

# 2024-2030年中国功能食品 行业深度研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国功能食品行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202402/28-600098.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国功能食品行业深度研究与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 中国功能食品行业发展综述

#### 1.1 功能食品定义及分类

##### 1.1.1 功能食品的定义

##### 1.1.2 功能食品分类

#### 1.2 行业发展规模历程与现状

##### 1.2.1 中国功能食品行业的发展演变过程

##### 1.2.2 中国现代功能食品行业发展过程

#### 1.3 功能食品研究成果和动向分析

##### 1.3.1 功能食品中的主要功能因子分类

##### 1.3.2 我国功能食品的研究动向

### 第二章 中国功能食品行业发展环境分析

#### 2.1 行业技术环境分析

##### 2.1.1 营养学及生物技术的发展

###### (1) 营养学发展现状

###### (2) 生物技术发展现状

##### 2.1.2 高新食品加工技术的发展

###### (1) 高新技术在杀菌工艺中的应用

###### (2) 高新技术在食品加工中的应用

#### 2.2 行业社会环境分析

##### 2.2.1 人口老龄化现象加剧

##### 2.2.2 现代人亚健康现象普遍

##### 2.2.3 消费者膳食营养意识的建立

#### 2.3 行业经济环境分析

##### 2.3.1 宏观经济增长对行业发展的影响分析

### 2.3.2 居民消费观念对行业发展的影响分析

## 2.4 行业政策环境分析

### 2.4.1 我国功能食品发展政策

### 2.4.2 我国功能食品发展规划

## 第三章 中国功能食品行业发展状况分析

### 3.1 中国功能食品的发展现状

#### 3.1.1 功能食品行业发展现状

##### (1) 行业需求规模分析

##### (2) 行业企业数量分析

##### (3) 行业产品结构分析

#### 3.1.2 中国功能食品行业现状及特征

#### 3.1.3 中国功能食品行业的监管体系

### 3.2 功能食品行业产业链分析

#### 3.2.1 功能食品行业产业链简介

#### 3.2.2 功能食品行业上游行业调研

##### (1) 功能性食品添加剂及配料行业发展分析

##### (2) 中药材行业发展情况分析

##### (3) 中草药提取物行业发展分析

### 3.3 行业发展趋势和前景分析

#### 3.3.1 功能食品行业发展趋势

##### (1) 功能食品发展趋势

##### (2) 功能食品配料发展趋势

#### 3.3.2 功能食品行业发展潜力与前景分析

## 第四章 中国功能食品行业市场竞争状况分析

### 4.1 行业总体市场竞争状况分析

### 4.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1 国际功能食品市场发展状况

##### (1) 美国功能食品市场的发展现状

##### (2) 日本功能食品市场的发展现状

#### 4.2.2 国际功能食品市场发展趋势分析

- 4.2.3 跨国公司在投资布局
- 4.2.4 跨国公司在竞争策略分析
- 4.2.5 国际竞争推动中国行业市场发展
- 4.3 行业中国市场竞争状况分析
  - 4.3.1 中国功能食品行业竞争格局分析
  - 4.3.2 上、下游议价能力分析
    - (1) 上游议价能力分析
    - (2) 下游议价能力分析
  - 4.3.3 替代品威胁分析
  - 4.3.4 潜在进入者威胁分析
  - 4.3.5 行业竞争情况总结

## 第五章 中国功能饮料类产品行业研究

- 5.1 功能饮料市场
  - 5.1.1 功能饮料概述
    - (1) 功能饮料的定义
    - (2) 功能饮料的分类
  - 5.1.2 功能饮料的发展概况
    - (1) 全球功能饮料的发展现状
    - (2) 中国功能饮料的发展现状
  - 5.1.3 中国功能饮料行业研究
    - (1) 中国市场的功能饮料品牌及其诉求点分析
    - (2) 功能饮料的典型营销案例分析
- 5.2 保健酒市场
  - 5.2.1 保健酒市场的发展现状分析
    - (1) 保健酒市场发展概况
    - (2) 中国保健酒市场的发展现状
    - (3) 保健酒的相关政策分析
  - 5.2.2 主要保健酒品牌的竞争策略分析
    - (1) 定位策略
    - (2) 产品策略
    - (3) 分销策略

