

# 2024-2030年中国诊断试剂 市场深度研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国诊断试剂市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202402/20-598276.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国诊断试剂市场深度研究与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 诊断试剂行业概述

- 1.1 诊断试剂行业相关定义
- 1.2 诊断试剂行业分类
- 1.3 诊断试剂行业发展特点
- 1.4 诊断试剂行业发展历程

### 第二章 2022-2023年我国诊断试剂行业上、下游产业链分析

- 2.1 行业产业链概述
- 2.2 诊断试剂行业上游原材料市场分析
- 2.3 诊断试剂行业下游产业发展概述
  - 2.3.1 下游产业构成
  - 2.3.2 下游产业特点
  - 2.3.3 下游产业对诊断试剂行业的影响

### 第三章 2022年我国诊断试剂行业发展环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
  - 3.1.1 我国颁发多项相关行业标准
  - 3.1.2 行业主要产业政策
  - 3.1.3 获政策扶持行业发展具备良好外部环境
- 3.2 行业经济环境分析
  - 3.3.1 全球宏观经济
  - 3.3.2 中国宏观经济
- 3.3 行业需求环境分析
- 3.4 行业社会环境分析

## 第四章 2022-2023年全球诊断试剂行业发展现状分析

### 4.1 2022-2023年全球诊断试剂行业市场概况

### 4.2 2022-2023年全球主要国家诊断试剂行业市场概况

#### 4.2.1 欧洲地区

#### 4.2.2 北美地区

#### 4.2.3 亚洲地区

### 4.3 2024-2030年全球诊断试剂行业市场趋势预测

## 第五章 2022-2023年我国诊断试剂行业发展现状分析

### 5.1 行业发展概况

### 5.2 行业发展周期分析

### 5.3 行业发展影响因素分析

#### 5.3.1 有利因素分析

#### 5.3.2 不利因素分析

### 5.4 行业供需平衡分析

#### 5.4.1 体外诊断试剂市场规模分析

#### 5.4.2 体内诊断试剂市场规模分析

### 5.5 进、出口状况分析

#### 5.5.1 行业进、出口状况综述

#### 5.5.2 行业出口市场分析

#### 5.5.3 行业进口市场分析

#### 5.5.4 行业进、出口前景及建议

## 第六章 2022-2023年我国行业竞争状况分析

### 6.1 行业竞争格局综述

#### 6.1.1 行业集中度

#### 6.1.2 行业竞争程度

#### 6.1.3 企业与品牌数量

### 6.2 行业竞争五力模型分析

#### 6.2.1 现有企业间竞争

#### 6.2.2 潜在进入者分析

#### 6.2.3 替代品威胁分析

6.2.4 供应商议价能力

6.2.5 客户议价能力

6.3 行业竞争结构升级与企业空间预测分析

## 第七章 我国诊断试剂细分市场及产品分析

7.1 微生物检测试剂产品分析

7.1.1 微生物检测试剂产品

7.1.2 微生物检测试剂发展现状分析

7.1.3 微生物检测试剂发展预测

7.2 免疫诊断试剂产品

7.2.1 免疫诊断试剂发展现状分析

7.2.2 免疫诊断试剂发展预测

7.3 核酸诊断试剂产品

7.3.1 核酸诊断试剂发展现状分析

7.3.2 核酸诊断试剂发展预测

## 第八章 我国诊断试剂行业营销模式及个案分析

8.1 诊断试剂主要销售渠道模式

8.2 诊断试剂销售模式优劣势分析

8.3 诊断试剂行业营销经典案例分析

8.3.1 上海科华：重视渠道建设

8.3.2 达安基因：侧重终端直销

8.4 诊断试剂行业营销模式策略和建议

## 第九章 诊断试剂行业重点企业经营发展分析

9.1 国际诊断试剂行业领先企业分析

9.1.1 罗氏制药公司经营发展分析

9.1.1.1 公司概况

9.1.1.2 公司经营情况分析

9.1.1.3 诊断试剂产品分析

9.1.1.4 公司发展战略规划

9.1.2 雅培制药公司经营发展分析

- 9.1.2.1 公司概况
- 9.1.2.2 公司经营情况分析
- 9.1.2.3 诊断试剂产品分析
- 9.1.2.4 公司发展战略规划
- 9.1.3 美国强生公司经营发展分析
  - 9.1.3.1 公司概况
  - 9.1.3.2 公司经营情况分析
  - 9.1.3.3 诊断试剂产品分析
  - 9.1.3.4 公司发展战略规划
- 9.1.4 西门子经营发展分析
  - 9.1.4.1 公司概况
  - 9.1.4.2 公司经营情况分析
