

# 2024-2030年中国牛肉干市 场前景研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国牛肉干市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202402/28-600081.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球的牛肉干市场正在经历一波爆炸式增长。就连美国最大的巧古力制造商好时公司也斥巨资收购了高端牛肉干制造商Krave Pure Foods。在全球牛肉干市场，Krave并非一家独大，国外市场上有许多高端牛肉干供应商，如Jeff's Famous和Gary West手工烟肉。这类产品价格往往很高，利润也相当可观。仅过去5年，美国牛肉干销售额就增加了10亿美元。

目前，国内牛肉干的区域市场发展较为明显，几乎每个地区都能找到相应的品牌，比如贵州的“牛头”，四川的“金角老四川”、“棒棒娃”、“遛洋狗”、“张飞”，安徽的“五洲”，湖南的“张老头”，内蒙古的“草原旭日”、“科尔沁”，浙江的“绿盛”、“老厨”、“母亲”，新疆的“香巴拉”等，上述品牌虽然在不同程度上做出市场外拓，但整体而言并没有形成倾倒性优势与格局。

2015年中国牛肉干市场零售规模96.5亿元，同比增长8.2%；2016年中国牛肉干市场零售规模105.7亿元，同比增长9.5%；2017年中国牛肉干市场零售规模117.7亿元，同比增长11.3%；2018年中国牛肉干市场零售规模130.5亿元，同比增长10.9%；2020年中国牛肉干市场零售规模71.9亿元，同比增长10.2%。

伴随着消费升级和健康意识的逐步提升，越来越受到消费者尤其是年轻消费者的追捧，再加上行业标准的逐渐规范，牛肉干市场迎来全新的发展局面。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国牛肉干市场前景研究与市场分析预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 牛肉干行业相关概述

#### 第一节 牛肉干行业定义

#### 第二节 牛肉干发展历程

### 第二章 2022年中国牛肉干行业运行环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 第二节 中国牛肉干行业相关标准

#### 第三节 牛肉干技术环境

##### 一、中国牛肉干加工工艺技术

- 二、HACCP体系在牛肉干生产过程中应用
- 三、食品添加剂在牛肉干生产中的应用
- 四、牛肉干贮藏期品质变化研究

### 第三章 全球牛肉干行业发展分析

#### 第一节 2022-2023年全球牛肉干市场分析

- 一、全球牛肉干发展格局
- 二、全球牛肉干市场规模分析

#### 第二节 2024-2030年全球牛肉干市场发展预测

### 第四章 中国牛肉干行业发展现状分析

#### 第一节 2022-2023年牛肉干品类发展现状

- 一、牛肉干行业主要品类概况
- 二、牛肉干行业市场分布

#### 第二节 2019-2022年牛肉干市场零售规模分析

#### 第三节 2019-2022年牛肉干供需分析

- 一、2019-2022年牛肉干产量
- 二、2019-2022年牛肉干零售量

### 第五章 中国牛肉干消费与渠道分析

#### 第一节 2022年牛肉干等休闲食品客户特征分析

#### 第二节 2022年牛肉干等休闲食品渠道特点

#### 第三节 2022-2023年牛肉干客户对牛肉干选择的调查

- 一、消费者购买目的调查
- 二、消费者购买目的调查

### 第六章 中国牛肉干行业市场营销战略分析

#### 第一节 我国牛肉干企业营销现状

#### 第二节 我国牛肉干营销存在的问题

#### 第三节 牛肉干行业营销策略分析

- 一、扩充产品组合策略
- 二、制定合理的价格策略

### 三、多途径的销售渠道策略

### 四、丰富产品促销策略

## 第七章 2018-2022年中国牛肉干行业数据监测

### 第一节 2018-2022年牛肉干行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年牛肉干行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年牛肉干行业发展能力分析

### 第四节 2018-2022年牛肉干行业企业数量及变化趋势

## 第八章 中国其他牛肉干细分市场分析

### 第一节 发酵牛肉干

#### 一、发酵牛肉干定义

#### 二、国外发酵牛肉干的研究进展

#### 三、国内发酵牛肉干的研究进展

### 第二节 重组牛肉干

#### 一、重组肉制品定义

#### 二、重组肉制品的加工机理

#### 三、国外重组牛肉干的研究现状

#### 四、国内重组牛肉干的研究现状

### 第三节 复合功能牛肉干

## 第九章 中国牛肉干行业发展分析

### 第一节 2022-2023年牛肉干市场发展分析与预测

### 第二节 2022-2023年牛肉干行业存在的问题及对策

#### 一、牛肉干行业存在的问题

#### 二、牛肉干行业发展建议

## 第十章 中国牛肉干行业竞争格局分析

### 第一节 2022-2023年牛肉干行业竞争结构分析

### 第二节 我国牛肉干产业竞争策略

#### 一、敢于创新，提升包装和内容物新鲜感

#### 二、加码养殖基地建设，解决原料稀缺难题

### 三、强化品牌文化建设，拉近与年轻群体距离

## 第十一章 中国牛肉干主要企业分析

### 第一节 成都棒棒娃实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、产品结构

#### 三、2019-2022年牛肉干销售额

#### 四、发展战略

### 第二节 贵州永红食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、产品结构

#### 三、2019-2022年牛肉干销售额

#### 四、发展战略

### 第三节 杭州绿盛集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、产品结构

#### 三、2019-2022年牛肉干销售额

#### 四、发展战略

### 第四节 蒙城宏健食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、产品结构

#### 三、2019-2022年牛肉干销售额

#### 四、发展战略

### 第五节 四川张飞牛肉有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、产品结构

#### 三、2019-2022年牛肉干销售额

#### 四、发展战略

## 第十二章 中国牛肉干行业发展前景分析

### 第一节 2024-2030年牛肉干市场供给预测

### 第二节 2024-2030年牛肉干市场需求预测

## 第十三章 2024-2030年中国牛肉干行业发展战略研究

### 第一节 牛肉干产品策略分析

### 第二节 牛肉干价格策略分析

### 第三节 牛肉干渠道策略分析

### 第四节 牛肉干企业经营管理策略

#### 部分图表目录：

图表 1：2018-2022年全球牛肉干市场规模统计 18

图表 2：2024-2030年全球牛肉干市场规模增长率预测 19

图表 3：近年我国牛肉干市场分布 21

图表 4：2018-2022年中国牛肉干市场零售规模统计 22

图表 5：2018-2022年中国牛肉干产量统计 23

图表 6：2018-2022年中国牛肉干销售量统计 24

图表 7：中国消费者选择饮食时的考量因素 27

图表 8：影响消费者购买牛肉食品动机因素调查 33

图表 9：2018-2022年中国牛肉干行业偿债能力统计 38

图表 10：2018-2022年中国牛肉干行业盈利能力 39

图表 11：2018-2022年中国牛肉干行业发展能力统 40

图表 12：2018-2022年中国牛肉干规模企业数量 41

图表 13：2019-2022年成都市棒棒娃实业经营情况 58

图表 14：2019-2022年贵州永红食品有限公司经营情况 59

图表 15：2019-2022年杭州绿盛集团有限公司经营情况 61

图表 16：2019-2022年蒙城宏健食品有限公司经营情况 63

图表 17：2019-2022年四川张飞牛肉有限公司经营情况 65

图表 18：2024-2030年中国牛肉干市场供给量预测 67

图表 19：2024-2030年中国牛肉干市场需求量预测 68

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202402/28-600081.html>