

2024-2030年中国航空零部件制造行业深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国航空零部件制造行业深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202402/05-596841.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国外航空公司数量来讲，美国和英国的航空制造企业较多，如英国超过6千家，而美国则超过了1万家。欧美国家在航空制造领域中的企业数量众多，并形成了完整的产业格局。但是，相比之下，我国的航空企业数量由于资质方面的欠缺，数量相对较少，竞争有限。

航空零部件制造行业企业主要由中国航空工业集团旗下近200家大大小小的子公司和中国商用飞机有限公司几家子公司以及各地方航空零部件企业组成。其中，中航工业集团产值约占行业产值的40%-50%。

今后要激发整个航空零部件产业的活力，首先重点应加快对不同主体的培育，将零部件制造单元从现有的企业构造主体中分离出来，从而形成专门从事航空零部件企业；同时，对标国际先进水平，加快对主制造商—供应商模式的转变，以此尽快形成具有跨国竞争的零部件制造企业。

总之，对于我国航空零部件企业来讲，只有以产业化发展思维，并借助现有国际工业改革浪潮，通过组织形态改造、先进管理方式的引入和培育更多核心技术企业，才能更好地助推整个产业的良性发展，提升整体的实力。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国航空零部件制造行业深度研究与市场分析预测报告》共九章。首先介绍了中国航空零部件制造行业市场发展环境、航空零部件制造整体运行态势等，接着分析了中国航空零部件制造行业市场运行的现状，然后介绍了航空零部件制造市场竞争格局。随后，报告对航空零部件制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空零部件制造行业发展趋势与投资预测。您若想对航空零部件制造产业有个系统的了解或者想投资中国航空零部件制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国航空零部件制造行业发展综述

1.1 航空零部件制造行业定义

1.1.1 行业的概念及定义

1.1.2 行业的主要产品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 中国民用航空工业发展综述

- 1.2.1 民用航空工业发展历程
- 1.2.2 民用航空工业发展现状
 - (1) 规模与发展速度
 - (2) 经济运行效益
 - (3) 投资与研发分析
- 1.2.3 民用航空产业结构特征
- 1.2.4 民用航空工业企业分布
- 1.2.5 民用航空工业发展模式
 - (1) 国外民航工业发展模式
 - (2) 中国民航工业发展模式
 - (3) 中外民航工业发展对比
- 1.3 航空零部件制造行业发展环境分析
 - 1.3.1 行业政策法规环境分析
 - (1) 行业发展政策
 - (2) 行业发展规划
 - 1.3.2 行业经济环境分析
 - (1) 全球经济环境分析
 - (2) 国内经济环境分析
 - 1.3.3 行业技术环境分析
 - (1) 技术发展特点
 - (2) 技术发展趋势

第二章 中国航空零部件制造所属行业发展分析

- 2.1 中国航空零部件制造所属行业发展概况
 - 2.1.1 航空零部件制造行业发展现状
 - 2.1.2 航空零部件制造行业存在问题
 - 2.1.3 航空零部件制造行业发展趋势
- 2.2 中国航空零部件制造所属行业经营情况分析
 - 2.2.1 航空零部件制造所属行业市场规模
 - (1) 所属行业产值规模分析
 - (2) 所属行业营收规模分析
 - (3) 所属行业利润规模分析

