

2024-2030年中国咖啡行业 研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国咖啡行业研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202402/28-600078.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国咖啡行业研究与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 咖啡相关概述

第一节 咖啡基本介绍

一、咖啡简介

二、咖啡的基本特征

三、咖啡的常见品种

四、咖啡的生产设备

第二节 咖啡豆的处理

一、摘收

二、粗加工

三、细加工

四、运输

五、烘焙

第二章 2022-2023年国际咖啡行业发展分析

第一节 2022-2023年世界咖啡行业发展概况

一、世界咖啡豆的种类及其主要产区

二、国外咖啡市场发展现状概述

三、2022-2023年全球咖啡消费量概况

四、2022-2023年全球咖啡出口概况

五、世界咖啡豆种植格局产生新变化

六、全球速溶咖啡市场发展状况

第二节 巴西

一、巴西咖啡行业概述

二、2022-2023年巴西咖啡市场发展状况

三、2022-2023年巴西咖啡出口概况

四、2022-2023年巴西咖啡产量

第三节 越南

一、越南咖啡行业出口的国际地位及出口重点

二、2022-2023年越南咖啡产业发展简况

三、2019-2022年越南咖啡出口概况

四、2022-2023年越南林同省咖啡行业种植规划

第四节 哥伦比亚

一、哥伦比亚咖啡行业概述

二、哥伦比亚咖啡行业回顾

三、哥伦比亚咖啡生产情况

四、哥伦比亚咖啡产业面临形势

第五节 印度尼西亚

一、印尼咖啡行业概述

二、2022-2023年印尼咖啡产业发展概况

三、2022-2023年印尼咖啡出口概况

四、2022-2023年印尼咖啡行业发展态势

第六节 印度

一、印度咖啡行业概述

二、印度咖啡行业出口状况回顾

三、近年印度咖啡行业出口概况

第七节 其他国家

一、俄罗斯咖啡产销量快速增长

二、2022-2023年芬兰咖啡市场发展概况

三、2022-2023年喀麦隆咖啡产量

四、2022-2023年秘鲁咖啡出口情况

五、2022-2023年喀麦隆成立咖啡种植者协会

六、也门大力发展咖啡产业

七、泰国调整咖啡产业结构

八、牙买加咖啡行业出口情况

九、埃塞俄比亚咖啡出口情况

第三章 2022-2023年中国咖啡行业发展分析

第一节 2022-2023年我国咖啡行业发展综况

- 一、我国咖啡行业发展来源及历程
- 二、中国咖啡生产状况概述
- 三、中国最大咖啡速溶粉生产线建成
- 四、中国 - 东盟咖啡行业合作委员会成立
- 五、我国咖啡自主品牌发展状况浅析

第二节 2022-2023年我国咖啡市场运行概况

- 一、我国咖啡市场发展综述
- 二、中国咖啡市场消费概况
- 三、中国咖啡市场速溶产品占据主流地位
- 四、我国咖啡销售渠道变化分析
- 五、高端咖啡在中国市场发展的可行性分析

第三节 2019-2022年中国咖啡豆市场供求分析

- 一、2019-2022年中国咖啡豆产量分析
- 二、2019-2022年中国咖啡豆消费量分析
- 三、2019-2022年广东省咖啡豆消费量分析
- 四、2019-2022年福建省咖啡豆消费量分析
- 五、2019-2022年深圳市咖啡豆消费量分析
- 六、2019-2022年北京市咖啡豆消费量分析
- 七、2019-2022年上海市咖啡豆消费量分析

第四节 中国咖啡豆主要供应商分析

- 一、中国咖啡豆供应商简介
- 二、主要咖啡豆供应商产品品类和价格分析
- 三、主要咖啡豆供应商产值统计

第五节 2019-2022年中国咖啡进、出口统计

- 一、2019-2022年我国咖啡进口数据统计
- 二、2019-2022年我国咖啡出口数据统计
- 三、2019-2022年广东省咖啡豆主要贸易商份额及进口来源统计
- 四、2019-2022年福建省咖啡豆主要贸易商份额及进口来源统计