(4) 广告、宣传、促销策略

### 5.2.3 保健酒的目标消费者分析

(1) 中老年消费者的消费特征及其功能诉求分析

(2) 青年消费者的消费特征及其功能诉求分析

(3) 男性消费者的消费特征及其功能诉求分析

(4) 女性消费者的消费特征及其功能诉求分析

### 5.2.4 保健酒市场的发展趋势

## 5.3 保健茶市场

### 5.3.1 茶饮市场发展分析

### 5.3.2 保健茶市场的发展现状及竞争格局

### 5.3.3 保健茶的分销渠道分析

(1) 综合型大卖场

(2) 专营型精品店

(3) 药品零售店

### 5.3.4 保健茶市场的趋势分析

## 第六章 中国功能食品类产品行业研究

### 6.1 功能性糖果市场

#### 6.1.1 功能糖果概述

(1) 功能糖果的定义

(2) 功能糖果主要品类分析

#### 6.1.2 中国糖果市场与消费情况的分析

(1) 中国糖果行业发展现状

(2) 不同档次的糖果行业研究

(3) 不同品类的糖果行业研究

(4) 中国的糖果品牌与种类分析

#### 6.1.3 功能性糖果的行业研究

(1) 功能性糖果的主要种类

(2) 不同种类的功能性糖果行业研究

(3) 功能性糖果的典型营销案例分析

(4) 功能性糖果的趋势分析

### 6.2 功能性食用油市场

## 6.2.1 功能性食用油概述

- (1) 功能性食用油的定义
- (2) 功能性食用油的分类
- (3) 功能性食用油中的主要功能性配料

## 6.2.2 功能性食用油的发展概况

- (1) 全球功能性食用油的发展现状
- (2) 功能性食用油的研究方向

## 6.2.3 中国功能性食用油行业研究

- (1) 中国食用油市场发展现状概述
- (2) 中国功能性食用油的发展现状
- (3) 中国市场的功能性食用油品牌及其诉求点分析

## 6.3 功能性烘焙食品行业研究

### 6.3.1 全球功能性烘焙食品的发展现状

### 6.3.2 中国功能性烘焙食品的发展现状

### 6.3.3 功能性烘焙食品的主要功能性配料

### 6.3.4 目前中国主要的功能性烘焙食品品牌及其诉求

## 6.4 蜂产品市场

### 6.4.1 蜂产品市场现状分析

- (1) 中国蜂产品发展现状
- (2) 中国蜂产品渠道分析
- (3) 中国蜂产品品牌分析

### 6.4.2 蜂产品市场趋势分析

## 6.5 功能性冰激凌市场

### 6.5.1 功能性冰激凌的种类

### 6.5.2 中国冷冻饮品市场的发展现状及其趋势

## 第七章 功能食品行业主要企业生产经营分析

### 7.1 福建雅客食品有限公司

#### 7.1.1 公司发展简况

#### 7.1.2 企业产品结构分析

#### 7.1.3 企业销售渠道分析

#### 7.1.4 企业经营情况分析

#### 7.1.5 企业经营优劣势分析

#### 7.1.6 企业最新动态

### 7.2 冠生园（集团）有限公司

#### 7.2.1 公司发展简况

#### 7.2.2 企业产品结构分析

#### 7.2.3 企业销售渠道分析

#### 7.2.4 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 公司下属企业经营情况分析

(1) 上海冠生园蜂制品有限公司

(2) 上海冠生园华佗酿酒有限公司

(3) 上海冠生园华光酿酒药业有限公司

(4) 上海冠生园食品有限公司

### 7.3 浙江绍兴东灵保健食品有限公司

#### 7.3.1 公司发展简况

#### 7.3.2 企业产品结构分析

#### 7.3.3 企业经营情况分析

#### 7.3.4 企业经营优劣势分析

### 7.4 海南椰岛（集团）股份有限公司

#### 7.4.1 公司发展简况

#### 7.4.2 公司组织架构分析

#### 7.4.3 公司经营情况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

#### 7.4.4 企业产品结构分析

#### 7.4.5 企业销售渠道分析

#### 7.4.6 企业经营优劣势分析

### 7.5 汪氏蜂业集团

#### 7.5.1 公司发展简况

#### 7.5.2 企业产品结构分析



### 7.5.3 企业销售渠道分析

### 7.5.4 企业经营优劣势分析

### 7.5.5 公司下属企业经济指标分析

#### (1) 江西汪氏蜜蜂园有限公司

#### (2) 吉林汪氏蜜蜂园有限公司

### 7.6 中国红牛公司

#### 7.6.1 公司发展简况

#### 7.6.2 企业产品结构分析

#### 7.6.3 企业销售渠道分析

#### 7.6.4 企业投资兼并与重组分析

#### 7.6.5 企业经营优劣势分析

#### 7.6.6 公司下属企业经济指标分析

##### (1) 海南红牛饮料有限公司

##### (2) 红牛维他命饮料(北京)有限公司

### 7.7 广州百事可乐饮料有限公司

#### 7.7.1 公司发展简况

#### 7.7.2 企业产品结构分析

#### 7.7.3 企业销售渠道分析

#### 7.7.4 企业经营情况分析

#### 7.7.5 企业经营优劣势分析

#### 7.7.6 企业投资兼并与重组分析

### 7.8 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

#### 7.8.1 公司发展简况

#### 7.8.2 企业产品结构分析

#### 7.8.3 企业销售渠道分析

#### 7.8.4 企业经营情况分析

#### 7.8.5 企业经营优劣势分析

### 7.9 杭州娃哈哈饮料有限公司

#### 7.9.1 公司发展简况

#### 7.9.2 企业产品结构分析

#### 7.9.3 企业销售渠道分析

#### 7.9.4 企业经营情况分析

## 7.9.5 企业经营优劣势分析

## 7.10 海南养生堂有限公司

### 7.10.1 公司发展简况

### 7.10.2 公司产品结构分析

### 7.10.3 企业销售渠道分析

### 7.10.4 企业经营优劣势分析

### 7.10.5 公司下属企业经济指标分析

#### (1) 海南养生堂药业有限公司

#### (2) 海南养生堂保健品有限公司

#### (3) 农夫山泉浙江千岛湖有限公司

## 部分图表目录：

图表：功能食品与保健食品的区别与联系

图表：功能食品按消费群体分类

图表：功能性食品按食品种类划分

图表：功能性食品成分及功效列举

图表：中国功能食品的演变示意图

图表：中国功能食品行业经历的发展阶段

图表：功能食品中的主要功能因子分类

图表：中国功能食品行业重要监管政策

图表：2019-2022年中国功能食品市场规模变化情况

图表：2019-2022年中国营养保健食品进、出口情况表

图表：中国规模以上功能食品制造企业的规模结构

图表：中国功能食品制造企业在册产品结构图（按保健功能）

图表：中国功能食品在册产品结构图（按产品形态）

图表：功能食品行业产品注册监管示意图

图表：功能食品行业产业链示意图

图表：2019-2022年中国中药材价格走势同比增长情况

图表：我国77种药食两用中药明细

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202402/28-600098.html>