

2024-2030中国特医食品市场深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030中国特医食品市场深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202402/23-599053.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030中国特医食品市场深度研究与行业发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一部分 产业环境透视

第一章 特医食品行业发展综述

第一节 特医食品行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

（一）全营养配方食品

（二）特定全营养配方食品

（三）非全营养配方食品

第二节 特医食品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 特医食品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 特医食品行业经济指标分析

第二章 特医食品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 特医食品行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

（一）《特殊医学用途配方食品良好生产规范》

（二）《食品安全法》

（三）《特殊医学用途配方食品注册管理办法》

三、药物临床使用政策法规

四、特医食品行业标准

（一）《特殊医学用途配方食品通则》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、中国宏观经济形势分析

二、医药行业宏观经济形势分析

三、“十四五”时期我国经济形势预测

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、特医食品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、特医食品行业技术发展现状

二、特医食品行业技术发展趋势

第五节 行业专利申请分析

一、专利申请数量及趋势

二、专利主要申请人

三、专利申请主要内容

第三章 国际特医食品行业发展分析

第一节 国际特医食品发展现状分析

一、国际特医食品发展分析

二、欧盟特医食品发展分析

三、美国特医食品发展分析

四、澳大利亚和新西兰特医食品发展分析

五、日本特医食品发展分析

第二节 国外特医食品行业龙头上市产品及研发趋势分析

一、瑞士雀巢

二、法国达能

三、美国雅培

四、德国费森尤斯•卡比

五、日本大冢

六、爱身健力

第三节 国外特医食品行业发展对中国特医食品行业的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国特医食品行业运营形势分析

第一节 我国特医食品行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展现状及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2018-2022年特医食品行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场发展特点

第三节 2018-2022年特医食品市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业利润总额分析

第四节 2018-2022年中国特医食品行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、企业所有制结构分析

三、企业地域分布分析

第五节 2018-2022年中国特医食品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国特医食品市场价格走势分析

一、特医食品市场定价机制组成

二、特医食品市场价格影响因素

三、特医食品价格走势分析

第五章 中国特医食品细分品种发展现状分析

第一节 中国特医食品引入现状分析

- 一、国外特医食品引入种类现状
- 二、国外特医食品企业在中国的基本情况
- 三、国外特医食品企业发展动态
- 四、国外特医食品引入种类分析

- (一) 雅培制药-全安素
- (二) 雀巢公司-纽纯素
- (三) 纽迪亚希制药-百谱素
- (四) 华瑞制药-瑞先
- (五) 味之素制药株式会社-艾伦多

第二节 中国特医食品中国厂家生产现状

- 一、西安力邦临床营养有限公司(立适康)
- 二、广州纽健生物科技有限公司(基畅)
- 三、上海冬泽特医食品有限公司(冬泽全、冬泽力系列)
- 四、上海励成营养科技有限公司(力存高)
- 五、中恩医药有限公司(维常乐)

第三节 各细分领域发现现状分析

一、疾病特异性特医食品领域

(一) 肿瘤适用型特医食品

- (1) 产品特点
- (2) 国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

(二) 肝病适用型特医食品

- (1) 产品特点
- (2) 国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

(三) 肝病适用型特医食品

- (1) 产品特点
- (2) 国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

(四) 糖尿病适用型特医食品

- (1) 产品特点
- (2) 国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

(五) 脂肪代谢异常适用型特医食品

(1) 产品特点

(2) 国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

(六) 高代谢肠内营养配方(如烧伤患者适用型特医食品)

(1) 产品特点

(2) 国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

(七) 肺病适用型特异食品

(1) 产品特点

(2) 国内外主要品牌、产品名称、适用人群和产品基础配方

第六章 中国特医食品行业上、下游分析

第一节 特医食品上游行业研究分析

一、特医食品上游行业市场状况分析

二、特医食品上游行业供应情况分析

三、2024-2030年特医食品上游行业发展趋势分析

第二节 特医食品下游行业研究分析

一、特医食品下游行业市场状况分析

二、特医食品下游行业需求情况分析

三、2024-2030年特医食品下游行业发展趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 特医食品行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、特医食品行业竞争结构分析

二、特医食品行业集中度分析

三、特医食品行业SWOT分析

第二节 中国特医食品行业竞争格局综述

一、特医食品行业竞争概况

二、中国特医食品行业竞争力分析

第八章 特医食品行业区域市场分析

第一节 华东地区特医食品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 华南地区特医食品行业发展分析

第三节 华中地区特医食品行业发展分析

第四节 华北地区特医食品行业发展分析

第五节 东北地区特医食品行业发展分析

第六节 西部地区特医食品行业发展分析

第九章 中国特医食品行业重点企业经营分析

第一节 罗特药业（旗下广州欧普康食品有限公司）

一、企业总体概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）

六、企业发展战略分析

第二节 上海冬泽特医食品有限公司

第三节 武汉康复得生物科技股份有限公司

第四节 广东特医健康科技有限公司

第五节 上海科涵特医食品有限公司

第六节 西安力邦

第七节 湖南大医生特医食品有限公司

第八节 广州若尧特医食品科技有限公司

第九节 山东博康特医食品科技有限公司

第十节 深圳捷利康生物科技股份有限公司

第四部分 行业发展前景

第十章 国内外特医食品市场消费结构分析

第一节 国外特医食品市场消费结构分析

第二节 中国特医食品市场消费分析

一、中国特医食品市场消费结构现状

二、中国特医食品市场消费供给现状

三、中国相应疾病发展现状和趋势

第三节 中国特医食品消费未来发展趋势

第四节 中国特医食品蓝海市场-慢性病治疗领域

第十一章 2024-2030年特医食品行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年特医食品市场发展前景

一、特医食品市场发展潜力

二、特医食品市场发展有利因素

三、特医食品市场发展不利因素

第二节 2024-2030年特医食品市场发展趋势预测

一、2024-2030年特医食品行业发展趋势

（一）技术发展趋势分析

（二）产品发展趋势分析

二、2024-2030年特医食品市场规模预测

（一）特医食品行业市场容量预测

（二）特医食品行业销售收入预测

三、2024-2030年特医食品行业应用趋势预测

第十二章 特医食品行业发展战略研究

第一节 特医食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国特医食品品牌的战略思考

一、特医食品品牌的重要性

二、特医食品实施品牌战略的意义

三、特医食品企业品牌的现状分析

四、中国特医食品企业的品牌战略

五、特医食品品牌战略管理的策略

第三节 特医食品行业经营策略分析

一、特医食品市场细分策略

二、特医食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、特医食品新产品差异化战略

第四节 特医食品行业投资战略研究

一、2024-2030年特医食品行业投资战略

二、2024-2030年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202402/23-599053.html>