械有限公司负债指标走势图

图表：佳木斯煤矿机械有限公司运营能力指标走势图

图表：佳木斯煤矿机械有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202402/02-596342.html>