

2024-2030年中国医药包装 市场深度研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国医药包装市场深度研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/202402/04-596391.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国医药包装市场深度研究与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：医药包装行业综述及数据来源说明

1.1 医药包装行业界定

1.1.1 医药包装行业界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中医药包装行业归属

1.2 医药包装行业分类

1.2.1 按使用方式分类

1.2.2 按材料组成分类

1.2.3 按形状分类

1.3 医药包装专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国医药包装行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国医药包装行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国医药包装行业监管体系及机构介绍

（1）中国医药包装行业监管体系

（2）中国医药包装行业主管部门

（3）中国医药包装行业自律组织

2.1.2 中国医药包装行业标准体系建设现状

（1）中国医药包装现行标准汇总

（2）中国医药包装即将实施标准

（3）中国医药包装重点标准解读

2.1.3 中国医药包装行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）中国医药包装行业发展相关政策汇总

（2）中国医药包装行业发展重点政策规划解读

2.1.4 国家“十四五”规划对医药包装行业的影响分析

2.1.5 政策环境对医药包装行业发展的影响总结

2.2 中国医药包装行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国医药包装行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国医药包装行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国医药包装行业社会环境分析

（1）人口规模及结构

（2）居民支付能力分析

（3）卫生费用与医保支出

2.3.2 社会环境对医药包装行业发展的影响总结

2.4 中国医药包装行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国医药包装行业技术/工艺/流程图解

（1）模制瓶制作工艺流程

（2）管制瓶制作工艺流程

（3）安瓿瓶制作工艺流程

（4）西林瓶制作工艺流程

（5）铝盖制作工艺流程

（6）铝塑组合盖制作工艺流程

（7）药用胶塞制造工艺流程

2.4.2 中国医药包装行业关键技术分析

（1）、BFS（吹灌封一体化）技术

（2）中硼硅玻璃瓶制作工艺

2.4.3 中国医药包装行业科研和创新状况---智能包装技术

2.4.4 中国医药包装行业专利申请及公开情况

（1）中国医药包装行业专利申请

（2）中国医药包装行业专利公开

（3）中国医药包装行业热门申请人

(4) 中国医药包装行业热门技术

2.4.5 技术环境对医药包装行业发展的影响总结

第3章：全球医药包装行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球医药包装行业发展概况介绍

3.2 全球医药包装行业宏观环境背景

3.2.1 全球医药包装行业经济环境概况

(1) 全球宏观经济发展状况

(2) 主要地区宏观经济走势分析

(3) 未来全球宏观经济预测

3.2.2 全球医药包装行业社会环境概况

(1) 世界人均医疗卫生支出情况

(2) 全球人口老龄化情况

(3) 全球药物销售额变化情况

3.2.3 全球医药包装行业技术环境概况

(1) 防伪技术

(2) 安全标签

(3) 产品包装薄膜材质

(4) 隔绝污染物

3.2.4 新冠疫情对全球医药包装行业的影响分析

3.3 全球医药包装行业市场规模体量分析

3.4 全球医药包装行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球医药包装行业区域发展格局

3.4.2 全球医药包装行业重点区域市场发展状况

(1) 美国

(2) 欧洲

3.5 全球医药包装行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球医药包装行业市场竞争格局

3.5.2 全球医药包装企业投融资状况

3.5.3 全球医药包装行业重点企业案例

(1) 肖特集团 (Schott)

(2) 维实洛克 (WestRock)

(3) 格雷斯海姆 (Gerresheimer)

(4) 安姆科 (Amcor)

(5) 西氏 (West)

3.6 全球医药包装行业发展趋势预判及市场前景预测

3.6.1 全球医药包装行业发展趋势预判

3.6.2 全球医药包装行业市场前景预测

第4章：中国医药包装行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国医药包装行业发展概况

4.1.1 中国医药包装行业发展概况

4.1.2 中国医药包装行业发展特点

4.2 中国医药包装对外贸易状况

4.2.1 中国医药包装进出口贸易概况

4.2.2 中国医药包装行业进口贸易状况

(1) 医药包装进口规模

(2) 医药包装进口价格水平

(3) 医药包装进口来源地

4.2.3 中国医药包装行业出口贸易状况

(1) 医药包装出口规模

(2) 医药包装出口价格水平

(3) 医药包装出口来源地

4.2.4 中国医药包装进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国医药包装行业市场主体类型及入场方式

