

2024-2030年中国格列美脲 市场深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国格列美脲市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/20-598188.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

磺脲类药物属于胰岛素促泌剂的一种，主要药理作用是通过刺激胰岛 β 细胞分泌胰岛素，增加体内的胰岛素水平而降低血糖。临床上磺脲类药物可使得HbA1c降低1.0%~1.5%，是目前许多国家和地区使用的一线用药。

磺脲类是最早应用的促胰岛素分泌口服降糖药，目前已经发展到第三代。第一代包括甲磺丁脲与氯磺丙脲，其中氯磺丙脲药效最为猛烈，可持续30-36个小时，易引起低血糖，目前第一代基本弃用。

第三代磺脲类口服药格列美脲由于长效及安全，已经基本完成对第二代产品格列吡嗪与格列喹酮的替代，2014年格列美脲销售额2.24亿元，同比增长5.54%，9年CAGR为30.67%。磺脲类口服药发展相对成熟，各细分子领域回归到成熟行业增长区间，预计未来几年增长将延续平稳趋势。

目前虽然大部分中国磺脲类口服药已过专利期，但市场主要为外资品牌所主导。其中第三代格列美脲基本为赛诺菲-万安特的亚莫利所垄断，并且近几年市场占比呈上升趋势，2008年市场占有率46.61%，至2013年已达到66.54%；格列齐特则一直为施维雅的达美康所占据，市占率约为95%，虽然近几年南昌弘益的弘旭阳有所表现，但短期内对竞争格局难有大的改变。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国格列美脲市场深度研究与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 格列美脲行业概述

第一节 格列美脲定义

第二节 格列美脲行业发展历程

第二章 2022年中国格列美脲行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国格列美脲行业发展政策环境分析

第三节 中国格列美脲行业发展社会环境分析

一、居民收入

二、居民消费水平

第三章 全球及中国糖尿病药物市场分析

第一节 全球糖尿病药物市场研究

一、糖尿病药物市场规模

二、全球糖尿病药物市场格局

第二节 中国糖尿病药物市场研究

一、中国口服降糖药市场

二、中国胰岛素市场研究

第四章 中国格列美脲发展现状分析

第一节 全球及中国格列美脲市场份额

第二节 中国格列美脲市场规模

第五章 中国格列美脲行业生产现状分析

第一节 格列美脲行业总体规模

第二节 格列美脲行业市场需求量概况

一、2018-2022年格列美脲行业市场需求量分析

二、2024-2030年格列美脲行业市场需求预测

第六章 中国格列美脲行业产品市场价格走势及影响因素

第一节 2018-2022年中国格列美脲行业产品市场价格回顾

第二节 中国格列美脲行业产品当前市场价格及评述

第三节 2024-2030年中国格列美脲行业产品未来价格走势预测

第七章 2018-2022年中国格列美脲进、出口概况

第一节 2018-2022年中国格列美脲进口分析

第二节 2018-2022年中国格列美脲出口分析

第八章 格列美脲行业市场竞争策略分析

第一节 格列美脲行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 格列美脲企业竞争策略

第九章 格列美脲行业上、下游行业分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第十章 格列美脲行业重点企业发展分析

第一节 赛诺菲-亚莫利

一、企业基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 贵州天安-安多美

一、企业基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 扬子江

一、企业基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 万邦生化-万苏平

一、企业基本情况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十一章 2024-2030年格列美脲行业投资风险分析

第一节 当前格列美脲行业存在的问题

第二节 2024-2030年中国格列美脲行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、成本风险分析
- 三、品牌风险分析
- 四、政策和体制风险

第十二章 格列美脲市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国格列美脲行业市场投资环境预测

第二节 格列美脲行业产品投资机会

第三节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/20-598188.html>