2.2.2 航空零部件制造所属行业盈利能力

2.3 中国航空零部件制造所属行业生产情况分析

2.3.1 航空零部件制造新增订单分析

(1) 民用飞机零部件订单

(2) 民用航空发动机零部件订单

2.3.2 航空零部件制造转包生产分析

(1) 民用飞机零部件转包生产

(2) 民用航空发动机零部件转包生产

2.4 中国航空零部件制造产业布局分析

2.4.1 航空产业总体布局分析

2.4.2 环渤海地区产业布局分析

(1) 北京航空工业分析

(2) 天津航空工业分析

(3) 河北航空工业分析

2.4.3 长三角地区产业布局分析

(1) 上海航空工业分析

(2) 江苏航空工业分析

(3) 浙江航空工业分析

2.4.4 珠三角地区产业布局分析

(1) 珠海航空工业分析

(2) 广州航空工业分析

(3) 深圳航空工业分析

2.4.5 中部地区产业布局分析

(1) 湖南航空工业分析

(2) 江西航空工业分析

(3) 湖北航空工业分析

2.4.6 西部地区产业布局分析

(1) 陕西航空工业分析

(2) 四川航空工业分析

(3) 四川航空工业分析

(4) 贵州航空工业分析

2.5 中国航空零部件制造所属行业进出口分析

2.5.1 航空零部件所属行业进口情况分析

- (1) 航空零部件所属行业进口规模分析
- (2) 航空零部件所属行业进口产品分析
- (3) 航空零部件所属行业进口市场分析
- (4) 航空零部件所属行业进口前景分析

2.5.2 航空零部件所属行业出口情况分析

- (1) 航空零部件所属行业出口规模分析
- (2) 航空零部件所属行业出口产品分析
- (3) 航空零部件所属行业出口市场分析
- (4) 航空零部件所属行业出口前景分析

2.6 3D打印在航空零部件制造行业中的应用

2.6.1 3D打印发展情况分析

- (1) 3D打印发展现状
- (2) 3D打印发展瓶颈
- (3) 3D打印应用领域
- (4) 3D打印应用案例
- (5) 3D打印发展前景

2.6.2 3D打印在航空零部件制造的应用

- (1) 航空零部件3D产品研发情况
- (2) 航空零部件应用3D打印的问题
- (3) 航空零部件应用3D打印的案例
- (4) 航空零部件应用3D打印前景

第三章 中国航空零部件制造行业市场竞争与投资分析

3.1 中国航空零部件制造行业市场竞争分析

3.1.1 航空零部件制造行业同业竞争分析

3.1.2 航空零部件制造行业新进入者威胁

3.1.3 航空零部件制造行业购买者议价能力

3.1.4 航空零部件制造行业供应商议价能力

3.2 中国航空零部件制造行业投资分析

3.2.1 全球航空零部件制造行业投资分析

- (1) 全球市场竞争分析

- (2) 全球并购情况分析
- (3) 全球投资趋势分析
- 3.2.2 中国航空零部件制造行业投资现状
- 3.2.3 中国航空零部件制造行业投资政策
- 3.2.4 中国航空零部件制造行业投资壁垒
- 3.2.5 民营资本投资航空零部件市场
 - (1) 民营资本投资现状
 - (2) 民营资本投资存在问题
 - (3) 民营资本投资模式分析
 - (4) 民营资本投资趋势分析
 - (5) 民营资本投资前景分析
- 3.2.6 外资投资航空零部件市场
 - (1) 主要外资企业分析
 - (2) 外资投资重点领域分析
 - (3) 外资投资模式分析
 - (4) 外资投资前景分析
- 3.2.7 中国航空零部件行业重点投资项目
- 3.3 中国航空产业园投资与运营分析
 - 3.3.1 航空产业园规划分析
 - 3.3.2 航空产业园投资规模
 - 3.3.3 航空产业园运营模式
 - 3.3.4 航空产业园招商引资

第四章 中国航空零部件制造行业产业链分析

- 4.1 航空零部件制造产业链简介
 - 4.1.1 民用飞机制造成本结构分析
 - 4.1.2 航空零部件制造产业链简介
- 4.2 航空零部件制造行业上游供给市场分析
 - 4.2.1 航空金属材料市场分析
 - (1) 钢铁市场分析
 - (2) 合金市场分析
 - 4.2.2 航空特种陶瓷材料市场分析

