

# 2024-2030年中国健康养生 市场前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国健康养生市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202402/20-598215.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国健康养生市场前景研究与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 养生产业相关概述

#### 第一节 养生概述

- 一、养生目的要求
- 二、养生的基本原则
- 三、养生方法
- 四、健康养生产业的发展历程

#### 第二节 养生产业发展分析

- 一、中国养生行业的发展现状
- 二、中国民族传统养生产业开发研究

#### 第三节 养生产业对社会影响

- 一、健康养生产业对社会发展影响
- 二、养生产业助力城市竞争力全面发展

### 第二章 2022-2023年中国健康产业概况分析

#### 第一节 健康产业概述

- 一、健康产业
- 二、中国健康产业发展现状
- 三、老年健康产业将占据主导地位

#### 第二节 2022-2023年中国健康产业发展分析

- 一、国内外健康产业的现状
- 二、营养保健将迎来巨大发展空间
- 三、健身娱乐成为健康产业新亮点
- 四、中国健康产业的出路分析
- 五、健康产业形势与需求
- 六、中医药健康产业发展的基础

## 七、健康产业发展

### 八、发展健康产业，促进产业升

#### 第三节 2022-2023年中国健康产业发展问题分析

- 一、目前健康产业存在的主要问题
- 二、中国健康产业存在的问题及对策
- 三、中国健康产业品牌营销

#### 第四节 2022-2023年中国健康产业投资分析

- 一、中国健康产业具备长期投资价值
- 二、中国健康产业的市场发展机会
- 三、中国医疗健康产业投资分析
- 四、健康产业或成国内外风投新宠
- 五、健康产业投资风险分析

## 第三章 2022年中国健康养生产业运行环境解析

### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2022年中国健康养生产业政策环境及影响分析

- 一、提升创新中药研发水平促进产业化发展
- 二、健康养生指定产品贴标流程
- 三、医疗技术临床应用管理办法
- 四、保健食品中防腐剂限量卫生标准
- 五、保健食品命名规定
- 六、国家规定要严厉打击假劣保健品
- 七、国家对保健品宣传的规定
- 八、保健与养生将首次纳入中医药产业规划

### 第三节 2022年中国健康养生社会环境分析

## 第四章 2022年中国健康养生关联产业环境分析

### 第一节 中国医疗卫生业发展及影响分析

- 一、中国农村医疗卫生状况

- 二、中国医疗卫生资源的分配情况
- 三、中国医疗卫生资源配置地区差异
- 四、医疗改革成效

## 第二节 中国医疗费用分析

- 一、医疗服务价格变化趋势
- 二、医疗费用高主要表现
- 三、医疗费用上涨原因
- 四、降低医疗费用建议措施

## 第三节 中国医疗保障制度分析

- 一、当前医疗系统分析
- 二、中国医疗保障覆盖情况
- 三、中国基本医疗保险制度的主要政策
- 四、中国医疗保障制度存在的主要问题
- 五、医疗保险业现状和主要问题

## 第五章 2022-2023年中国保健产业整体运行态势分析

### 第一节 2022-2023年中国保健产业运行概况

- 一、中国保健产业现状与趋势分析
- 二、中国保健产业国际化进程分析
- 三、保健产业将成“第五财富”
- 四、中国保健产业产值及年均增速率分析
- 五、中国保健产业的发展面临的困难

### 第二节 2022-2023年中国中医保健产业发展分析

- 一、传统中医药与保健服务产业发展研讨会聚焦
- 二、中医药保健产业成为我国经济新增长点
- 三、中医养生业整肃
- 四、中医保健技术标准年内出台
- 五、探讨中医养生乱象
- 六、加快发展中医保健服务产业措施分析

