

2024-2030年中国液态奶市 场前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国液态奶市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202402/28-600083.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国乳制品以液态奶为主，中国液态奶产量达2336万吨，占乳制品产量的86.6%，零售额达1503亿元。

中国液态奶分为高端液态奶和普通液态奶。高端液态奶包括蒙牛的特仑苏、伊利的金典系列和营养舒化奶、光明的优倍和优+系列、三元的极致系列和特供专用纯牛奶产品等。近年，中国高端液态奶需求增长明显高于普通奶。中国高端液态奶零售额为434亿元，同比增长25%左右，占液态奶零售总额的29%。

鉴于中国液态奶需求前景良好，一些跨国乳企开始抢滩中国液态奶市场。新西兰乳业巨头——恒天然集团在中国推出“安佳牌”常温奶；日本明治乳业在中国推出市售型低温牛奶、酸奶产品；意大利牛奶生产商——Centrale Latte Torino的超高温灭菌牛奶和以大豆为原料的饮料制品在华上市。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国液态奶市场前景研究与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 液态奶行业概述

第一节 液态奶行业概述

第二节 液态奶行业特点

第二章 国外液态奶市场发展概况

第一节 国际液态奶市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2022年中国液态奶环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 2022-2023年中国液态奶技术发展分析

第一节 当前中国液态奶技术发展现况分析

第二节 中国液态奶技术成熟度分析

第三节 中外液态奶技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国液态奶技术的策略

第五章 液态奶市场特性分析

第一节 集中度液态奶及预测

第二节 SWOT液态奶及预测

一、优势液态奶

二、劣势液态奶

三、机会液态奶

四、风险液态奶

第三节 进入退出状况液态奶及预测

第六章 中国液态奶发展现状

第一节 中国液态奶市场现状分析及预测

第二节 中国液态奶产量分析及预测

一、液态奶总体产能规模

二、液态奶生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国液态奶市场需求分析及预测

一、中国液态奶需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国液态奶价格趋势分析

一、中国液态奶2018-2022年价格趋势

二、中国液态奶当前市场价格及分析

三、影响液态奶价格因素分析

四、2024-2030年中国液态奶价格走势预测

第七章 2018-2022年中国液态奶行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国液态奶进、出口分析

第一节 液态奶进、出口特点

第二节 液态奶进口分析

第三节 液态奶出口分析

第九章 2019-2022年主要液态奶企业及竞争格局（企业可定制任选）

第一节 伊利

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 蒙牛

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 光明乳业

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 三元股份

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 燕塘乳业

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 液态奶投资建议

第一节 液态奶投资环境分析

第二节 液态奶投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 液态奶投资建议

第十一章 2024-2030年中国液态奶未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来液态奶行业发展趋势分析

一、未来液态奶行业发展分析

二、未来液态奶行业技术开发方向

第二节 液态奶行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 2024-2030年中国液态奶行业投资战略分析

第一节 2024-2030年中国液态奶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2024-2030年对中国液态奶行业品牌的战略思考

第三节 2024-2030年中国液态奶行业投资战略研究

部分图表目录：

图表：2018-2022年中国液态奶产能

图表：2018-2022年中国液态奶生产区域分布

图表：2018-2022年中国液态奶产量变化

图表：2018-2022年中国液态奶需求量

图表：2018-2022年中国液态奶价格指数

图表：2024-2030年中国液态奶价格走势预测

图表：2018-2022年液态奶行业偿债能力

图表：2018-2022年液态奶行业盈利能力

图表：2018-2022年液态奶行业发展能力

图表：2019-2022年液态奶重点企业A经营分析

图表：2019-2022年液态奶重点企业B经营分析

图表：2019-2022年液态奶重点企业C经营分析

图表：2019-2022年液态奶重点企业D经营分析

图表：2019-2022年液态奶重点企业E经营分析

图表：2017-2022年中国液态奶进口数据

图表：2017-2022年中国液态奶出口数据

图表：2024-2030年中国液态奶产量预测

图表：2024-2030年中国液态奶需求量预测

图表：2024-2030年中国液态奶进口量预测

图表：2024-2030年中国液态奶出口量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202402/28-600083.html>