

# 2024-2030中国止咳用药市 场深度研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030中国止咳用药市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/22-598846.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030中国止咳用药市场深度研究与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 世界止咳用药行业整体运营状况分析

#### 第一节 2022年世界止咳用药市场运行环境分析

#### 第二节 世界止咳用药行业市场运行格局

##### 一、世界止咳用药市场特征分析

##### 二、世界主要止咳用药品牌综述

##### 三、世界止咳用药市场动态分析

##### 四、世界止咳新药研发进展

#### 第三节 世界主要国家止咳用药市场分析

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、欧洲

#### 第四节 2024-2030年世界止咳用药行业发展趋势分析

### 第二章 世界品牌止咳用药企业营运状况浅析

#### 第一节 强生泰诺

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场运行情况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 诺华TRIAMINIC

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场运行情况分析

##### 三、品牌竞争力分析

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第三节 惠氏ROBITUSSIN

- 一、企业概况
- 二、在华市场运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三章 2022年中国止咳用药行业市场发展环境解析

#### 第一节 中国经济环境分析

#### 第二节 中国止咳用药市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、行业政策
- 三、相关行业政策
- 四、法律法规

#### 第三节 中国止咳用药市场社会环境分析

### 第四章 中国止咳用药行业市场运行态势剖析

#### 第一节 中国止咳用药市场发展现状综述

- 一、止咳药医院总体市场——稳步向前
- 二、止咳药市场格局——老药领军
- 三、糖浆剂——止咳用药最大剂型
- 四、中药、复方化学药占据主要市场

#### 第二节 中国止咳药市场结构分析

- 一、化学药
- 二、中成药
- 三、中西结合药

#### 第三节 止咳类产品拥有庞大的消费人群

#### 第四节 影响中国止咳药市场发展不利因素

- 一、药物生产商利润空间受到压缩
- 二、竞争将进一步加剧
- 三、止咳药企业经营环境有待改善
- 四、药品价格持续降低

### 第五章 中国止咳用药业内热点产品运营态势分析

## 第一节 中国止咳药市场特征分析

一、市场需求潜力依然较大

二、西药领先市场

三、品牌集中度提高

## 第二节 中国止咳药零售市场分析

一、止咳药零售市场总体分析

二、化学药止咳药零售情况分析

三、中成药止咳药零售情况分析

四、中成药类止咳药占市场主导地位

五、主要城市和地区止咳药零售市场分析

六、止咳药零售价差别大

## 第三节 中国止咳药市场供给分析

一、止咳药品种类繁多

二、中低价位止咳药物占市场供给主导

三、止咳药市场供给总体态势

## 第四节 中国止咳药市场需求分析

一、止咳药市场整体需求情况

二、中成药类止咳药需求看涨

三、西药类止咳药市场平稳发展

## 第五节 影响市场供需的因素分析

# 第六章 中国止咳用药市场热点产品运行分析

## 第一节 克咳胶囊医院用药分析

一、克咳胶囊医院用药展翅腾飞

二、克咳胶囊掘金南京

四、克咳家族不断壮大

五、克咳胶囊启示

## 第二节 急支糖浆

一、药物成份分析

二、品牌竞争力分析

三、市场营销现状分析

## 第三节 蛇胆川贝枇杷膏

- 一、药物成份分析
- 二、蛇胆川贝枇杷膏执行最高零售价
- 三、念慈庵枇杷膏与潘高寿枇杷膏对比分析
- 四、&ldquo;有蛇胆更有效&rdquo;的品牌差异化策略

## 第七章 2018-2022年中国医药制造行业数据监测分析

### 第一节 2018-2022年中国医药制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 中国医药制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

### 第三节 2018-2022年中国医药制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2018-2022年中国医药制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2018-2022年中国医药制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2018-2022年中国鲜或干的贝母进、出口数据监测分析