## 第六章 2022-2023年中国健康养生市场运营态势分析

### 第一节 2022-2023年中国健康养生市场分析

## 一、养生市场分析

### 二、我国中医保健市场现状分析

### 三、中医中药保健品市场前景分析

### 四、中国药膳产品将走向国际市场

### 五、中医养生存在问题

### 六、养生保健市场亟待规范

## 第二节 2022-2023年中国健康养生市场供需分析

### 一、健康养生需求拉动未来新商机

### 二、社会中存在巨大的中医养生需求

### 三、亚健康催生巨大中医养生需求

### 四、中医养生服务需求水涨船高

### 五、保健行业保健品的市场需求分析

## 第三节 2022-2023年中国健康养生产品市场分析

### 一、中国保健品行业健康发展情况分析

### 二、保健食品市场面临的问题分析

### 三、医疗保健用品价格指数分析

## 第四节 中国健康养生基地建设情况分析

### 一、全国高科技健康养生产业示范基

### 二、中国健康产业新高地

### 三、国际健康养生休闲文化名区

### 四、养生之都

## 第七章 2022-2023年中国健康养生服务市场分析

### 第一节 2022-2023年中国中医保健服务分析

#### 一、中医保健服务发展状况

#### 二、中医保健服务体系

#### 三、发展中医保健服务的建议

#### 四、构建中医保健服务体系的目标

### 第二节 2022-2023年中国健康养生度假旅游

#### 一、养生如何与乡村相结合

#### 二、健康养生度假的资源基础

#### 三、健康养生度假旅游市场分析

- 四、健康养生度假旅游产品类型
- 五、健康养生度假产品的特点
- 六、如何开发健康养生度假旅游产品
- 七、健康养生度假开发类型
- 八、中国养生文化游的现存问题及对策研究

## 第八章 2022-2023年中国健康养生行业消费市场分析

### 第一节 2022-2023年中国健康养生消费者心理分析

### 第二节 2022-2023年中国健康养生消费决策分析

### 第三节 2022-2023年中国健康养生消费特点描述

### 第四节 2022-2023年中国健康养生消费呈现新亮点

#### 一、个性化趋势

#### 二、中医理疗倍受信赖

#### 三、成效缘于体验先行

### 第五节 2022-2023年健康养生市场消费需求分析

#### 一、健康养生市场的消费需求变化

#### 二、健康养生行业的需求情况分析

#### 三、健康养生品牌市场消费需求分析

### 第六节 2022-2023年健康养生消费市场状况分析

#### 一、健康养生消费者分析

#### 二、健康养生调整消费结构

#### 三、健康养生消费者市场特点

#### 四、健康养生消费行为特点

## 第九章 中国养生会馆市场运作分析

### 第一节 养生馆

#### 一、养生的途径

#### 二、养生馆服务项目

#### 三、养生馆的发展

### 第二节 中国养生会馆品牌发展分析

#### 一、家庭式养生馆品牌和特色很重要

#### 二、养生馆品牌化运作的意义和功能

### 第三节 2022-2023年中国养生馆市场和现状

### 第四节 中国养生保健场所经营业态

## 第十章 中国市场养生会馆品牌企业运营分析

### 第一节 珍草萃

### 第二节 北京美丝养生馆

### 第三节 玉施莲-韩国汗蒸养生馆品牌

### 第四节 中脉在全国开了千家新生态养生馆

### 第五节 三生御坊堂养生馆

## 第十一章 2019-2022年中国健康养生重点竞争企业分析

### 第一节 哈药集团

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业发展历程

#### 三、企业经营模式

#### 四、企业发展优势

### 第二节 新时代健康产业有限公司

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业发展历程

#### 三、企业经营模式

#### 四、企业发展优势

### 第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（002223）

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业发展历程

#### 三、企业经营范围

#### 四、企业经营状况分析

### 第四节 通策医疗投资股份有限公司（600763）

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业经营范围

#### 三、企业经营分析

### 第五节 协和医院

#### 一、华中科技大学同济医学院附属协和医院



二、北京协和医院

三、福建医科大学附属协和医院

## 第十二章 2024-2030年中国健康养生产业发展趋势探析

### 第一节 2024-2030年中国健康养生前景预测

一、健康养生前景广阔及发展空间预测

二、健康养生产业增长速度预测分析

三、我国健康产业市场盈利预测分析

### 第二节 2024-2030年中国健康养生产业发展方向

一、御道养生文化

二、健康养生产业未来的发展特点

三、养生产业正作为一项极具潜力的朝阳产业迅速崛起

### 第三节 2024-2030年中国健康养生发展趋势

一、养生的发展趋势

二、养生馆未来发展趋势

三、保健产业发展趋势

四、健康产业发展趋势

五、健康管理发展趋势

六、中国医院专科化将成发展趋势

## 第十三章 2024-2030年中国健康养生投资前景预测分析

### 第一节 2022-2023年中国健康养生产业投资概况

一、健康养生市场投资环境利好

二、健康养生投资特性分析

三、中国传统的中医养生保健理念，造就了养生保健服务发展优势

### 第二节 2024-2030年中国健康养生投资环境分析

一、养生保健会所加盟投资潜力分析

二、品牌养生保健服务项目高消费利润的诱惑

### 第三节 2024-2030年中国健康养生投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

#### 第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202402/20-598215.html>