

# 2024-2030年中国原料药行业深度研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国原料药行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/21-598576.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国原料药行业深度研究与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 原料药行业相关概述

#### 1.1 原料药行业定义及特点

##### 1.1.1 原料药行业的定义

##### 1.1.2 原料药行业产品/服务特点

#### 1.2 原料药行业统计标准

##### 1.2.1 原料药行业统计口径

##### 1.2.2 原料药行业统计方法

##### 1.2.3 原料药行业数据种类

##### 1.2.4 原料药行业研究范围

#### 1.3 原料药行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.1 采购模式

##### 1.3.1 销售模式

### 第二章 原料药行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上、下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2022年中国原料药行业发展环境分析

### 3.1 原料药行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

(1) 医药产业结构调整规划

(2) 医药工业“十四五”规划

(3) 医药流通行业“十四五”规划

(4) 生物医药产业“十四五”规划

(5) 医学科技发展“十四五”规划

(6) 国家药品安全“十四五”规划

(7) 工业转型升级规划（最新）

(8) “重大新药创制”科技重大专项规划

#### 3.1.6 我国药品制剂行业发展政策环境

(1) 《药品生产质量管理规范》

(2) 新药证书和药品批准文号

(3) 药品标准

(4) 药品定价

(5) 药品标准

(6) 处方药和非处方药分类管理制度

(7) 药品委托生产

3.1.7 环保持续加码，原料药供给将持续紧张

## 3.2 原料药行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

## 3.3 原料药行业社会环境分析（S）

3.3.1 原料药产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 原料药行业技术环境分析（T）

3.4.1 原料药技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）中国原料药行业新技术研究

3.4.2 原料药技术发展水平

（1）中国原料药行业技术水平所处阶段

（2）与国外原料药行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 世界原料药行业发展概述

4.1 2018-2022年世界原料药行业发展情况概述

4.1.1 世界原料药行业发展现状

4.1.2 世界原料药行业发展特征

4.1.3 世界原料药行业市场规模

4.2 2018-2022年世界主要地区原料药行业发展状况

4.2.1 欧洲原料药行业发展情况概述

4.2.2 美国原料药行业发展情况概述

4.2.3 日韩原料药行业发展情况概述

4.3 2024-2030年世界原料药行业发展前景预测

4.3.1 世界原料药行业市场规模预测

4.3.2 世界原料药行业发展前景分析

4.3.3 世界原料药行业发展趋势分析

4.4 世界原料药行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国原料药行业发展概述

### 5.1 中国原料药行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国原料药行业发展阶段

#### 5.1.2 中国原料药行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国原料药行业发展特点分析

### 5.2 2018-2022年原料药行业发展现状

#### 5.2.1 2018-2022年中国原料药行业市场规模

#### 5.2.2 2018-2022年中国原料药行业发展分析

#### 5.2.3 2018-2022年中国原料药企业发展分析

### 5.3 中国原料药行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国原料药行业面临的困境及对策

##### (1) 中国原料药行业面临困境

##### (2) 中国原料药行业对策探讨

#### 5.3.2 中国原料药企业发展困境及策略分析

##### (1) 中国原料药企业面临的困境

##### (2) 中国原料药企业的对策探讨

#### 5.3.3 中国原料药企业的出路分析

## 第六章 中国原料药行业市场运行分析

### 6.1 2018-2022年中国原料药行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2018-2022年中国原料药行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国原料药行业工业总产值

