

2024-2030年中国免疫球蛋白行业研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国免疫球蛋白行业研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202402/20-598244.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从签发数量上看，2008-2014年，我国免疫球蛋白批签发数量持续增长至2831.29万瓶，为近年来最高值；2015年免疫球蛋白批签发量减少4.91%至2692.23万瓶，主要是由于乙型肝炎免疫球蛋白大幅减少，2016年持续下降，2017年呈现回升迹象，2018年我国免疫球蛋白批签发量为2287.4万瓶，同比下滑4.85%。整体看，免疫球蛋白市场签发数量并不及人血白蛋白市场稳定，呈现出一定的波动变化。

另从免疫球蛋白批签发结构看，人静免疫球蛋白依旧占据免疫球蛋白签发的半壁江山，2018年签发占比为41.71%；同时狂犬免疫球蛋白签发比例也在持续上升，而在狂犬免疫球蛋白签发持续增长下，近年来我国狂犬病发病人数及死亡人数得到了较好的控制。截至2018年11月，我国狂犬病发病人数为409人，死亡人数为380人，较2003年分别下降79.72%以及80.81%；而与此同时，2010-2018年免疫球蛋白与破伤风疫苗的批签发量则呈现了较大的下降。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国免疫球蛋白行业研究与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 免疫球蛋白行业概述

第一节 免疫球蛋白定义

第二节 免疫球蛋白行业发展历程

第三节 免疫球蛋白产业链分析

第二章 2022年中国免疫球蛋白行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

第二节 2022年中国免疫球蛋白行业发展政策环境分析

一、行业主要法律、法规

二、批签发主要法律、法规

第三节 2022年中国免疫球蛋白行业发展社会环境分析

第三章 中国血液制品行业技术发展分析

第一节 中国血液制品技术发展历程

第二节 国内外血液制品技术差距

第三节 中国血液制品技术发展趋势

一、蛋白分离纯化技术

二、血浆综合利用

三、病毒灭活工艺

四、基因工程技术

第四章 2022-2023年中国血液制品市场分析

第一节 全球及中国血液制品市场构成

一、全球血制品市场构成

二、中国血制品市场构成

第二节 2022-2023年中国血液制品发展现状分析

第三节 2024-2030年中国血液制品发展趋势预测

第五章 中国免疫球蛋白行业批签发量分析

第一节 免疫球蛋白市场批签发情况回顾

一、批签发数量回顾

二、批签发货值回顾

第二节 2022年免疫球蛋白市场批签发量

一、2022年国内批签发量

二、2022年国内批签发占比

三、2022年国内主要企业批签发数量

第六章 中国免疫球蛋白行业产品市场价格走势及影响因素分析

第一节 近几年中国免疫球蛋白行业产品市场价格回顾

第二节 影响中国免疫球蛋白价格的原因分析

第三节 2024-2030年中国免疫球蛋白行业产品未来价格走势预测

第七章 2019-2022年我国免疫球蛋白行业经济运行

第一节 2019-2022年免疫球蛋白行业偿债能力分析

第二节 2019-2022年免疫球蛋白行业盈利能力分析

第三节 2019-2022年免疫球蛋白行业发展能力分析

第四节 2019-2022年免疫球蛋白行业企业数量及变化趋势

第八章 免疫球蛋白行业市场竞争策略分析

第一节 免疫球蛋白行业竞争结构分析

一、采浆站竞争

二、企业血液制品生产线布局

三、人血白蛋白企业竞争

第二节 免疫球蛋白市场竞争策略分析

第三节 免疫球蛋白行业企业竞争策略分析

第九章 免疫球蛋白上游原材料供应状况分析

第一节 免疫球蛋白主要原材料

第二节 2022-2023年国内采浆规模发展研究

第三节 2024-2030年主要原材料未来供应情况预测

第十章 中国免疫球蛋白行业重点企业发展分析

第一节 北京天坛生物制品股份

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海莱士血液制品股份

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 泰邦生物集团公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 振兴生化股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

四、企业未来发展战略与规划

第六节 深圳市卫光生物制品股份

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十一章 免疫球蛋白行业投资并购分析

第一节 免疫球蛋白行业企业并购环境

第二节 免疫球蛋白市场并购机会预测

第十二章 免疫球蛋白市场投资风险分析

第一节 近年中国免疫球蛋白投资环境

第二节 中国免疫球蛋白行业投资风险分析

一、缺乏创新风险

二、成本风险分析

三、政策和体制风险

第三节 中国免疫球蛋白行业发展趋势

第十三章 免疫球蛋白市场投资机会与建议

第一节 近年中国免疫球蛋白投资机会

第二节 免疫球蛋白投资进入壁垒分析

一、政策壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、品牌壁垒

第三节 行业项目投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/202402/20-598244.html>