第六节 我国咖啡消费者调查分析

- 一、影响消费者选择咖啡的主要因素
- 二、消费者对咖啡品牌及口味认可度分析

三、消费者对咖啡地点及包装喜好度分析

四、消费者对咖啡容量认可度分析

五、消费者对咖啡销售终端认可度分析

第七节 咖啡产品价格定位分析

一、消费者认为咖啡产品最合适的价格

二、不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格

三、不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格

四、不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格

第八节 2022-2023年即饮咖啡市场分分析

一、我国即饮咖啡市场发展概况

二、中国即饮咖啡市场消费状况浅析

三、我国即饮咖啡市场运行存在的主要问题

四、我国即饮咖啡饮料市场亟需培养

五、中国即饮咖啡市场营销对策分析

第四章 2022-2023年云南省咖啡行业发展分析

第一节 2022-2023年云南省咖啡行业发展概况

一、云南省发展咖啡产业的优势

二、云南省咖啡产业发展现状综述

三、云南咖啡产业快速发展

四、云南咖啡产业发展规划出台

五、云南咖啡产业继续扩张

六、“十四五”云南将大力发展咖啡产业

第二节 普洱市

一、普洱市咖啡产业发展状况综述

二、普洱市咖啡产业现状及动态

三、云南普洱成为中国产量最多的咖啡产区

四、普洱市咖啡产业发展势头良好

五、普洱市咖啡产业存在的主要问题

六、普洱市加快咖啡产业发展的思路和措施

第三节 保山市

一、保山小粒咖啡产业的发展历史简概

- 二、保山小粒咖啡产业发展的现状
- 三、保山市咖啡产业发展概况
- 四、保山市咖啡出口增长
- 五、保山启用小粒咖啡地理标志保护
- 六、保山小粒咖啡的优势比较分析

第四节 德宏州

- 一、德宏州咖啡产业发展的有利条件
- 二、德宏州咖啡产业发展现状
- 三、德宏州咖啡产业发展展望
- 四、德宏州咖啡行业发展的主要措施

第五节 其他区域

- 一、昆明市打造国际最大咖啡科技产业园势在必行
- 二、景洪市咖啡产业发展概况
- 三、临沧市咖啡产业发展分析
- 四、普洱镇咖啡行业发展简述

第六节 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议

- 一、云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈
- 二、云南省咖啡产业存在的主要问题
- 三、云南省咖啡行业发展的主要对策
- 四、云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析
- 五、云南省咖啡营销渠道战略分析

第七节 2024-2030年云南省咖啡产业发展规划

- 一、发展思路
- 二、发展目标
- 三、发展布局
- 四、发展重点
- 五、保障措施

第五章 2019-2022年中国咖啡行业其他区域发展分析

第一节 海南

- 一、海南省咖啡行业的优势及概况
- 二、海南省澄迈县咖啡产业发展综述

- 三、海南省澄迈县打造独特咖啡产业链
- 四、海南省咖啡行业发展面临的问题及出路
- 五、海南省咖啡行业发展的其他措施建议

第二节 上海

- 一、上海咖啡行业原料相关概述
- 二、上海咖啡行业发展状况
- 三、上海咖啡市场消费群体特征分析
- 四、上海咖啡行业发展存在的问题
- 五、上海咖啡行业未来发展前景

第三节 其他

- 一、内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆
- 二、深圳咖啡市场发展动态
- 三、长沙拟打造成全国咖啡经济产业中心
- 四、成都市咖啡业发展起源及阶段

第六章 2022-2023年咖啡行业竞争及营销分析

第一节 咖啡行业竞争综况

- 一、咖啡行业的主要竞争领域
- 二、中国咖啡市场竞争激烈
- 三、中国本土咖啡品牌蓄势待发
- 四、我国咖啡连锁市场竞争愈演愈烈

第二节 咖啡行业竞争趋势

- 一、未来我国咖啡行业竞争格局展望
- 二、二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场

第三节 咖啡行业营销分析

- 一、我国市场营销中消费心理和行为特征解析
- 二、星巴克咖啡文化营销策略探究
- 三、雀巢咖啡之创新营销策略分析
- 四、咖啡西餐厅的主要促销措施分析
- 五、未来我国咖啡营销模式将趋于多样化

