

# 2024-2030年中国二甲双胍 市场研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国二甲双胍市场研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/20-598189.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前中国双胍类降糖药即为二甲双胍，增长较快。2014年全国样本医院销售3.50亿元，同比增长16.70%；相较于2005年8,983万元，9年CAGR为16.30%。作为糖尿病治疗领域的经典用药，受国际糖尿病组织的推崇，中国医学界对二甲双胍的使用认同感逐年提升，目前全年销售占糖尿病整体用药的15.18%，预计未来使用将有较大的提升空间。

外资企业在双胍类降糖药市场占有绝对领导地位，目前国产二甲双胍与原研厂商百时美施贵宝的格华止在控制血糖、调节血脂、降低体重指数方面无明显差异。但格华止的肠道反应明显少于国产二甲双胍，而价格方面日均费用仅比国产高0.3~3.6元，这使得格华止的近年市场占有率显著提升，目前全年销量占中国市场50%以上，而销售额占市场的83%以上，预计未来几年这一趋势仍将延续。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国二甲双胍市场研究与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 二甲双胍行业概述

#### 第一节 二甲双胍定义

#### 第二节 二甲双胍行业发展历程

### 第二章 2022年中国二甲双胍行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

#### 第二节 中国二甲双胍行业发展政策环境分析

#### 第三节 中国二甲双胍行业发展社会环境分析

##### 一、居民收入

##### 二、居民消费水平

### 第三章 全球及中国糖尿病药物市场分析

#### 第一节 全球糖尿病药物市场研究

##### 一、糖尿病药物市场规模

##### 二、全球糖尿病药物市场格局

#### 第二节 中国糖尿病药物市场研究

一、中国口服降糖药市场

二、中国胰岛素市场研究

## 第四章 中国二甲双胍发展现状分析

第一节 全球及中国二甲双胍市场份额

第二节 中国二甲双胍市场规模

## 第五章 中国二甲双胍行业生产现状分析

第一节 二甲双胍行业总体规模

第二节 二甲双胍行业市场需求量概况

一、2018-2022年二甲双胍行业市场需求量分析

二、2024-2030年二甲双胍行业市场需求预测

## 第六章 中国二甲双胍行业产品市场价格走势及影响因素

第一节 2018-2022年中国二甲双胍行业产品市场价格回顾

第二节 中国二甲双胍行业产品当前市场价格及评述

第三节 2024-2030年中国二甲双胍行业产品未来价格走势预测

## 第七章 2018-2022年中国二甲双胍进、出口概况

第一节 2018-2022年中国二甲双胍进口分析

第二节 2018-2022年中国二甲双胍出口分析

## 第八章 二甲双胍行业市场竞争策略分析

第一节 二甲双胍行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 二甲双胍企业竞争策略

## 第九章 二甲双胍行业上、下游行业分析

## 第一节 上游行业分析

## 第二节 下游行业分析

# 第十章 二甲双胍行业重点企业发展分析

## 第一节 施贵宝

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第二节 利龄恒泰

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第三节 上海信谊

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

## 第四节 正大天晴

### 一、企业基本情况

### 二、企业经营与财务状况分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

# 第十一章 2024-2030年二甲双胍行业投资风险分析

## 第一节 当前二甲双胍行业存在的问题

## 第二节 2024-2030年中国二甲双胍行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、成本风险分析

### 三、品牌风险分析

### 四、政策和体制风险

## 第十二章 二甲双胍市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国二甲双胍行业市场投资环境预测

### 第二节 二甲双胍行业产品投资机会

### 第三节 项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

#### 二、投资风险及控制策略

#### 三、产品投资方向建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/20-598189.html>