4.2.3 航空高分子材料市场分析

(1) 特种橡胶

(2) 特种工程塑料

(3) 航空涂料

4.3 上游市场对航空零部件制造行业影响分析

4.3.1 航空零部件制造行业上游市场发展趋势

4.3.2 航空零部件制造行业上游市场影响分析

第五章 航空零部件制造行业下游需求市场分析

5.1 商用飞机制造行业分析

5.1.1 全球商用飞机市场分析

(1) 现役机队数量与区域结构

(2) 储备订单数量与区域结构

(3) 区域机队与订货量对比

(4) 窄体客机市场分析

(5) 宽体科技市场分析

(6) 全球商用飞机市场总结

5.1.2 航空公司订单情况

(1) 空客公司飞机订货量

(2) 波音公司飞机订货量

(3) 庞巴迪公司飞机订货量

(4) 巴西航空工业公司飞机订货量

5.1.3 中国民用飞机制造行业分析

(1) 民用飞机制造行业供给现状

(2) 民用飞机制造行业瓶颈分析

5.1.4 大飞机核心部件供应商分析

(1) 核心部件采购需求分析

(2) 机体部件供应商分析

(3) 机载设备供应商分析

(4) 发动机供应商分析

(5) 标准件及其它部件供应商

(6) 大飞机材料供应商分析

5.1.5 民机制造企业物料采购分析

- (1) 企业物料采购发展分析
- (2) 企业物料采购存在问题
- (3) 优化企业物料采购措施
- (4) 企业物料采购保障措施

5.1.6 商用飞机市场需求预测

- (1) 交付量预测
- (2) 机队规模预测

5.2 通用航空飞机制造行业分析

5.2.1 全球通用飞机生产情况分析

- (1) 全球通用飞机生产状况分析
- (2) 全球通用飞机制造业竞争格局分析

5.2.2 中国通用飞机制造市场分析

- (1) 通用飞机制造企业分析
- (2) 固定翼飞机制造分析
- (3) 直升飞机制造分析

5.2.3 通用飞机市场需求预测

5.3 航空发动机制造行业分析

5.3.1 全球航空发动机市场规模

5.3.2 中国航空发动机需求分析

- (1) 直升机航空发动机需求分析
- (2) 轻型战斗机发动机需求分析
- (3) 教练机发动机需求分析
- (4) 舰载机发动机需求分析
- (5) 商用飞机发动机需求分析
- (6) 四代机发动机需求分析

