

# 2024-2030年中国抗高血压 药市场前景研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国抗高血压药市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/21-598470.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2020年，我国65岁及以上人口占全国总人口的比例已高达13.5%，高血压不但影响患者的生活，而且带来的医疗负担也将越来越重。

我国抗高血压药物市场销售规模呈稳步增长态势，2020年中国抗高血压药物市场规模约为956亿元，同比增长8%，未来市场规模增速将有所放缓，预计2022年我国抗高血压药物市场规模将达1030亿元。

近年，我国城市零售药店抗高血压化药Top10品牌基本由外企垄断，除施慧达的苯磺酸左氨氯地平片和双鹤的复方利血平氨苯喋呤片外，其余8个都是外企的品种。

从高血压用药细分类别来看，钙通道阻滞剂（CCB）作为临床常用的经典老药，市场份额达40.3%；高血压复方制剂随着新品陆续上市，市场规模已突破百亿元，占据20.8%市场份额；作用于肾素-血管紧张素系统的药物受集采重创，2021年销售额不足百亿元；专用于抗高血压药销售额增长近30%，且近年来均保持两位数的增长。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国抗高血压药市场前景研究与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 抗高血压药行业发展概述

#### 第一节 抗高血压药基本概念

#### 第二节 抗高血压药产业链分析

### 第二章 2018-2022年中国抗高血压药运行形势分析

#### 第一节 2018-2022年中国抗高血压药市场规模分析

#### 第二节 2018-2022年中国抗高血压药市场需求分析

#### 第三节 2022-2023年中国抗高血压药市场价格分析

#### 第四节 2022-2023年对中国抗高血压药市场的分析及思考

### 第三章 2022-2023年中国抗高血压药细分产品市场

#### 第一节 钙通道阻滞剂市场

#### 第二节 高血压复方制剂市场

#### 第三节 受体阻滞剂市场

#### 第四节 专用于抗高血压药场

#### 第五节 利尿剂市场

### 第四章 中国抗高血压药市场行为研究分析

#### 第一节 2022-2023年中国消费者行为研究

#### 第二节 2022-2023年中国药店终端研究

##### 一、店员推荐品牌

##### 二、消费者购买情况

##### 三、零售终端铺货情况

### 第五章 2022-2023年中国抗高血压药消费市场分析

#### 第一节 2022-2023年中国抗高血压药市场特征分析

##### 一、抗高血压药市场消费特征

##### 二、抗高血压药消费者行为分析

##### 三、抗高血压药市场特征分析

#### 第二节 2022-2023年中国消费行为及心理分析

##### 一、主要城市抗高血压药市场调查

##### 二、消费者青睐的品牌

### 第六章 2022-2023年中国抗高血压药行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2022-2023年中国抗高血压药行业竞争格局概况

##### 一、抗高血压药行业集中度分析

##### 二、抗高血压药行业竞争程度分析

#### 第二节 2022-2023年抗高血压药品牌竞争策略

### 第七章 2019-2022年中国抗高血压药产业重点企业竞争力分析

#### 第一节 施慧达药业

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、2018-2022年财务分析

##### 四、抗高血压药产品产销分析

#### 第二节 现代制药

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2018-2022年财务分析
- 四、抗高血压药产品产销分析

### 第三节 石药欧意

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2018-2022年财务分析
- 四、抗高血压药产品产销分析

### 第四节 华海药业

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2018-2022年财务分析
- 四、抗高血压药产品产销分析

### 第五节 福元医药

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2018-2022年财务分析
- 四、抗高血压药产品产销分析

### 第六节 华润制药

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、2018-2022年财务分析
- 四、抗高血压药产品产销分析

## 第八章 2024-2030年中国抗高血压药行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2024-2030年中国抗高血压药行业发展前景分析

- 一、全球抗高血压药行业发展前景分析
- 二、中国抗高血压药行业发展前景分析

### 第二节 2024-2030年中国抗高血压药市场趋势分析

- 一、抗高血压药价格走势分析
- 二、抗高血压药营销趋势分析

### 三、抗高血压药技术革新趋势

#### 第三节 2024-2030年中国抗高血压药行业投资机会分析

#### 第四节 2024-2030年中国抗高血压药行业投资风险分析

### 第九章 2024-2030年中国抗高血压药行业投资战略研究

#### 第一节 2024-2030年中国抗高血压药市场策略分析

##### 一、抗高血压药价格策略分析

##### 二、抗高血压药渠道策略分析

#### 第二节 2024-2030年中国抗高血压药销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 2024-2030年对中国抗高血压药品牌的战略思考

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/21-598470.html>