

2024-2030中国便秘用药行业前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030中国便秘用药行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/22-598854.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

便秘为常见、易发疾病，发病率较高。根据国家食药总局南方医药经济研究

所——标点信息的数据，2012-2016年，我国便秘用药医院市场规模由15.17亿元增长至28.35亿元，年均复合增长率为16.92%。在我国便秘用药医院市场中，化学药的市场份额高于中成药，且近五年市场份额占比呈上升趋势，由2012年的68.89%增长至2016年的72.59%。根据国家食药总局南方医药经济研究所——标点信息的资料，2012-2016年度，我国便秘用药化学药医院市场销售额由10.45亿元增长到20.58亿元，年均复合增长率为18.46%。从总体市场增长速度来看，市场增长率在10%以上，市场前景良好。

中青年便秘发生率为1%-5%，老年人5%-30%，长期卧床的老年人甚至高达80%，据此推算我国有约9,000万人患有便秘，患病率较高，且呈增长趋势。近年来医学研究表明，便秘是炎症、衰老、肿瘤、肥胖等多种疾病的重要诱导因素，越来越受到医生及患者的重视，因便秘而就诊治疗的患者数量近年来迅速提升，市场需求不断扩大。

目前我国便秘用药化学药医院市场中，2016年市场份额排在首位的品种是复方聚乙二醇电解质，市场份额为40.01%；乳果糖以32.06%的市场份额排列第二位；聚乙二醇以8.07%的市场份额排列第三位。2012-2016年，我国聚乙二醇医院市场规模由1.12亿元增长到1.66亿元，年均复合增长率为10.34%。

产业研究报告网发布的《2024-2030中国便秘用药行业前景研究与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 便秘用药行业发展概述

第一节 便秘用药基本概念

第二节 便秘用药产业链分析

第二章 2022年中国便秘用药运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国便秘用药政策法规环境分析

一、便秘用药行业政策环境分析

二、中国宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 中国便秘用药社会环境分析

第三章 2018-2022年中国便秘用药运行形势分析

第一节 全国便秘用药市场分析

一、全国便秘用药市场规模分析

二、全国便秘用药市场变化趋势

第二节 中国便秘用药市场需求分析

第三节 中国便秘用药市场价格分析

第四节 对中国便秘用药市场的分析及思考

第四章 中国便秘用药市场行为研究分析

第一节 中国消费者行为研究

第二节 中国药店终端研究

一、店员推荐品牌

二、消费者购买情况

三、零售终端铺货情况

第五章 2022-2023年中国便秘用药消费市场分析

第一节 中国便秘用药市场特征分析

一、便秘用药市场消费特征

二、便秘用药消费者行为分析

三、便秘用药市场特征分析

第二节 中国消费行为及心理分析

一、主要城市便秘用药市场调查

二、消费者治疗的方法

三、消费者治疗的花费

四、消费者青睐的品牌

第三节 中国连锁药店市场分析

第六章 中国便秘用药产品细分市场运营分析

第一节 复方聚乙二醇电解质

第二节 乳果糖

第三节 聚乙二醇

第七章 2022-2023年中国便秘用药行业市场竞争格局分析

第一节 中国便秘用药行业竞争格局概况

一、便秘用药行业集中度分析

二、便秘用药行业竞争程度分析

第二节 中国便秘用药研发力分析

一、便秘用药研发重要性分析

二、中外便秘用药研发投入和运作方式对比

三、中国便秘用药研发力问题分析

第三节 中国便秘用药行业竞争格局分析

第四节 便秘用药品品牌竞争分析

第五节 中国便秘用药企业提升竞争力策略分析

第八章 2019-2022年便秘用药重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 深圳万和制药有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 江西恒康药业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 莱阳市江波制药有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 大连美罗中药厂有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 山德士(中国)制药有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 云南善美制药有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节 重庆赛诺生物药业股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 2024-2030年中国便秘用药行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2024-2030年中国便秘用药行业发展前景分析

一、全球便秘用药行业发展前景分析

二、中国便秘用药行业发展前景分析

第二节 2024-2030年中国便秘用药市场趋势分析

一、便秘用药价格走势分析

二、便秘用药营销趋势分析

三、便秘用药技术革新趋势

第三节 2024-2030年中国便秘用药行业投资机会分析

第四节 2024-2030年中国便秘用药行业投资风险分析

第十章 2024-2030年中国便秘用药行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国便秘用药市场策略分析

- 一、便秘用药价格策略分析
- 二、便秘用药渠道策略分析
- 第二节 2024-2030年中国便秘用药销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 2024-2030年对中国便秘用药品牌的战略思考

部分图表目录：

- 图表：中外便秘用药研发与产品现状
- 图表：便秘用药产业链
- 图表：中国便秘用药供应模式
- 图表：2018-2022年中国便秘用药市场规模（亿元）
- 图表：2018-2022年中国便秘用药产能
- 图表：2018-2022年中国便秘用药产量变化
- 图表：2018-2022年中国便秘用药需求量
- 图表：2018-2022年中国便秘用药价格指数
- 图表：2024-2030年中国便秘用药价格走势预测
- 图表：2018-2022年便秘用药行业偿债能力
- 图表：2018-2022年便秘用药行业盈利能力
- 图表：2018-2022年便秘用药行业发展能力
- 图表：2018-2022年便秘用药行业企业数量及变化
- 图表：2019-2022年便秘用药重点企业A经营分析
- 图表：2019-2022年便秘用药重点企业B经营分析
- 图表：2019-2022年便秘用药重点企业C经营分析
- 图表：2019-2022年便秘用药重点企业D经营分析
- 图表：2019-2022年便秘用药重点企业E经营分析
- 图表：便秘用药行业发展方向

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/22-598854.html>