

2024-2030年中国仿制药行业深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国仿制药行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/21-598475.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，全球发达国家普遍面临医保支付压力不断增加的问题，对于质优价廉的仿制药需求增长明显，全球重磅创新药专利悬崖期的到来也为大量仿制药的上市提供了契机。全球用药市场中仿制药占比不断升高，据IMS统计，在2010-2014年期间，仿制药销售规模平均每年增长7%，市场份额从2010年的19%增至2014年的23%；与此同时，专利药在2010-2014年期间平均每年增长仅1%，市场份额从2010年的64%下降至2014年的59%。

根据IMS预测，仿制药仍会成为未来几年医药市场增长的主要贡献者。根据IMS相关数据，2014年全球药品市场规模约为9,761亿美元，预计2019年将增长到12,249亿美元，其中仿制药将有1500亿美金左右的增长幅度，占药品市场增长幅度的60%。同时，在2009-2013年期间，全球仿制药市场的增长率比全球药品市场整体增长率高出大约4%-8%的幅度，可见仿制药是推动全球药品市场增长的重要因素，仿制药市场的发展仍面临着良好的市场契机。

全球仿制药的大型厂商主要集中于美国及欧洲地区，按照销售额排名，前十大仿制药企业包括梯瓦（Teva）、山德士/诺华（Sandoz/Novartis）、迈兰（Mylan）和阿特维斯（Actavis）等，以上企业占据了仿制药市场20%左右的市场份额。为了控制生产成本，仿制药巨头纷纷将生产基地向中国和印度等地转移，为亚洲地区仿制药发展提供了较好的发展机遇。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国仿制药行业深度研究与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 全球仿制药市场运行态势分析

第一节 2022年全球仿制药市场运行环境分析

一、世界经济现状及影响分析

二、欧盟新政力推仿制药普及使用

第二节 2022-2023年全球仿制药市场动态分析

一、世界专利药品保护期到期情况

二、全球仿制药市场规模及增速分析

三、全球生物仿制药市场规模

四、全球仿制药市场竞争形式和分配情况

第三节 全球已经上市生物仿制药市场分析

一、胰岛素

- 二、人类生长因子
- 三、促红细胞生成素（EPO）
- 四、集落刺激因子（G-CSF）
- 五、干扰素

第二章 2022-2023年全球部分国家仿制药市场运行透析

第一节 2022-2023年全球仿制药重点国家市场分析

- 一、美国
- 二、印度
- 三、澳大利亚医保开支削减助推仿制药企业发展

第二节 2022-2023年欧洲四大新兴仿制药市场分析

- 一、法国
- 二、葡萄牙
- 三、意大利
- 四、西班牙

第三章 2022-2023年全球大型仿制药企业运营态势分析

第一节 山德士（Sandoz）

第二节 新梯瓦公司

第三节 冰岛仿制药企业

第四章 2022年中国仿制药市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 2022年中国仿制药市场政策环境分析

- 一、专家解读仿制药审批新程序
- 二、中国药品注册管理办法
- 三、中国药店流通及市场政策监管
- 四、药品注册司:支持中国仿制药走上国际市场
- 五、促进我国仿制药发展的政策建议
- 六、相关产业政策解析

第三节 2022年中国仿制药市场社会环境分析

第五章 2022-2023年中国医药制造工业整体运行态势分析

第一节 2022-2023年中国医药行业发展总体概况

第二节 2022-2023年中国医药制造行业数据监测分析

第三节 2022-2023年中国制药业产量统计分析

一、化学药品原药

二、中成药

第四节 近几年中国医药市场分析

一、中国药品整体需求消费情况

二、我国医药市场进、出口状况

三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减

四、跨国药企加速在华布局

第五节 2022-2023年中国医药商品主要对外贸易市场分析

第六节 2022-2023年中国医药行业区域发展分析

第六章 2022-2023年中国仿制药产业运行态势分析

第一节 2022-2023年中国仿制药产业运行总况

第二节 2022-2023年中国仿制药研发进展

第七章 2022-2023年中国仿制药市场深度剖析

第一节 2022-2023年中国仿制药市场探析

一、中国仿制药所占比重

二、中国制药企业规模及仿制药的利润情况

三、中国的仿制药价格水平

第二节 2022-2023年中国生物仿制药市场探析

一、生物仿制药市场需求明显

二、生物仿制药的市场及管理专家解析

三、中国生物仿制药行业的机会与挑战

第八章 2022-2023年中国仿制药其它相关产业运行透析

第一节 中药

第二节 西药

第三节 研发药

第四节 原药材

第九章 2022-2023年中国仿制药市场竞争格局透析

第一节 2022-2023年中国仿制药竞争总况

第二节 2022-2023年中国仿制药市场竞争优势分析

一、政策扶持

二、成本

三、营销网络

第三节 2024-2030年中国仿制药竞争趋势分析

第十章 2019-2022年中国仿制药优势企业运行财务指标分析

第一节 华海药业（600521）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 联环药业(600513)--达菲仿制药

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 上海医药集团股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 上海信谊制药厂

第五节 无锡好芳德药业有限公司

第六节 广东东阳光药业

第七节 上海诺华贸易有限公司

第十一章 2024-2030年中国仿制药市场前景展望分析

第一节 中国医药产业前瞻

第二节 2024-2030年中国仿制药产业前景预测

第三节 2024-2030年中国仿制药市场前景预测

一、中国仿制药市场规模预测

二、2024-2030年中国仿制药盈利预测

第十二章 2024-2030年中国仿制药投资前景预测分析

第一节 2022-2023年中国仿制药投资环境分析

第二节 2024-2030年中国仿制药投资概况

第三节 2024-2030年中国仿制药投资机会分析

第四节 2024-2030年中国仿制药投资策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/21-598475.html>