4.4 中国医药包装行业市场主体数量规模

4.5 中国医药包装行业市场供给状况

4.5.1 中国医药包装行业产量

(1) 药用玻璃细分市场主要公司产量

(2) 胶塞细分市场主要公司产量

(3) 含铝瓶盖细分市场主要公司产量

4.5.2 中国医药包装行业产能

(1) 药用玻璃产能

(2) 胶塞产能

4.5.3 中国医药包装行业审批

- (1) 药包材审批通过数量
- (2) 年药包材审批通过数量
- (3) 产品来源
- (4) 医药包装材料

4.6 中国医药包装行业市场需求状况

4.6.1 中国医药包装行业销量

- (1) 药用玻璃细分市场主要公司销量
- (2) 胶塞细分市场主要公司销量
- (3) 瓶盖细分市场主要公司销量

4.6.2 中国医药包装行业主要公司营收

4.7 中国医药包装行业市场规模体量

4.8 中国医药包装行业市场行情走势

4.9 中国医药包装行业市场痛点分析

第5章：中国医药包装行业市场竞争状况及市场格局解读

5.1 中国医药包装行业市场竞争格局分析

5.2 中国医药包装行业市场集中度分析

5.2.1 中国医药包装行业市场集中度-专利集中度

5.2.2 中国医药包装行业市场集中度-营收集中度

5.3 中国医药包装行业波特五力模型分析

5.3.1 中国医药包装行业供应商的议价能力

5.3.2 中国医药包装行业购买者的议价能力

5.3.3 中国医药包装行业新进入者威胁

5.3.4 中国医药包装行业的替代品威胁

5.3.5 中国医药包装同业竞争者的竞争能力

5.3.6 中国医药包装行业竞争态势总结

5.4 中国医药包装行业投融资、兼并与重组状况

5.4.1 中国医药包装行业主要资金来源

5.4.2 中国医药包装行业投融资发展状况

5.4.3 中国医药包装行业兼并与重组状况

5.5 中国医药包装企业国际市场竞争参与状况

第6章：中国医药包装产业链结构及全产业链布局状况研究

6.1 中国医药包装产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国医药包装产业链结构梳理

6.1.2 中国医药包装产业链生态图谱

6.2 中国医药包装产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国医药包装行业成本结构分析

（1）上游原材料采购价格

（2）上游原材料成本构成

6.2.2 中国医药包装行业价值链分析

6.3 中国医药包装行业上游市场概述

6.3.1 中国医药包装行业上游市场概述

6.3.2 中国医药包装行业上游价格传导机制分析

6.3.3 中国医药包装行业上游供应的影响总结

6.4 中国医药包装行业上游市场分析

6.4.1 铝业

（1）铝板带

（2）铝箔

6.4.2 玻璃制品

（1）玻璃市场供给分析

（2）玻璃市场需求分析

6.4.3 塑料行业

（1）塑料行业市场供给分析

（2）塑料行业市场需求分析

6.4.4 橡胶行业

（1）橡胶行业市场需求分析

（2）橡胶行业市场供给分析

6.4.5 造纸行业

（1）纸及纸板市场供给分析

（2）纸及纸板市场需求分析

6.4.6 石英砂市场

（1）石英砂市场供给分析

（2）石英砂市场需求分析

6.5 中国医药包装行业中游细分市场分析

6.5.1 中国医药包装行业中游细分市场分布

6.5.2 医药玻璃包装

- (1) 定义及分类
- (2) 竞争格局
- (3) 产品供给状况
- (4) 未来发展情况

6.5.3 医药橡胶包装

- (1) 定义及分类
- (2) 竞争格局
- (3) 产品供给情况
- (4) 未来发展情况

6.5.4 医药塑料包装

- (1) 定义及分类
- (2) 竞争格局
- (3) 未来发展情况

6.5.5 医药纸制包装

- (1) 定义及分类
- (2) 竞争格局
- (3) 未来发展情况

6.5.6 医药铝包装

- (1) 定义及分类
- (2) 竞争格局
- (3) 产品供给情况
- (4) 未来发展情况

6.6 中国医药包装行业下游应用需求场景

6.7 中国医药包装行业下游主要应用市场需求潜力分析

6.7.1 化学原料药

- (1) 化学原料药市场供给分析
- (2) 化学原料药市场需求分析

6.7.2 中药饮片

- (1) 中药饮片市场供给分析

(2) 中药饮片市场需求分析

6.7.3 生物制药

(1) 生物制药市场供给分析

(2) 生物制药市场需求分析

6.8 中国医药包装机械市场分析

第7章：中国医药包装行业重点企业布局案例研究

7.1 中国医药包装重点企业布局梳理及对比

7.2 中国医药包装重点企业布局案例分析

7.2.1 山东省药用玻璃股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业主营业务及布局情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业业务布局优劣势分析

7.2.2 重庆正川医药包装材料股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业主营业务及布局情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业业务布局优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.3 上海海顺新型药用包装材料股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业主营业务及布局情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业业务布局优劣势分析

7.2.4 沧州四星玻璃股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业主营业务及布局情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业业务布局优劣势分析

