

2024-2030年中国眼科用药 行业深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国眼科用药行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/21-598457.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

眼科药物属于医药行业中的专业领域，研发及生产的专业性强。眼科药物研发难度大、周期长、成本高；产品属于非最终灭菌的无菌制剂，过程控制严格。

眼科用药市场细分领域分为眼用抗感染、眼用皮质类固醇、眼用抗病毒、抗青光眼、抗过敏、眼用麻药、润滑剂、诊断剂、白内障、眼部抗新生血管等，共16个细分领域。

近年来，随着我国人口老龄化、生活方式转变、工作强度增大、过敏源增加、用眼不当等各类因素的影响，眼感染、角结膜炎、干眼症、角膜损伤溃疡、视频终端综合症、白内障、青光眼等各种眼疾罹患率逐年增高，眼科药物市场增长较快。

2010年全球眼科用药市场规模达160亿美元，老龄人口是眼科疾病的高发群体，随着全球老龄化进程加快，眼病患者数量不断增加，对相应眼科用药的需求激增。2019-2022年全球眼科用药总销售额247.4亿美元，同比增长12%。

依据IMS的统计数据，2008至2011年我国眼科处方药物市场销售额分别为12.11、14.25、16.95、20.53亿元。2012至2017年，我国眼科处方药物的市场规模保持20%的复合增长率。2014年我国眼科处方药物市场销售额36.6亿元，2017年我国眼科处方药物市场销售额达54.5亿元。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国眼科用药行业深度研究与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 眼科用药行业总体概述

第一节 眼科用药概念

第二节 眼科用药应用领域

第二章 2022-2023年世界眼科用药行业市场分析

第一节 2022年世界眼科用药行业运行环境分析

第二节 2022-2023年世界眼科用药市场竞争现状分析

第三节 2024-2030年世界眼科用药行业新趋势研究分析

第三章 2022年眼科用药行业当前发展环境分析

第一节 中国眼科用药行业经济环境分析

一、经济运行主要特点

二、经济运行中突出矛盾和问题

三、经济增长基本态势

第二节 中国眼科用药行业政策法规解读

第三节 中国眼科用药行业当前社会环境发展分析

第四章 2022-2023年眼科用药行业运行态势分析

第一节 眼科用药行业市场运行状况分析

第二节 近年中国眼科用药发展特点分析

第三节 眼科用药存在的问题分析

第四节 中国眼科用药行业发展面临的新挑战分析

第五章 主要眼药处方药细分产品市场分析

第一节 眼用抗感染药

一、主要眼用抗感染药产品

二、眼用抗感染药规模

第二节 人工泪液和眼润滑剂

一、主要人工泪液和眼润滑剂产品

二、人工泪液和眼润滑剂规模

第三节 眼用抗炎/抗感染联合使用药

一、主要眼用抗炎/抗感染联合使用药产品

二、眼用抗炎/抗感染联合使用药规模

第四节 眼用非类固醇消炎药

一、眼用非类固醇消炎药产品

二、眼用非类固醇消炎药规模

第五节 其他眼科处方用药

一、主要其他眼科用药产品

二、其他眼科处方用药规模

第六章 2018-2022年中国眼科用药行业经济运行

第一节 2018-2022年眼科用药行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年眼科用药行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年眼科用药行业发展能力分析

第四节 2018-2022年眼科用药行业企业数量及变化趋势

第七章 2022-2023年中国眼科用药市场竞争格局透析

第一节 中国眼科用药竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 近年样本医院眼科用药产品分析

一、左氧氟沙星

二、玻璃酸钠

三、普拉洛芬

四、妥布霉素地塞米松

五、拉坦前列素

六、氯替泼诺滴

第三节 中国眼科用药市场竞争格局分析

第四节 2024-2030年中国眼科用药企业提升竞争力策略分析

第八章 眼科用药行业重点企业调研分析

第一节 兴齐眼药

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业眼药产品分析

四、企业未来发展

第二节 浙江莎普爱思药业股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展

第三节 康弘药业

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 参天制药

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 千寿制药株式会社

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

第九章 2024-2030年中国眼科用药行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2024-2030年中国眼科用药行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国眼科用药行业市场规模预测

第三节 2024-2030年中国眼科用药行业盈利水平分析

第十章 2024-2030年中国眼科用药行业前景展望及对策分析

第一节 2024-2030年中国眼科用药行业发展前景展望

第二节 2024-2030年中国行业发展对策研究

第十一章 2024-2030年中国眼科用药产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 眼科用药行业存在的其他障碍分析

第二节 2024-2030年中国眼科用药产业投资风险分析

一、政策风险

二、同行业风险

三、市场推广风险

四、其他风险分析

第三节 2024-2030年行业投资建议分析

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

部分图表目录：

图表 1：眼科用药市场共16个细分领域8

图表 2：2022-2023年全球眼科用药总销售额统计9

图表 3：全球眼科用药各区域市场规模占比9

图表 4：全球眼科领域主要用药产品10

图表 5：全球眼科用药市场主要产品销售额排行榜11

图表 6：2018-2022年中国眼科药物市场规模统计20

图表 7：2018-2022年中国眼科处方药物市场规模统计21

图表 8：近年样本医院眼科用药金额增长率（%）22

图表 9：2018-2022年中国眼用抗感染药市场规模统计25

图表 10：2018-2022年中国人工泪液和眼润滑剂市场规模统计26

图表 11：2018-2022年中国眼用抗炎/抗感染联合使用药市场规模统计27

图表 12：2018-2022年中国眼用非类固醇消炎药市场规模统计28

图表 13：2018-2022年中国其他眼科处方用药市场规模统计29

图表 14：2018-2022年中国眼科用药制造业偿债能力统计30

图表 15：2018-2022年中国眼科用药行业盈利能力31

图表 16：2018-2022年中国眼科用药制造业发展能力统计32

图表 17：2018-2022年中国眼科用药规模企业数量33

图表 18：眼科用药市场类型结构（按功能）35

图表 19：眼科用药市场类型结构（按剂型）36

图表 20：近年样本医院左氧氟沙星用药金额增长率（%）37

图表 21：近年样本医院玻璃酸钠用药金额增长率（%）38

图表 22：近年样本医院普拉洛芬用药金额增长率（%）39

图表 23：近年样本医院妥布霉素地塞米松用药金额增长率（%）39

图表 24：近年样本医院拉坦前列素用药金额增长率40

图表 25：十六个重点城市样本医院眼科用药企业格局（单位：%）41

图表 26：近年兴齐眼药公司主要眼药产品收入44

图表 27：兴齐眼药公司进入医保和国家药诉目录主要眼药产品45

图表 28：兴齐眼药六个眼科药物细分类别的市场占有率排名45

图表 29：2019-2022年莎普爱思主营业务收入构成46

图表 30：2019-2022年莎普爱思主营业务收入构成47

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/21-598457.html>