

2024-2030年中国松香行业 深度研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国松香行业深度研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/202402/29-600319.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

松香是国民经济各生产部门一种重要物资，是林产工业的主导产品之一，用途十分广阔，历来为世界各国所重视。

我国主要采脂树种是马尾松、思茅松、云南松、南亚松等。上世纪70年代以来又引种湿地松、加勒比松等树种，产区主要集中在广西、广东、云南、江西、福建等南方地区。

中国是世界上最大的脂松香生产国，占世界脂松香总产量60%左右，其次依次为巴西、印尼、俄罗斯及越南等国，目前我国的脂松香生产已影响和左右了世界松香市场价格走向和发展趋势，为我国本土松香树脂企业提供了丰富的物质资源。

2019年中国松香深加工产品产量大幅增加，2019年松香产量为110.1万吨，较2018年减少了6.7万吨，同比下降5.7%；松香深加工品产量为33.7万吨，较2018年增加了8.3万吨，同比增长33.0%。

随着当今世界对松香深加工产品的需求增大，对初级产品的需求减少，导致我国松香出口量减少，松香加工产品出口量则有所增加。我国松香进口数量则逐年增加。2020年中国松香出口数量为2.28万吨，进口数量为9.60万吨。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国松香行业深度研究与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 松香产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 松香行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 我国松香行业政策环境分析

第三节 我国松香行业技术环境分析

一、我国松香技术发展概况

二、我国松香产品工艺特点或流程

第三章 中国松香市场分析

第一节 松香市场现状分析及预测

一、2017-2022年我国松香市场规模分析

二、2024-2030年我国松香市场规模预测

第二节 松香产品产量分析及预测

一、2017-2022年我国松香产量分析

二、2024-2030年我国松香产量预测

第三节 松香市场需求分析及预测

一、2017-2022年我国松香市场需求分析

二、2024-2030年我国松香市场需求预测

第四节 松香价格趋势分析

一、2017-2022年我国松香市场价格分析

二、2024-2030年我国松香市场价格预测

第五节 松香进、出口数据分析

一、2017-2022年我国松香进、出口数据分析

二、2024-2030年中国松香产品未来进、出口情况预测

第四章 松香行业上、下游产业链分析

第一节 松香产业链分析

一、产业链模型介绍

二、松香产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

第三节 下游产业发展情况分析

第五章 松香主要生产厂商介绍

第一节 中国主要生产厂商介绍

一、广东省华林化工有限公司

（一）企业简介

（二）企业财务指标分析

（三）公司松香产品发展

二、云南景谷林业股份有限公司

（一）企业简介

(二) 企业财务指标分析

(三) 公司松香产品发展

三、广西梧州松脂股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业财务指标分析

(三) 公司松香产品发展

四、广东德庆基信合成树脂有限公司

(一) 企业简介

(二) 公司松香产品发展

五、梧州荒川化学工业有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业财务指标分析

(三) 公司松香产品发展

第六章 松香行业竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国松香行业集中度分析

第二节 松香国内外SWOT分析

第三节 中国松香行业竞争格局预测分析

第七章 业内专家对中国松香行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇分析

第二节 投资风险分析

第三节 投资建议分析

一、投资区域建议

二、投资品种建议

第四节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第五节 市场的重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/202402/29-600319.html>