

# 2024-2030年中国格列美脲 市场深度研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国格列美脲市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/20-598188.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

磺脲类药物属于胰岛素促泌剂的一种，主要药理作用是通过刺激胰岛 $\beta$ 细胞分泌胰岛素，增加体内的胰岛素水平而降低血糖。临床上磺脲类药物可使得HbA<sub>1c</sub>降低1.0%~1.5%，是目前许多国家和地区使用的一线用药。

磺脲类是最早应用的促胰岛素分泌口服降糖药，目前已经发展到第三代。第一代包括甲磺丁脲与氯磺丙脲，其中氯磺丙脲药效最为猛烈，可持续30-36个小时，易引起低血糖，目前第一代基本弃用。

第三代磺脲类口服药格列美脲由于长效及安全，已经基本完成对第二代产品格列吡嗪与格列喹酮的替代，2014年格列美脲销售额2.24亿元，同比增长5.54%，9年CAGR为30.67%。磺脲类口服药发展相对成熟，各细分子领域回归到成熟行业增长区间，预计未来几年增长将延续平稳趋势。

目前虽然大部分中国磺脲类口服药已过专利期，但市场主要为外资品牌所主导。其中第三代格列美脲基本为赛诺菲-万安特的亚莫利所垄断，并且近几年市场占比呈上升趋势，2008年市场占有率46.61%，至2013年已达到66.54%；格列齐特则一直为施维雅的达美康所占据，市占率约为95%，虽然近几年南昌弘益的弘旭阳有所表现，但短期内对竞争格局难有大的改变。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国格列美脲市场深度研究与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 格列美脲行业概述

#### 第一节 格列美脲定义

#### 第二节 格列美脲行业发展历程

### 第二章 2022年中国格列美脲行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

#### 第二节 中国格列美脲行业发展政策环境分析

#### 第三节 中国格列美脲行业发展社会环境分析

##### 一、居民收入

##### 二、居民消费水平

### 第三章 全球及中国糖尿病药物市场分析

#### 第一节 全球糖尿病药物市场研究

##### 一、糖尿病药物市场规模

##### 二、全球糖尿病药物市场格局

#### 第二节 中国糖尿病药物市场研究

##### 一、中国口服降糖药市场

##### 二、中国胰岛素市场研究

### 第四章 中国格列美脲发展现状分析

#### 第一节 全球及中国格列美脲市场份额

#### 第二节 中国格列美脲市场规模

### 第五章 中国格列美脲行业生产现状分析

#### 第一节 格列美脲行业总体规模

#### 第二节 格列美脲行业市场需求量概况

##### 一、2018-2022年格列美脲行业市场需求量分析

##### 二、2024-2030年格列美脲行业市场需求预测

### 第六章 中国格列美脲行业产品市场价格走势及影响因素

#### 第一节 2018-2022年中国格列美脲行业产品市场价格回顾

#### 第二节 中国格列美脲行业产品当前市场价格及评述

#### 第三节 2024-2030年中国格列美脲行业产品未来价格走势预测

### 第七章 2018-2022年中国格列美脲进、出口概况

#### 第一节 2018-2022年中国格列美脲进口分析

#### 第二节 2018-2022年中国格列美脲出口分析

### 第八章 格列美脲行业市场竞争策略分析

#### 第一节 格列美脲行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 格列美脲企业竞争策略

第九章 格列美脲行业上、下游行业分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第十章 格列美脲行业重点企业发展分析

第一节 赛诺菲-亚莫利

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 贵州天安-安多美

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 扬子江

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 万邦生化-万苏平

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十一章 2024-2030年格列美脲行业投资风险分析

第一节 当前格列美脲行业存在的问题

## 第二节 2024-2030年中国格列美脲行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、成本风险分析

### 三、品牌风险分析

### 四、政策和体制风险

## 第十二章 格列美脲市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国格列美脲行业市场投资环境预测

### 第二节 格列美脲行业产品投资机会

### 第三节 项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

#### 二、投资风险及控制策略

#### 三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/20-598188.html>