

2024-2030年中国诊断试剂 市场深度研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国诊断试剂市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202402/20-598276.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国诊断试剂市场深度研究与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 诊断试剂行业概述

- 1.1 诊断试剂行业相关定义
- 1.2 诊断试剂行业分类
- 1.3 诊断试剂行业发展特点
- 1.4 诊断试剂行业发展历程

第二章 2022-2023年我国诊断试剂行业上、下游产业链分析

- 2.1 行业产业链概述
- 2.2 诊断试剂行业上游原材料市场分析
- 2.3 诊断试剂行业下游产业发展概述
 - 2.3.1 下游产业构成
 - 2.3.2 下游产业特点
 - 2.3.3 下游产业对诊断试剂行业的影响

第三章 2022年我国诊断试剂行业发展环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 我国颁发多项相关行业标准
 - 3.1.2 行业主要产业政策
 - 3.1.3 获政策扶持行业发展具备良好外部环境
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.3.1 全球宏观经济
 - 3.3.2 中国宏观经济
- 3.3 行业需求环境分析
- 3.4 行业社会环境分析

第四章 2022-2023年全球诊断试剂行业发展现状分析

4.1 2022-2023年全球诊断试剂行业市场概况

4.2 2022-2023年全球主要国家诊断试剂行业市场概况

4.2.1 欧洲地区

4.2.2 北美地区

4.2.3 亚洲地区

4.3 2024-2030年全球诊断试剂行业市场趋势预测

第五章 2022-2023年我国诊断试剂行业发展现状分析

5.1 行业发展概况

5.2 行业发展周期分析

5.3 行业发展影响因素分析

5.3.1 有利因素分析

5.3.2 不利因素分析

5.4 行业供需平衡分析

5.4.1 体外诊断试剂市场规模分析

5.4.2 体内诊断试剂市场规模分析

5.5 进、出口状况分析

5.5.1 行业进、出口状况综述

5.5.2 行业出口市场分析

5.5.3 行业进口市场分析

5.5.4 行业进、出口前景及建议

第六章 2022-2023年我国行业竞争状况分析

6.1 行业竞争格局综述

6.1.1 行业集中度

6.1.2 行业竞争程度

6.1.3 企业与品牌数量

6.2 行业竞争五力模型分析

6.2.1 现有企业间竞争

6.2.2 潜在进入者分析

6.2.3 替代品威胁分析

6.2.4 供应商议价能力

6.2.5 客户议价能力

6.3 行业竞争结构升级与企业空间预测分析

第七章 我国诊断试剂细分市场及产品分析

7.1 微生物检测试剂产品分析

7.1.1 微生物检测试剂产品

7.1.2 微生物检测试剂发展现状分析

7.1.3 微生物检测试剂发展预测

7.2 免疫诊断试剂产品

7.2.1 免疫诊断试剂发展现状分析

7.2.2 免疫诊断试剂发展预测

7.3 核酸诊断试剂产品

7.3.1 核酸诊断试剂发展现状分析

7.3.2 核酸诊断试剂发展预测

第八章 我国诊断试剂行业营销模式及个案分析

8.1 诊断试剂主要销售渠道模式

8.2 诊断试剂销售模式优劣势分析

8.3 诊断试剂行业营销经典案例分析

8.3.1 上海科华：重视渠道建设

8.3.2 达安基因：侧重终端直销

8.4 诊断试剂行业营销模式策略和建议

第九章 诊断试剂行业重点企业经营发展分析

9.1 国际诊断试剂行业领先企业分析

9.1.1 罗氏制药公司经营发展分析

9.1.1.1 公司概况

9.1.1.2 公司经营情况分析

9.1.1.3 诊断试剂产品分析

9.1.1.4 公司发展战略规划

9.1.2 雅培制药公司经营发展分析

- 9.1.2.1 公司概况
- 9.1.2.2 公司经营情况分析
- 9.1.2.3 诊断试剂产品分析
- 9.1.2.4 公司发展战略规划
- 9.1.3 美国强生公司经营发展分析
 - 9.1.3.1 公司概况
 - 9.1.3.2 公司经营情况分析
 - 9.1.3.3 诊断试剂产品分析
 - 9.1.3.4 公司发展战略规划
- 9.1.4 西门子经营发展分析
 - 9.1.4.1 公司概况
 - 9.1.4.2 公司经营情况分析