5.3.3 航空发动机产业布局分析

- (1) 全球航空发动机主要企业
- (2) 中国航空发动机主要企业

5.3.4 航空发动机市场需求预测

5.4 航空维修行业发展分析

5.4.1 全球航空维修市场规模

5.4.2 中国航空维修行业规模

5.4.3 飞机及零部件维修方式

(1) 定时维修方式

(2) 视情维修方式

(3) 状态监控方式

5.4.4 航空维修市场规模预测

(1) 全球航空维修市场规模预测

(2) 中国航空维修市场规模预测

第六章 中国航空零部件制造行业转包生产分析

6.1 中国民机转包生产业务现状分析

6.1.1 中国民机转包业务的阶段分析

(1) 民机转包业务的阶段划分

(2) 中国民机转包业务所处阶段

6.1.2 中国民机转包业务发展概况

(1) 民机转包业务的发展

(2) 民机转包业务的优势

6.1.3 中国民机转包生产业务市场格局

6.1.4 民机发动机行业转包生产分析

(1) 发动机行业国际转包生产情况

(2) 中航工业发动机转包生产情况

6.2 中国民机转包业务层级分析

6.2.1 民机转包业务生产效益分析

6.2.2 高端转包的技术和资金分析

6.2.3 转包业务向中国转移的驱动因素

6.2.4 中国所处转包产业链阶段分析

6.2.5 转包加工业务盈利水平提升分析

6.3 中国民机转包业务的发展前景

6.3.1 中国获得民机转包生产业务的影响因素

6.3.2 未来中国可获得的飞机零部件转包额估算

(1) 根据国内干线飞机市场需求估算

(2) 根据国际航空制造业市场变化估算

(3) 中国民机转包业务盈利能力及趋势

第七章 中国航空零部件制造转包生产模式分析

7.1 国际民机制造企业转包业务分析

7.1.1 波音公司转包业务的发展

7.1.2 空客公司转包业务的发展

7.1.3 其他公司转包业务的发展

7.2 航空零部件制造转包生产模式分析

7.2.1 OEM 三来加工合作模式分析

7.2.2 国际风险合作伙伴模式分析

7.2.3 国际集成供应商模式分析

7.2.4 国际战略联盟体模式分析

7.3 中国航空发动机转包生产模式分析

7.3.1 西安航空发动机公司转包生产模式

7.3.2 黎明航空发动机公司转包生产模式

7.3.3 贵州黎阳机械厂转包生产模式

7.3.4 贵州新艺机械厂转包生产模式

第八章 中国航空零部件制造行业重点企业经营分析

8.1 中航飞机股份有限公司经营分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营情况分析

8.1.3 航空零部件业务分析

8.1.4 企业销售渠道与网络

8.1.5 企业经营优劣势分析

8.1.6 企业最新发展动向分析

8.2 中航直升机股份有限公司经营分析

8.3 四川成发航空科技股份有限公司经营分析

8.4 中航江西洪都航空工业股份有限公司经营分析

8.5 四川海特高新技术股份有限公司经营分析

8.6 西安航空发动机(集团)有限公司经营分析

8.7 湖南博云新材料股份有限公司经营分析

8.8 中航动力股份有限公司经营分析

8.9 中航工业沈阳飞机工业（集团）有限公司经营分析

8.10 中航工业沈阳黎明航空发动机（集团）有限责任公司经营分析

第九章 中国航空零部件制造行业风险及前景预测

9.1 航空零部件制造行业风险分析

9.1.1 行业政策风险分析

9.1.2 行业技术风险分析

9.1.3 经济波动风险分析

9.1.4 行业竞争风险分析

9.1.5 行业运营风险分析

9.2 中俄航空工业专业化整合改革分析

9.2.1 俄罗斯航空工业整合改革分析

（1）俄罗斯航空工业整合背景

（2）俄罗斯航空工业整合措施

（3）俄罗斯航空工业整合效益

（4）俄罗斯航空工业格局展望

（5）俄国航空整合对中国的影响

9.2.2 中国航空工业专业化整合分析

（1）中国航空工业整合背景

（2）中国航空工业整合分析

（3）中航工业集团整合现状

（4）中航工业集团经营情况

（5）中航工业集团动向

9.2.3 中国航空工业专业化整合评析

9.3 中国航空零部件制造行业前景预测

9.3.1 全球民用航空飞机行业市场预测分析

（1）全球分线路民用飞机前景预测

（2）全球分市场民用飞机前景预测

9.3.2 中国民用航空飞机市场需求预测

（1）中国民用客机市场前景预测

（2）中国民用货机市场前景预测

9.3.3 航空零部件转包生产交付预测分析

9.3.4 航空零部件制造市场前景预测分析

图表目录：

图表1：民用航空零部件产品分类

图表2：中国民用航空工业发展历程

图表3：民用航空工业发展情况表（单位：亿元，%）

图表4：民用航空工业发展规模表（单位：亿元）

图表5：民用航空工业研发投入表（单位：亿元）

图表6：中国民用航空工业企业分布（单位：%）

图表7：波音&空客飞机开发设计频度分析（单位：年，架）

图表8：中外民用航空工业发展模式市场竞争力比较分析

图表9：《促进民航业发展重点工作分工方案》解读

图表10：《国务院关于促进民航业发展的若干意见》解读

图表11：《关于深化中国低空空域管理改革的意见》解读

图表12：大型飞机重大科技专项立项解读

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202402/05-596841.html>