

# 2024-2030年中国格列齐特 市场研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国格列齐特市场研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/20-598185.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

瑞格列奈片是糖尿病类药物领域的主要产品，主要用于改善糖尿病临床症状，纠正血糖过高所引起的各种代谢紊乱，并可有效地延缓病程的进展，有效防治糖尿病引起的各种并发症。

格列齐特缓释片是发行人糖尿病类药物领域的主要产品之一，主要用于当单用饮食疗法、运动治疗和减轻体重不足以控制血糖水平的成人II型糖尿病的治疗。

格列齐特为第2代口服磺脲类降血糖药，作用较强，其机制与甲苯磺丁脲相似，即选择性地作用于胰岛 $\beta$ 细胞，促进胰岛素分泌，并提高进食葡萄糖后的胰岛素释放。此外，格列齐特能抑制血小板中花生四烯酸从磷脂中释放，从而减少血栓素（TXA<sub>3</sub>）的合成，对多种凝血因子也有抑制作用，并能增高纤维蛋白溶酶原活化因子的水平，促进纤维蛋白的溶解。

我国获批格列齐特制剂药物包括口服常释剂型和缓释控释剂型，具体为片剂（含缓释片）和缓释胶囊剂，即格列齐特片、格列齐特缓释片和格列齐特缓释胶囊。

2015年至2020年，我国格列齐特制剂药物在公立医院的销售额自7.66亿元增长至12.83亿元，期间复合增长率为10.85%，市场规模增长较快。

目前我国格列齐特制剂药物市场集中度较高，其中原研厂商施维雅拥有较为领先的市场地位，其他市场参与者主要包括天津华津、江苏豪森、浙江京新、北京福元医药股等。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国格列齐特市场研究与投资战略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 格列齐特行业概述

#### 第一节 格列齐特定义

#### 第二节 格列齐特行业发展历程

### 第二章 2022年中国格列齐特行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

#### 第二节 中国格列齐特行业发展政策环境分析

#### 第三节 中国格列齐特行业发展社会环境分析

### 第三章 全球及中国糖尿病药物市场分析

#### 第一节 全球糖尿病药物市场研究

## 一、糖尿病药物市场规模

## 二、全球糖尿病药物市场格局

### 第二节 中国糖尿病药物市场研究

#### 一、中国口服降糖药市场

#### 二、中国胰岛素市场研究

## 第四章 中国格列齐特发展现状分析

### 第一节 全球及中国格列齐特市场份额

### 第二节 中国格列齐特市场规模

## 第五章 中国格列齐特行业生产现状分析

### 第一节 格列齐特行业总体规模

### 第二节 格列齐特行业市场需求量概况

#### 一、2018-2022年格列齐特行业市场需求量分析

#### 二、2024-2030年格列齐特行业市场需求预测

## 第六章 中国格列齐特行业产品市场价格走势及影响因素

### 第一节 2018-2022年中国格列齐特行业产品市场价格回顾

### 第二节 中国格列齐特行业产品当前市场价格及评述

### 第三节 2024-2030年中国格列齐特行业产品未来价格走势预测

## 第七章 2018-2022年中国格列齐特进、出口概况

### 第一节 2018-2022年中国格列齐特进口分析

### 第二节 2018-2022年中国格列齐特出口分析

## 第八章 格列齐特行业市场竞争策略分析

### 第一节 格列齐特行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

## 第二节 格列齐特企业竞争策略

## 第九章 格列齐特行业上、下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

### 第二节 下游行业分析

## 第十章 格列齐特行业重点企业发展分析

### 第一节 施维雅-达美康

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 南昌弘益-弘旭阳

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业经营与财务状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

## 第十一章 2024-2030年格列齐特行业投资风险分析

### 第一节 当前格列齐特行业存在的问题

### 第二节 2024-2030年中国格列齐特行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、成本风险分析

#### 三、品牌风险分析

#### 四、政策和体制风险

## 第十二章 格列齐特市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国格列齐特行业市场投资环境预测

### 第二节 格列齐特行业产品投资机会

### 第三节 项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

#### 二、投资风险及控制策略

### 三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/20-598185.html>