 - 9.1.4.3 诊断试剂产品分析
 - 9.1.4.4 公司发展战略规划
- 9.1.5 贝克曼库尔特经营发展分析
 - 9.1.5.1 公司概况
 - 9.1.5.2 诊断试剂产品分析
 - 9.1.5.3 公司发展战略规划
- 9.1.6 希森美康经营发展分析
- 9.1.7 日立经营发展分析
- 9.2 中国诊断试剂行业领先企业分析
 - 9.2.1 上海科华生物工程股份有限公司经营发展分析
 - 9.2.1.1 公司概况
 - 9.2.1.2 主营产品分析
 - 9.2.1.3 公司最新发展动向
 - 9.2.2 中山达安基因股份有限公司经营发展分析
 - 9.2.2.1 公司概况
 - 9.2.2.2 主营产品分析
 - 9.2.2.3 公司最新发展动向
 - 9.2.3 中生北控生物科技股份有限公司经营发展分析
 - 9.2.3.1 公司概况
 - 9.2.3.2 主营产品分析

9.2.3.3 公司最新发展动向

9.2.4 英科新创(厦门)科技有限公司经营发展分析

9.2.4.1 公司概况

9.2.4.2 主营产品分析

9.2.4.3 公司最新发展动向

9.2.5 北京万泰生物药业有限公司经营发展分析

9.2.5.1 公司概况

9.2.5.2 主营产品分析

9.2.5.3 公司最新发展动向

9.2.6 上海荣盛生物技术有限公司经营发展分析

9.2.6.1 公司概况

9.2.6.2 主营产品分析

9.2.6.3 公司最新发展动向

9.2.7 迈瑞医疗经营发展分析

9.2.7.1 公司概况

9.2.7.2 主营产品分析

9.2.7.3 公司最新发展动向

第十章 中国诊断试剂行业投资策略分析

10.1 中国诊断试剂行业投资现状分析

10.1.1 中国诊断试剂行业投资情况分析

10.1.2 诊断试剂领域跨国资本引进情况分析

10.2 中国诊断试剂行业投资风险分析

10.2.1 政策风险分析

10.2.2 市场风险分析

10.2.3 技术风险分析

10.2.4 其他管理分析

10.3 中国诊断试剂行业投资策略分析

10.3.1 中国诊断试剂产业人才培养策略

10.3.2 中国诊断试剂产业对外合作策略

10.3.3 国家支持是必不可少的条件

第十一章 中国诊断试剂行业前景与趋势分析

11.1 中国诊断试剂行业发展前景SWOT分析

11.1.1 行业优势分析

11.1.2 行业劣势分析

11.1.3 行业机会分析

11.1.4 行业威胁分析

11.2 中国诊断试剂行业发展趋势分析

11.2.1 行业市场规模趋势

11.2.2 行业竞争格局发展趋势

11.2.3 行业技术发展趋势

部分图表目录：

图表 1：诊断试剂的管理分类

图表 2：体外诊断试剂的分类

图表 3：诊断试剂产业结构链

图表 4：体外诊断产业链图示

图表 5：中国诊断试剂主要产业政策

图表 6：近年人口数及其构成

图表 7：2018-2022年全球体外诊断市场（包括仪器与试剂）规模

图表 8：全球体外诊断市场（包括仪器与试剂）市场主要企业份额

图表 9：2018-2022年全球主要IVD公司销售情况

图表 10：2018-2022年欧洲IVD市场规模（亿欧元）

图表 11：欧洲体外诊断试剂市场国家占比

图表 12：2018-2022年我国体外诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）

图表 13：中国诊断试剂市场企业格局

图表 14：外资企业与中国企业市场相互渗透

图表 15：中国从事体外诊断产品生产的代表性企业

图表 16：诊断试剂行业进入壁垒分析

图表 17：诊断试剂行业对下游行业议价能力分析

图表 18：中国体外诊断试剂细分领域格局

图表 19：中国体外诊断市场发展逻辑图

图表 20：2018-2022年我国微生物检测试剂市场规模（亿元）

图表 21：2018-2022年我国免疫诊断试剂市场规模（亿元）

图表 22：2018-2022年全球分子诊断市场份额情况

图表 23：经过SFDA认证的国产血筛核酸试剂

图表 24：核酸血筛试剂比较

图表 25：中国血站NAT政策研究分析

图表 26：2018-2022年罗氏制药生物制剂销售规模

图表 27：罗氏体外诊断分区域收入增速

图表 28：2019-2022年罗氏专业诊断业务收入情况

图表 29：2019-2022年罗氏分子诊断业务收入情况

图表 30：2019-2022年罗氏诊断中国区的销售业绩

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202402/20-598276.html>