

2024-2030年中国凉茶市场 前景研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国凉茶市场前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202402/28-599996.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人民生活水平的提高是凉茶行业得以快速发展的前提。随着社会的发展,人们的生活水平得到了很大的提高,越来越多的人开始关注保健和养生,上世纪90年代各种保健饮品获得巨大的成功就是这个根本原因。可是,另一方面,现代的生活节奏越来越快,人们能够用于自己熬制凉茶的时间也越来越少,于是,成品凉茶就有了巨大的市场需求。

目前中国凉茶快消市场已趋于稳定的状态,很难有下滑的情况,也很难有太大的市场突破。

凉茶市场将越来越集中化,未来就是加多宝、王老吉的二元格局,其它企业处于被动局面。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国凉茶市场前景研究与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 中国茶饮料行业进展态势分析

第一节 中国茶饮料行业进展概述

一、中国茶饮料进展变化

二、茶饮料行业特征分析

三、国内外茶饮料包装市场深度解读

第二节 2018-2022年中国茶饮料市场营销分析

第三节 2018-2022年中国茶饮料市场结构及需求分析

一、茶饮料消费者需求分析

二、茶饮料产品结构分析

三、茶饮料市场结构

四、茶饮料市场战略

第二章 2022年中国凉茶行业市场运行环境条件解析

第一节 中国宏观经济环境条件分析

第二节 中国凉茶市场政策环境条件分析

第三节 中国凉茶市场社会环境条件分析

一、凉茶具有独特的文化底蕴

二、中国人饮食习惯

第三章 2022-2023年中国凉茶行业市场运行态势剖析

第一节 2022-2023年中国凉茶行业进展走势分析

第二节 2022-2023年中国凉茶市场进展现状透析

第三节 传统凉茶谋求多元化进展

第四节 2022-2023年中国凉茶市场进展的瓶颈

第四章 2017-2022年中国凉茶制造所属行业主要数据监测

第一节 2017-2022年中国茶饮料制造行业范围

一、公司数量增长

二、资产范围增长

第二节 2017-2022年中国茶饮料制造行业收入和利润情况

一、销售收入增长

二、利润总额增长

第三节 2017-2022年中国茶饮料制造行业成本费用分析

第四节 2017-2022年中国茶饮料制造行业盈利能力分析

一、盈利能力

二、偿债能力

三、营运能力

四、发展能力

第五章 2022-2023年中国凉茶市场营销态势分析

第一节 2022-2023年中国凉茶市场走势分析

第二节 2022-2023年中国品牌凉茶市场销售情况

一、中国凉茶生产情况

二、中国品牌凉茶销售情况

三、影响市场销售的因素分析

第六章 近几年中国凉茶市场运营解析

第一节 中国凉茶市场运营特征

第二节 中国凉茶市场运营渠道分析

第三节 中国凉茶产业市场运营案例分析

第七章 2022-2023年中国凉茶市场消费调研

第一节 受访者基本情况分析

- 一、受访者性别比例
- 二、受访者年龄分布
- 三、受访者月收入情况
- 四、受访者对凉茶认知情况分析

第二节 2022-2023年中国消费者凉茶消费情况调研

- 一、消费者喝凉茶的频率
- 二、消费者对凉茶的品牌忠诚度
- 三、消费者对凉茶价格敏感度

第三节 影响消费者购买的因素

第八章 2018-2022年中国凉茶市场竞争格局透析

第一节 2018-2022年中国凉茶行业竞争走势分析

第二节 2018-2022年中国凉茶市场竞争格局

第三节 2018-2022年凉茶市场竞争优点分析

第四节 2024-2030年中国凉茶行业竞争状况分析

第九章 2019-2022年中国凉茶优点产公司竞争力及关键性数据分析

第一节 加多宝集团

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司偿债能力分析
- 五、公司营销能力分析
- 六、公司成长能力分析

第二节 广州王老吉大健康产业有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标分析
- 三、公司盈利能力分析
- 四、公司偿债能力分析
- 五、公司营销能力分析

六、公司成长能力

第三节 福建达利园集团

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第四节 深圳市深晖公司有限公司

一、公司概况

二、公司主要经济指标分析

三、公司盈利能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司营销能力分析

六、公司成长能力分析

第十章 中国凉茶市场相关产品市场走势分析

第一节 碳酸饮料

一、碳酸饮料行业进展分析

二、碳酸饮料霸主地位受到冲击

三、美国碳酸饮料市场缩小

第二节 果汁饮料

一、果汁饮料的进展方向分析

二、果汁市场分析

三、功能性果汁饮料的进展

第三节 矿泉水、纯净水市场分析

第十一章 2024-2030年中国凉茶行业进展状况与未来预测

第一节 2024-2030年中国凉茶行业进展未来预测

第二节 2024-2030年中国凉茶行业进展状况预测

一、凉茶引领健康新状况

二、凉茶市场状况预测

第三节 2024-2030年中国凉茶行业市场分析预测

第四节 2024-2030年中国凉茶市场盈利分析预测

第十二章 2024-2030年中国凉茶行业投资策略研究

第一节 2024-2030年中国凉茶行业投资环境条件预测

第二节 2024-2030年中国凉茶行业投资机会预测

第三节 2024-2030年中国凉茶行业投资风险预警

一、市场竞争风险

二、市场营销机制风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表 1：果汁饮料和茶饮料消费频次差异

图表 2：对果汁饮料和茶饮料价格接受程度差异

图表 3：果汁饮料和茶饮料目标消费者差异

图表 4：2019-2022年中国生产总值及增长速度

图表 5：2022-2023年居民消费价格月度涨跌幅度（%）

图表 6：2022-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 7：2019-2022年农村居民人均纯收入

图表 8：2019-2022年城镇居民人均可支配收入

图表 9：2022-2023年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 10：2022-2023年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 11：2019-2022年货物进、出口总额

图表 12：2017-2022年茶饮料及其他饮料制造行业规模以上企业数量

图表 13：2017-2022年茶饮料及其他饮料制造行业资产规模

图表 14：2017-2022年茶饮料及其他饮料制造行业销售收入

图表 15：2017-2022年茶饮料及其他饮料制造行业利润总额增长

图表 16：2017-2022年我国茶饮料及其他饮料制造行业三费概况

图表 17：2017-2022年我国茶饮料及其他饮料制造行业盈利能力

图表 18：2017-2022年中国凉茶生产情况

图表 19：2017-2022年中国凉茶销量情况

图表 20：2022-2023年凉茶市场主要品牌集中度

图表 21：受访者的性别

图表 22：受访者年龄分布

图表 23：受访者月收入情况

图表 24：受访者最先想到的凉茶品牌

图表 25：受访者其次想到的凉茶品牌

图表 26：受访者再次想到的凉茶品牌

图表 27：购买凉茶的地点 频率

图表 28：受访者购买凉茶的季节因素

图表 29：受访者在什么季节选购凉茶多一些

图表 30：受访者购买凉茶的其他因素

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202402/28-599996.html>