第七章 2019-2022年重点咖啡企业及品牌

第一节 雀巢

一、公司简介

二、雀巢在华市场本土化策略分析

三、速溶咖啡市场雀巢迎来挑战

四、雀巢在中国市场的战略动态

五、未来雀巢将大力投资中国咖啡业务

第二节 力神咖啡

一、公司简介

二、力神咖啡品牌发展的四个阶段

三、力神咖啡对外贸易态势良好

四、力神咖啡发展现状综述

第三节 后谷咖啡

一、公司简介

二、后谷咖啡发展的主要模式分析

三、后谷咖啡的重点发展战略

四、后谷咖啡与日本上岛咖啡展开合作

五、2022-2023年后谷咖啡启动网络团购营销策略

六、后谷咖啡品牌规划

第四节 其他

一、麦斯威尔

二、克莱士

三、UCC

四、哥伦比亚

五、格兰特

六、铭咖啡

七、捷荣

第八章 2019-2022年重点咖啡连锁企业

第一节 星巴克

一、公司简介

二、星巴克经营状况

三、星巴克布局云南拓展咖啡市场

四、星巴克拟在全球新增1500门店

第二节 85°C

一、公司简介

二、85°C咖啡市场的成功经验探讨

三、85°C加快大陆版图拓展步伐

四、85°C正式进驻中原市场

第三节 两岸咖啡

一、公司简介

二、两岸咖啡加紧进军武汉市场

三、两岸咖啡重庆市场发展进入新阶段

四、两岸咖啡进入快速扩张时期

第四节 其他

一、丹堤

二、真锅

三、格兰维尔

四、伊是

五、迪欧

六、上岛

七、西雅图

八、伊诺

第九章 2022-2023年咖啡店运营分析

第一节 咖啡店运营基本概述

一、咖啡店经营的基本要素

二、咖啡店成本费用构成

三、中国咖啡店运行综况

四、咖啡西餐厅消费者需求分析

第二节 咖啡店选址策略

一、商圈调查

二、店面选择

三、签订租赁合同

第三节 咖啡店筹备策略探究

一、咖啡店规划

二、咖啡店设计

三、证照办理

第四节 咖啡店运营管理策略

一、岗位职责及编制

二、日常运营

第十章 咖啡行业投资分析及未来发展预测

第一节 咖啡行业投资概况

一、中国咖啡市场掀起投资热

二、咖啡馆投资成功几率高较受青睐

三、海南成咖啡产业投资热地

第二节 咖啡行业投资前景

一、我国咖啡行业投资潜力大

二、中国咖啡市场蕴藏巨大商机

三、中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析

第三节 2024-2030年咖啡产业发展前景预测

一、中国咖啡产业发展空间巨大

二、中国咖啡消费市场前景展望

三、2024-2030年中国咖啡市场规模预测分析

四、我国咖啡市场未来发展趋势

第四节 中国咖啡豆企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设策略

三、管理策略

四、促销策略

五、服务策略

六、品牌策略

部分图表目录：

图表1：近年全球咖啡产量统计 单位：千包（60千克/包）

图表2：2019-2022年全球咖啡产量统计

图表 3：印度咖啡种植区分布

图表 4：2017-2022年全国咖啡产量

图表 5：2019-2022年中国咖啡消费量统计及增长趋势

图表 6：2019-2022年中国咖啡豆产量

图表 7：2019-2022年中国咖啡豆消费量统计

图表 8：2019-2022年广东省咖啡豆消费量统计

图表 9：2019-2022年福建省咖啡豆消费量统计

图表 10：2019-2022年深圳市咖啡豆消费量统计

图表 11：2019-2022年北京市咖啡豆消费量统计

图表 12：2019-2022年上海市咖啡豆消费量统计

图表 13：主要咖啡豆供应商产品品类和价格分析

图表 14：主要咖啡豆供应商主要经营数据统计

图表 15：2019-2022年我国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口数据

图表 16：2019-2022年我国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口数据

图表 17：2019-2022年我国未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡进口数据

图表 18：2019-2022年我国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡进口数据

图表 19：2019-2022年我国已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口数据

图表 20：2019-2022年我国咖啡豆荚及咖啡豆皮进口数据

图表 21：2019-2022年我国咖啡的浓缩精汁进口数据

图表 22：2019-2022年广东省主要咖啡豆主要贸易商份额及进口来源统计

图表 23：2019-2022年福建省主要咖啡豆主要贸易商份额及进口来源统计

图表 24：消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 25：男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 26：女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 27：不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 28：21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 29：26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

图表 30：31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202402/28-600078.html>