  - 9.1.4.3 诊断试剂产品分析
  - 9.1.4.4 公司发展战略规划
- 9.1.5 贝克曼库尔特经营发展分析
  - 9.1.5.1 公司概况
  - 9.1.5.2 诊断试剂产品分析
  - 9.1.5.3 公司发展战略规划
- 9.1.6 希森美康经营发展分析
- 9.1.7 日立经营发展分析
- 9.2 中国诊断试剂行业领先企业分析
  - 9.2.1 上海科华生物工程股份有限公司经营发展分析
    - 9.2.1.1 公司概况
    - 9.2.1.2 主营产品分析
    - 9.2.1.3 公司最新发展动向
  - 9.2.2 中山达安基因股份有限公司经营发展分析
    - 9.2.2.1 公司概况
    - 9.2.2.2 主营产品分析
    - 9.2.2.3 公司最新发展动向
  - 9.2.3 中生北控生物科技股份有限公司经营发展分析
    - 9.2.3.1 公司概况
    - 9.2.3.2 主营产品分析

- 9.2.3.3 公司最新发展动向
- 9.2.4 英科新创(厦门)科技有限公司经营发展分析
  - 9.2.4.1 公司概况
  - 9.2.4.2 主营产品分析
  - 9.2.4.3 公司最新发展动向
- 9.2.5 北京万泰生物药业有限公司经营发展分析
  - 9.2.5.1 公司概况
  - 9.2.5.2 主营产品分析
  - 9.2.5.3 公司最新发展动向
- 9.2.6 上海荣盛生物技术有限公司经营发展分析
  - 9.2.6.1 公司概况
  - 9.2.6.2 主营产品分析
  - 9.2.6.3 公司最新发展动向
- 9.2.7 迈瑞医疗经营发展分析
  - 9.2.7.1 公司概况
  - 9.2.7.2 主营产品分析
  - 9.2.7.3 公司最新发展动向

## 第十章 中国诊断试剂行业投资策略分析

- 10.1 中国诊断试剂行业投资现状分析
  - 10.1.1 中国诊断试剂行业投资情况分析
  - 10.1.2 诊断试剂领域跨国资本引进情况分析
- 10.2 中国诊断试剂行业投资风险分析
  - 10.2.1 政策风险分析
  - 10.2.2 市场风险分析
  - 10.2.3 技术风险分析
  - 10.2.4 其他管理分析
- 10.3 中国诊断试剂行业投资策略分析
  - 10.3.1 中国诊断试剂产业人才培养策略
  - 10.3.2 中国诊断试剂产业对外合作策略
  - 10.3.3 国家支持是必不可少的条件

## 第十一章 中国诊断试剂行业前景与趋势分析

### 11.1 中国诊断试剂行业发展前景SWOT分析

#### 11.1.1 行业优势分析

#### 11.1.2 行业劣势分析

#### 11.1.3 行业机会分析

#### 11.1.4 行业威胁分析

### 11.2 中国诊断试剂行业发展趋势分析

#### 11.2.1 行业市场规模趋势

#### 11.2.2 行业竞争格局发展趋势

#### 11.2.3 行业技术发展趋势

### 部分图表目录：

图表 1：诊断试剂的管理分类

图表 2：体外诊断试剂的分类

图表 3：诊断试剂产业结构链

图表 4：体外诊断产业链图示

图表 5：中国诊断试剂主要产业政策

图表 6：近年人口数及其构成

图表 7：2018-2022年全球体外诊断市场（包括仪器与试剂）规模

图表 8：全球体外诊断市场（包括仪器与试剂）市场主要企业份额

图表 9：2018-2022年全球主要IVD公司销售情况

图表 10：2018-2022年欧洲IVD市场规模（亿欧元）

图表 11：欧洲体外诊断试剂市场国家占比

图表 12：2018-2022年我国体外诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）

图表 13：中国诊断试剂市场企业格局

图表 14：外资企业与中国企业市场相互渗透

图表 15：中国从事体外诊断产品生产的代表性企业

图表 16：诊断试剂行业进入壁垒分析

图表 17：诊断试剂行业对下游行业议价能力分析

图表 18：中国体外诊断试剂细分领域格局

图表 19：中国体外诊断市场发展逻辑图

图表 20：2018-2022年我国微生物检测试剂市场规模（亿元）



图表 21：2018-2022年我国免疫诊断试剂市场规模（亿元）

图表 22：2018-2022年全球分子诊断市场份额情况

图表 23：经过SFDA认证的国产血筛核酸试剂

图表 24：核酸血筛试剂比较

图表 25：中国血站NAT政策研究分析

图表 26：2018-2022年罗氏制药生物制剂销售规模

图表 27：罗氏体外诊断分区域收入增速

图表 28：2019-2022年罗氏专业诊断业务收入情况

图表 29：2019-2022年罗氏分子诊断业务收入情况

图表 30：2019-2022年罗氏诊断中国区的销售业绩

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202402/20-598276.html>