#### 6.2.2 中国原料药行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国原料药行业产销率

### 6.3 2018-2022年中国原料药行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国原料药行业供给分析

#### 6.3.2 中国原料药行业需求分析

#### 6.3.3 中国原料药行业供需平衡

## 6.4 2018-2022年中国原料药行业财务指标总体分析

### 6.4.1 行业盈利能力分析

### 6.4.2 行业偿债能力分析

### 6.4.3 行业营运能力分析

### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国原料药行业细分市场分析

### 7.1 原料药行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 维生素类市场分析

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 抗菌药类市场分析

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 肝素类市场分析

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.5 激素类市场分析

#### 7.5.1 市场发展现状概述

#### 7.5.2 行业市场规模分析

#### 7.5.3 行业市场需求分析

#### 7.5.4 产品市场潜力分析

## 7.5 建议

### 7.5.1 细分市场研究结论

### 7.5.2 细分市场建议

## 第八章 中国原料药行业上、下游产业链分析

### 8.1 原料药行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 原料药行业产业链

#### 8.1.3 原料药行业供应链结构分析

##### (1) 原料药行业供应链模型分析

##### (2) 原料药供应链节点主体分析

##### (3) 现有供应链运作模式分析

### 8.2 原料药行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

##### (1) 原料药行业成本结构分析

##### (2) 能源行业发展状况分析

##### (3) 石化行业发展状况分析

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 原料药行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

##### (1) 原料药行业终端需求分析

##### (2) 原料药流通行业发展状况

##### (3) 医疗卫生行业发展状况

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

### 8.4 维生素各个品种比较

#### 8.4.1 VB1：高集中度，近期价格延续上行

#### 8.4.2 VB2：受环保因素影响，近期价格稳步上涨

#### 8.4.3 VB6：同样受环保影响



- 8.4.4 泛酸钙：扰动因素基本消除，涨价趋势有望延续
- 8.4.5 VD3：价格波动频繁，价格处于历史低点
- 8.4.6 生物素：寡头格局，价格低位
- 8.4.7 叶酸：小品种，大弹性
- 8.4.8 VK3：短暂“否极泰来”，后续关注环保影响
- 8.4.9 VB3：新建产能不断，产能继续转移至中国
- 8.4.10 VB12：产能较为分散
- 8.4.11 VA：巨头新和成与巴斯夫近期大幅提价，涨价有望延续
- 8.4.12 VE：行业集中度不高，价格震荡下行
- 8.4.13 VC：前五重新洗牌，行业正发生积极变化

## 第九章 中国原料药行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国原料药行业竞争格局分析

- 9.1.1 原料药行业区域分布格局
- 9.1.2 原料药行业企业规模格局
- 9.1.3 原料药行业企业性质格局

### 9.2 中国原料药行业竞争五力分析

- 9.2.1 原料药行业上游议价能力
- 9.2.2 原料药行业下游议价能力
- 9.2.3 原料药行业新进入者威胁
- 9.2.4 原料药行业替代产品威胁
- 9.2.5 原料药行业现有企业竞争

### 9.3 中国原料药行业竞争SWOT分析

- 9.3.1 原料药行业优势分析（S）
- 9.3.2 原料药行业劣势分析（W）
- 9.3.3 原料药行业机会分析（O）
- 9.3.4 原料药行业威胁分析（T）

### 9.4 中国原料药行业投资兼并重组整合分析

- 9.4.1 原料药企业并购重组趋势
  - （1）原料药行业并购进一步加速
  - （2）跨行业并购成亮点
  - （3）价值链并购转向产品线并购

- (4) 特色医药企业将成并购新宠
- (5) 多种资本力量将展开角力
- (6) 新资本手段将广泛运用
- (7) 海外并购更深入
- (8) 保持动态发展趋向
- (9) 更多借助中间机构

#### 9.4.2 原料药商业并购重组趋势

- (1) 三大全国性医药流通龙头企业
- (2) 区域性医药商业流通企业
- (3) 原料药并购重组核心

#### 9.5 中国原料药行业重点企业竞争策略分析

### 第十章 中国原料药行业领先企业竞争力分析

#### 10.1 浙江新和成股份有限公司竞争力分析

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析

#### 10.2 浙江医药股份有限公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析

#### 10.3 东北制药集团股份有限公司竞争力分析

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析

- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 华北制药股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 湖北广济药业股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 哈药集团有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 天津天药药业股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 浙江海正药业股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况

- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 山东新华制药股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 山东鲁抗医药股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2024-2030年中国原料药行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2024-2030年中国原料药市场发展前景
  - 11.1.1 2024-2030年原料药市场发展潜力
  - 11.1.2 2024-2030年原料药市场发展前景展望
  - 11.1.3 2024-2030年原料药细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年中国原料药市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2024-2030年原料药行业发展趋势
  - 11.2.2 2024-2030年原料药市场规模预测
  - 11.2.3 2024-2030年原料药行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国原料药行业供需预测
  - 11.3.1 2024-2030年中国原料药行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国原料药行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国原料药供需平衡预测

#### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2024-2030年中国原料药行业投资前景

#### 12.1 原料药行业投资现状分析

12.1.1 原料药行业投资规模分析

12.1.2 原料药行业投资资金来源构成

12.1.3 原料药行业投资项目建设分析

12.1.4 原料药行业投资资金用途分析

12.1.5 原料药行业投资主体构成分析

#### 12.2 原料药行业投资特性分析

12.2.1 原料药行业进入壁垒分析

12.2.2 原料药行业盈利模式分析

12.2.3 原料药行业盈利因素分析

#### 12.3 原料药行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

#### 12.4 原料药行业投资风险分析

12.4.1 原料药行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

## 12.5 原料药行业投资潜力与建议

12.5.1 原料药行业投资潜力分析

12.5.2 原料药行业最新投资动态

12.5.3 原料药行业投资机会与建议

## 第十三章 2024-2030年中国原料药企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 原料药企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 原料药企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 原料药企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 原料药企业营销策略分析

13.4.1 不断推出新的销售方式

13.4.2 辨别并选择正确的销售对象

13.4.3 创造性的广告策略

13.4.4 密切关注消费者的需求

13.4.5 中国原料药企业特色营销模式分析

(1) 买断制营销模式

(2) 代理制营销模式

(3) 经销制营销模式

(4) 直销制营销模式

#### 13.4.6 原料药企业新型营销模式分析

(1) 关系营销模式

(2) 绿色营销模式

(3) 网络营销模式

(4) DTC与DFC营销

(5) 联盟营销模式

#### 13.4.7 不同终端机构的营销模式分析

(1) 针对大医院的处方药营销模式

(2) 针对药店的非处方药营销模式

(3) 借助于原料药批发渠道的营销模式

(4) 针对第三终端市场的营销模式

### 13.5 原料药中小企业发展战略研究

#### 13.5.1 中小企业存在主要问题

(1) 缺乏科学的发展战略

(2) 缺乏合理的企业制度

(3) 缺乏现代的企业管理

(4) 缺乏高素质的专业人才

(5) 缺乏充足的资金支撑

#### 13.5.2 中小企业发展战略思考

(1) 实施科学的发展战略

(2) 建立合理的治理结构

(3) 实行严明的企业管理

(4) 培养核心的竞争实力

(5) 构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

### 14.2.3 行业投资方式建议

- (1) 选择产业升级转型的典型企业
- (2) 按医改受益顺序选择投资企业
- (3) 商业整合速度加快，选择商业龙头

部分图表目录：

图表：原料药行业特点

图表：原料药行业生命周期

图表：原料药行业产业链分析

图表：2018-2022年原料药行业市场规模分析

图表：2024-2030年原料药行业市场规模预测

图表：中国原料药行业盈利能力分析

图表：中国原料药行业运营能力分析

图表：中国原料药行业偿债能力分析

图表：中国原料药行业发展能力分析

图表：中国原料药行业经营效益分析

图表：2018-2022年原料药重要数据指标比较

图表：2018-2022年中国原料药行业销售情况分析

图表：2018-2022年中国原料药行业利润情况分析

图表：2018-2022年中国原料药行业资产情况分析

图表：2018-2022年中国原料药竞争力分析

图表：2024-2030年中国原料药产能预测

图表：2024-2030年中国原料药消费量预测

图表：2024-2030年中国原料药市场前景预测

图表：2024-2030年中国原料药市场价格走势预测

图表：2024-2030年中国原料药发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/21-598576.html>