### 第一节 2018-2022年中国鲜或干的贝母进口数据分析

- 一、进口数量分析（12119017）
- 二、进口金额分析

### 第二节 2018-2022年中国鲜或干的贝母出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2018-2022年中国鲜或干的贝母进、出口平均单价分析

#### 第四节 2018-2022年中国鲜或干的贝母进、出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第九章 2022-2023年中国止咳用药行业市场销售渠道运行态势分析

##### 第一节 中国止咳药市场销售终端的基本类型

##### 一、中国止咳药市场各终端的基本特点

##### 二、各类止咳药终端的分布格局

##### 三、止咳药市场的主要销售模式

##### 第二节 止咳药企业主要渠道模式分析

##### 一、区域代理

##### 二、特许经营

##### 第三节 止咳用药行业营销策略

##### 一、品牌策略

##### 二、产品策略

##### 三、定价策略

##### 四、促销策略

#### 第十章 2022-2023年中国止咳产品消费者调查分析

##### 第一节 咳嗽患者年龄及季节分布情况

##### 第二节 消费者咳嗽症状分析

##### 一、风寒咳嗽

##### 二、风热咳嗽

##### 三、燥火咳嗽

##### 四、痰湿咳嗽

##### 五、体虚咳嗽

##### 第三节 消费者购买止咳化痰产品意图分析

##### 第四节 消费者购买胃药的渠道分析

##### 一、药店

##### 二、医院

##### 三、其它

##### 第五节 消费者对于止咳化痰药物剂型的喜好分析

## 第六节 全国止咳产品最常用品牌比例分析

## 第七节 三大城市止咳药最常用品牌比例分析

## 第八节 消费者购买重点关注因素调查分析

### 一、品牌

### 二、价格

### 三、包装

### 四、成份

## 第十一章 2022-2023年中国止咳用药市场竞争格局透析

### 第一节 中国止咳用药行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国止咳用药市场竞争格局

#### 一、止咳药市场竞争日趋激烈

#### 二、厂家：决战终端

#### 三、产品：以质取胜

#### 四、中国不少止咳药生产厂家加大了对儿童用药市场的开拓力度

### 第三节 中国止咳用药提升竞争力策略分析

## 第十二章 2019-2022年中国止咳用药重点生产企业经营分析

### 第一节 贵州益佰制药股份有限公司（600594）

#### 一、公司概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、止咳用药企业成长能力分析

### 第二节 广州白云山制药股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业经营分析

#### 三、止咳用药企业成长能力分析

### 第三节 北京同仁堂股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业经营分析

### 三、止咳用药企业成长能力分析

#### 第四节 贵州百灵企业集团制药股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、止咳用药企业成长能力分析

#### 第五节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、止咳用药企业成长能力分析

#### 第六节 深圳致君制药有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、止咳用药企业成长能力分析

#### 第七节 葵花药集团重庆有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、止咳用药企业成长能力分析

#### 第八节 贵州恒和制药有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、止咳用药企业成长能力分析

#### 第九节 通化东圣药业股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、止咳用药企业成长能力分析

#### 第十节 瑞福祥药业（广西）有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营分析

##### 三、止咳用药企业成长能力分析

### 第十三章 中国止咳用药行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2024-2030年中国止咳用药行业发展前景分析

- 一、市场需求稳中有升
- 二、儿科止咳用药市场前景尤其广阔
- 三、政策扶持，OTC药物市场发展空间广阔
- 四、药物研发和制备技术进一步提高

## 第二节 2024-2030年中国止咳用药行业发展趋势分析

- 一、新药研发趋势
- 二、止咳药市场营销趋势

## 第三节 2024-2030年中国止咳用药行业市场预测分析

## 第四节 2024-2030年中国止咳用药市场盈利预测分析

## 第十四章 2024-2030年中国止咳用药行业项目投资评估

### 第一节 2024-2030年中国止咳用药行业投资周期分析

### 第二节 2024-2030年中国止咳用药行业投资机会分析

- 一、农村止咳药市场潜力巨大
- 二、儿童咳嗽用药市场将是一个热点

### 第三节 2024-2030年中国止咳用药行业项目投资风险评估

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 2024-2030年中国止咳用药行业项目投资规划指引

部分图表目录：

图表：我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：儿童镇咳有药市场份额比例

图表：止咳药市场容量分析

图表：各类别止咳药市场份额对比分析

图表：2018-2022年我国医药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2018-2022年我国医药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：我国医药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：我国医药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：我国医药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：我国医药制造行业不同所有制企业销售收入分布图  
图表：2018-2022年我国医药制造行业产成品增长趋势图  
图表：2018-2022年我国医药制造行业工业销售产值增长趋势图  
图表：2018-2022年我国医药制造行业出口交货值增长趋势图  
图表：2018-2022年我国医药制造行业销售成本增长趋势图  
图表：2018-2022年我国医药制造行业费用使用统计图  
图表：2018-2022年我国医药制造行业主要盈利指标统计图  
图表：2018-2022年我国医药制造行业主要盈利指标增长趋势图  
图表：止咳用药行业区域市场分布  
图表：2018-2022年我国止咳用药价格指数分析  
图表：中国止咳用药2024-2030年价格指数预测  
图表：2019-2022年止咳用药重点公司A产销量  
图表：2019-2022年止咳用药重点公司B产销量  
图表：2019-2022年止咳用药重点公司C产销量  
图表：2019-2022年止咳用药重点公司D产销量  
图表：2024-2030年中国止咳用药市场规模增长预测  
图表：止咳用药行业项目投资方向预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/22-598846.html>