

2024-2030年中国生发药物 市场前景研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国生发药物市场前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/27-599655.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在防脱生发技术变革方面，中药方面的革新主要是配方的改变，但疗效上并没有突破性进展。

米诺地尔应该说是一个老药。上世纪70年代，作为治疗高血压的药物。在临床上开始使用。

其靶点很明确就是钾离子通道。在使用的过程中人们发现他有促进毛发生长的作用。

美国FDA的药品信息显示，1988年由美国一家公司重新将米诺地尔注册为治疗脱发的新药上市，该公司对米诺地尔的新的治疗作用进行了新的临床前和临床实验确认米诺地尔外用可以改善脱发。因此该公司也享受了新药大约10年的专利保护。但是用于治疗脱发的药理学靶点不明确，因此我们没有看到，类似的药品上市。这家公司生产的米诺地尔的商品名是ROGAINE。

目前中国经国家食品药品监督管理局批准生产的企业有厦门美商医药有限公司生产的米诺地尔酊（发迹）和浙江万晟药业有限公司生产的（蔓迪）诺地尔。这些药物有疗效但副作用明显。

2017年米诺占据了中国防脱生发医药市场的70%市场份额。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国生发药物市场前景研究与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 生发药物行业发展概述

第一节 生发药物基本概念

一、脱发分类

二、脱发原因

三、防脱生发基本概念

四、防脱生发药物

第二节 防脱生发产业链分析

一、防脱生发护理产业链

二、防脱生发行业产业链模式

第二章 2022年中国生发药物产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国生发药物社会环境分析

第三节 中国生发产业技术环境分析

- 一、干细胞防脱生发研究
- 二、寡肽、多肽及角蛋白防脱生发研究
- 三、中医防脱生发研究
- 四、化学制剂防脱生发研究

第三章 2018-2022年全球及中国生发药物运行形势分析

第一节 2018-2022年全球生发药物市场分析

- 一、2018-2022年全球雄激素性脱发药物市场规模
- 二、2022-2023年全球主要区域雄激素性脱发药物市场构成
- 三、2018-2022年重点国家雄激素性脱发药物市场规模

第二节 2018-2022年全国生发药物市场规模分析

- 一、2018-2022年全国防脱生发市场规模
- 二、2018-2022年全国生发药物市场规模

第三节 2018-2022年中国生发药物市场需求特性分析

- 一、生发药物市场规模特性
- 二、生发药物竞争角逐的范围
- 三、生发药物产业生命周期
- 四、生发药物技术变革
- 五、生发药物产品差异化程度
- 六、生发药物行业进入壁垒

第四节 目前中国生发药物市场价格分析

- 一、非那雄胺类价格
- 二、米诺地尔类价格情况

第五节 2018-2022年对中国生发药物市场的分析及思考

第四章 2022-2023年中国防脱生发市场行为研究分析

第一节 2022-2023年中国中国消费者行为研究

- 一、防脱生发客户群的性别特征
- 二、防脱生发消费者社会地位和学历
- 三、不同性别消费者的消费态度差异

四、不同性别消费者的用药原因差异

第二节 2022-2023年中国消费者行为研究

第三节 2022-2023年中国药店终端研究

一、店员推荐品牌

二、消费者购买情况

第五章 2022-2023年中国生发药物消费市场分析

第一节 2022-2023年中国生发药物市场特征分析

一、生发药物市场消费特征

二、防脱生发消费者行为分析

三、生发药物市场特征分析

第二节 2022-2023年中国消费行为及心理分析

一、主要城市防脱生发市场调查

二、消费者治疗的方法

三、消费者治疗的花费

四、消费者青睐的品牌

第六章 中国生发药物行业重点产品发展运行分析

第一节 非那雄胺市场分析

第二节 米诺地尔市场分析

第七章 2022-2023年中国生发药物行业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国生发药物行业竞争格局概况

一、生发药物行业集中度分析

二、生发药物行业竞争程度分析

第二节 2022-2023年中国生发药物产业研发力分析

一、生发药物产业研发重要性分析

二、中国生发研发力问题分析

第三节 2022-2023年中国生发药物行业竞争格局分析

第八章 2019-2022年中国生发药物产业重点企业竞争力分析

第一节 厦门美商医药有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第二节 浙江万晟药业有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第九章 2024-2030年全球及中国生发药物行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2024-2030年全球生发药物行业发展前景分析

第二节 2024-2030年中国生发药物行业发展前景分析

第三节 2024-2030年中国生发药物市场趋势分析

- 一、生发药物价格走势分析
- 二、生发药物营销趋势分析
- 三、生发药物技术革新趋势

第三节 2024-2030年中国生发药物行业投资风险分析

- 一、防脱生发疗效问题
- 二、过度营销问题
- 三、创新问题

第十章 2024-2030年中国生发药物行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国生发药物市场策略分析

- 一、生发药物价格策略分析
- 二、生发药物渠道策略分析

第二节 2024-2030年中国生发药物销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 2024-2030年对中国生发药物品牌的战略思考

部分图标目录：

- 图表 1、头发护理市场的需求范围 10
- 图表 2、头发护理市场产品匹配关系 11
- 图表 3、国内被脱发的问题困扰的人群按年龄分布 19
- 图表 4、样本调研数据最近有无脱发人群占比 20
- 图表 5、样本调研数据脱发严重程度 20
- 图表 6、2018-2022年全球雄激素性脱发药物市场规模 26
- 图表 7、2022-2023年全球雄激素性脱发药物市场规模 27
- 图表 8、2018-2022年美国雄激素性脱发药物市场规模 28
- 图表 9、2024-2030年美国雄激素性脱发药物市场规模预测 29
- 图表 10、2018-2022年中国防脱生发产业规模统计 30
- 图表 11、2018-2022年中国雄激素性脱发药物市场规模 31
- 图表 12、目前国内防脱生发药物价格分析（非那雄胺） 33
- 图表 13、目前国内防脱生发药物企业及产品零售价格分析（米诺地尔） 34
- 图表 14、防脱生发客户群的性别特征 37
- 图表 15、防脱生发客户群社会地位、文化学历 38
- 图表 16、不同性别消费者的消费态度差异 39
- 图表 17、不同性别消费者的用药原因差异 40
- 图表 18、人们防脱发的方式及使用时长 42
- 图表 19、药店店员推荐品品牌排名 42
- 图表 20、药店消费者购买防脱产品情况 43
- 图表 21、消费者对防脱生发产品的感知价值和感知风险 45
- 图表 22、消费者选择生发药物品牌的信息来源 46
- 图表 23、消费者购买生发药物产品时的价格行为 46
- 图表 24、防脱和生发类产品的购买量城市数据统计 48
- 图表 25、样本数据消费者治疗防脱生发方法占比 49
- 图表 26、样本数据消费者治疗防脱生发花费情况 50
- 图表 27、样本数据消费者青睐的防脱生发品牌 50
- 图表 28、脱发外用方剂中使用频率10次以上的药物 56
- 图表 29、中草药在发用品中主要成分及功效 57
- 图表 30、2024-2030年全球雄激素性脱发药物市场规模预测 63

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202402/27-599655.html>