

2024-2030年中国二甲双胍 市场研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国二甲双胍市场研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/20-598189.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前中国双胍类降糖药即为二甲双胍，增长较快。2014年全国样本医院销售3.50亿元，同比增长16.70%；相较于2005年8,983万元，9年CAGR为16.30%。作为糖尿病治疗领域的经典用药，受国际糖尿病组织的推崇，中国医学界对二甲双胍的使用认同感逐年提升，目前全年销售占糖尿病整体用药的15.18%，预计未来使用将有较大的提升空间。

外资企业在双胍类降糖药市场占有绝对领导地位，目前国产二甲双胍与原研厂商百时美施贵宝的格华止在控制血糖、调节血脂、降低体重指数方面无明显差异。但格华止的肠道反应明显少于国产二甲双胍，而价格方面日均费用仅比国产高0.3~3.6元，这使得格华止的近年市场占有率显著提升，目前全年销量占中国市场50%以上，而销售额占市场的83%以上，预计未来几年这一趋势仍将延续。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国二甲双胍市场研究与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 二甲双胍行业概述

第一节 二甲双胍定义

第二节 二甲双胍行业发展历程

第二章 2022年中国二甲双胍行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国二甲双胍行业发展政策环境分析

第三节 中国二甲双胍行业发展社会环境分析

一、居民收入

二、居民消费水平

第三章 全球及中国糖尿病药物市场分析

第一节 全球糖尿病药物市场研究

一、糖尿病药物市场规模

二、全球糖尿病药物市场格局

第二节 中国糖尿病药物市场研究

一、中国口服降糖药市场

二、中国胰岛素市场研究

第四章 中国二甲双胍发展现状分析

第一节 全球及中国二甲双胍市场份额

第二节 中国二甲双胍市场规模

第五章 中国二甲双胍行业生产现状分析

第一节 二甲双胍行业总体规模

第二节 二甲双胍行业市场需求量概况

一、2018-2022年二甲双胍行业市场需求量分析

二、2024-2030年二甲双胍行业市场需求预测

第六章 中国二甲双胍行业产品市场价格走势及影响因素

第一节 2018-2022年中国二甲双胍行业产品市场价格回顾

第二节 中国二甲双胍行业产品当前市场价格及评述

第三节 2024-2030年中国二甲双胍行业产品未来价格走势预测

第七章 2018-2022年中国二甲双胍进、出口概况

第一节 2018-2022年中国二甲双胍进口分析

第二节 2018-2022年中国二甲双胍出口分析

第八章 二甲双胍行业市场竞争策略分析

第一节 二甲双胍行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 二甲双胍企业竞争策略

第九章 二甲双胍行业上、下游行业分析

第一节 上游行业分析

第二节 下游行业分析

第十章 二甲双胍行业重点企业发展分析

第一节 施贵宝

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 利龄恒泰

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 上海信谊

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 正大天晴

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十一章 2024-2030年二甲双胍行业投资风险分析

第一节 当前二甲双胍行业存在的问题

第二节 2024-2030年中国二甲双胍行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、成本风险分析

三、品牌风险分析

四、政策和体制风险

第十二章 二甲双胍市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国二甲双胍行业市场投资环境预测

第二节 二甲双胍行业产品投资机会

第三节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/20-598189.html>