

2024-2030年中国粘胶长丝 市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国粘胶长丝市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202402/04-596515.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

粘胶长丝俗称人造丝，适用于中高档织物。粘胶长丝主要原料为棉浆粕或木浆粕（溶解浆），是纺丝成形后的没有切段的单纤维，可单独织成美丽绸、富春纺等，也可以与棉、丝、涤纶、丙纶等纤维交织成羽纱、软缎、留香绉等各种绸缎。粘胶长丝具有天然棉纤维的吸湿、透气、易染色、抗静电和易纺等特性，其织物色泽鲜明、色牢度好，高雅华贵，适用于被面、里料、外衣、旗袍等。

粘胶长丝连续纺生产线的竞争优势较强，粘胶长丝通过原液制备、纺丝和后处理等工序制成产品，其中纺丝工艺分为连续纺和半连续纺。连续纺工艺生产周期短、成本低、产品质量高，较半连续纺工艺优势明显，而公司是最大的连续纺粘胶长丝生产基地，连续纺工艺产能比例超过70%，高出平均水平近一倍。

目前粘胶长丝行业呈寡头垄断格局，2018年国内粘胶长丝产量20.1万吨，有效产能利用率约90%。经过多年的不断洗牌，落后产能大量退出，当前国内粘胶长丝在产企业仅5家，总产能约21.2万吨/年，约占总产能75%，其中前三大企业新乡化纤、吉林化纤、宜宾丝丽雅产能合计18.8万吨/年，约占国内总产能88.7%，未来几年行业将不会有新进入者，龙头企业市场控制力将进一步增强。

w2017年工业和信息化部发布了《粘胶纤维行业规范条件（2017版）》，严禁新建粘胶长丝项目，鼓励和支持现有企业通过技术改造淘汰落后产能；改扩建连续纺粘胶长丝产能需达1万吨/年以上，水耗、能耗等标准要求较高。

w未来几年行业仅新乡化纤和吉林化纤扩产，合计产能2.5万吨/年，预计2020年国内前三大企业粘胶长丝产能占比将达到90%，行业集中度进一步提升，寡头垄断下的粘胶长丝市场或有望迎来景气上行周期。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国粘胶长丝市场研究与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国粘胶长丝行业市场发展环境、粘胶长丝整体运行态势等，接着分析了中国粘胶长丝行业市场运行的现状，然后介绍了粘胶长丝市场竞争格局。随后，报告对粘胶长丝做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国粘胶长丝行业发展趋势与投资预测。您若想对粘胶长丝产业有个系统的了解或者想投资中国粘胶长丝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 粘胶长丝相关概念

第一节 粘胶长丝相关概念

一、粘胶长丝简介

二、粘胶长丝的分类

第二节 粘胶长丝的主要作用及用途简介

第二章 2024-2030年粘胶长丝所属行业发展状况分析

第一节 2024-2030年粘胶长丝行业运行概况

一、粘胶长丝行业市场供需分析

二、粘胶长丝价格分析

第二节 2024-2030年主要地区粘胶长丝行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2024-2030年粘胶长丝行业发展趋势分析

第三章 中国粘胶长丝行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国粘胶长丝行业发展政策环境分析

一、粘胶长丝行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 中国粘胶长丝行业发展社会环境分析

第四章 2024-2030年中国粘胶长丝所属行业市场调查情况分析

第一节 2024-2030年中国粘胶长丝所属行业市场运行现状分析

一、国内粘胶长丝生产现状分析

二、国内粘胶长丝市场需求情况分析

三、国内粘胶长丝市场价格情况分析

第二节 2024-2030年中国粘胶长丝所属行业发展形势分析

一、国内粘胶长丝行业现状

二、中国粘胶长丝行业影响因素分析

三、国内粘胶长丝行业存在问题

第三节 2024-2030年中国粘胶长丝行业发展对策与建议分析

第五章 2024-2030年中国粘胶长丝所属行业数据调查分析

第一节 2024-2030年中国粘胶长丝所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、从业人数分析

三、资产规模分析

第二节 2024-2030年中国粘胶长丝所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2024-2030年中国粘胶长丝行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节 2024-2030年中国粘胶长丝所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2024-2030年中国粘胶长丝所属行业进出口数据监测分析

第一节 2024-2030年中国粘胶长丝所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2024-2030年中国粘胶长丝所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2024-2030年中国粘胶长丝所属行业进出口平均单价分析

第四节 2024-2030年中国粘胶长丝所属行业进出口国家及地区分析

第七章 中国粘胶长丝区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第八章 2024-2030年中国粘胶长丝产业市场竞争格局分析

第一节 2024-2030年中国粘胶长丝产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、粘胶长丝产品价格竞争分析

三、粘胶长丝产业技术竞争分析

四、粘胶长丝产业品牌竞争分析

第二节 粘胶长丝竞争优劣势分析

第三节 2024-2030年中国粘胶长丝行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2024-2030年中国粘胶长丝企业提升竞争力策略分析

第九章 中国粘胶长丝行业重点厂商分析

第一节 杭州桐飞纺织有限公司

一、粘胶长丝概况

二、粘胶长丝竞争优势分析

三、粘胶长丝经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 浙江鸿辰新材料科技有限公司

一、粘胶长丝概况

二、粘胶长丝竞争优势分析

三、粘胶长丝经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 东莞市丞夫胶粘制品有限公司

一、粘胶长丝概况

二、粘胶长丝竞争优势分析

三、粘胶长丝经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 浙江鸿辰新材料科技有限公司

一、粘胶长丝概况

二、粘胶长丝竞争优势分析

三、粘胶长丝经营状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 盐城市恒诚玻纤有限公司

一、粘胶长丝概况

二、粘胶长丝竞争优势分析

三、粘胶长丝经营状况分析

四、企业发展战略分析

第十章 2024-2030年中国粘胶长丝行业产业链分析

第一节 粘胶长丝上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对粘胶长丝行业的影响

第二节 粘胶长丝下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对粘胶长丝行业的影响

第十一章 2024-2030年中国粘胶长丝产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国粘胶长丝产业发展趋势分析

- 一、粘胶长丝技术发展方向分析
- 二、粘胶长丝行业前景分析

第二节 2024-2030年中国粘胶长丝产业市场预测分析

- 一、粘胶长丝市场供给预测分析
- 二、粘胶长丝产品需求预测分析
- 三、粘胶长丝进出口预测

第三节 2024-2030年中国粘胶长丝产业市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国粘胶长丝产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国粘胶长丝产业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国粘胶长丝产业投资机会分析

- 一、粘胶长丝行业区域投资热点分析
- 二、粘胶长丝行业投资潜力分析

第三节 2024-2030年中国粘胶长丝产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险

第十三章 结论和建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202402/04-596515.html>