7.2.5 西安环球印务股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业主营业务及布局情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业业务布局优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.6 上海东峰医药包装科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业主营业务及布局情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业业务布局优劣势分析

7.2.7 山东鲁信天一印务有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业主营业务及布局情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业业务布局优劣势分析

7.2.8 山东力诺特种玻璃股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业主营业务及布局情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业业务布局优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.9 郑州翱翔医药科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业主营业务及布局情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业业务布局优劣势分析

7.2.10 江苏申凯包装高新技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业主营业务及布局情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业业务布局优劣势分析

第8章：中国医药包装行业市场及投资战略规划策略建议

8.1 中国医药包装行业SWOT分析

8.1.1 中国医药包装行业发展机遇

(1) 医药原辅料包材关联审批制度

(2) 市场需求持续增长

8.1.2 中国医药包装行业发展优势

8.1.3 中国医药包装行业发展劣势

8.1.4 中国医药包装行业发展威胁

8.2 中国医药包装行业发展潜力评估

8.2.1 中国医药包装行业生命发展周期

8.2.2 中国医药包装行业发展潜力评估

8.3 中国医药包装行业发展前景预测

8.4 中国医药包装行业发展趋势预判

8.5 中国医药包装行业进入与退出壁垒

8.6 中国医药包装行业投资风险预警

8.7 中国医药包装行业投资价值评估

8.8 中国医药包装行业投资机会分析

8.8.1 医药包装行业产业链薄弱环节投资机会

8.8.2 医药包装行业细分领域投资机会

(1) 中性硼硅产品替代低硼硅产品

(2) COC/COP环烯烃类共聚物

8.8.3 医药包装产业空白点投资机会

(1) 3D打印技术

(2) 自我管理疗法给药系统包装

8.9 中国医药包装行业投资策略与建议

8.10 中国医药包装行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中医药包装行业归属

图表2：主要医药包装材料类别

图表3：医药包装专业术语说明

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告数据来源及统计标准说明

图表6：中国医药包装行业监管体系

图表7：中国医药包装行业主管部门

图表8：中国医药包装行业自律组织

图表9：2016-2022年年3月中国医药包装现行标准汇总

图表10：截至2022年3月中国医药包装即将实施标准

图表11：与降解相关的其他考察项目参考举例

图表12：多层结构组成的药包材产品结构稳定性考察参考举例

图表13：塑料、橡胶类药包材产品考察项目参考表

图表14：药用玻璃材质分类表及性能表

图表15：截至2022年3月中国医药包装行业发展政策汇总

图表16：《规划》中与医药包装行业相关的六项具体目标及重点任务

图表17：共同审评审批的流程示意图

图表18：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表19：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表20：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表21：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表22：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表23：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表24：2011-2021年中国人均GDP增长趋势分析（单位：元，%）

图表25：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表26：2011-2021年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表27：2016-2021年中国城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元）

图表28：2021年中国卫生总费用结构（单位：%）

图表29：模制瓶制作技术/工艺/流程图解

图表30：管制瓶制作技术/工艺/流程图解

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/202402/04-596391.html>