

# 2024-2030年中国食用菌行业研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国食用菌行业研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202402/29-600388.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据中国食用菌协会发布的《中国食用菌年鉴》统计数据显示，1978年中国食用菌产量尚不足10万吨，产值不足1亿元。依据中国食用菌协会发布的《关于印发全国食用菌2015年产量、产值和出口统计调查结果的分析》，2015年全国食用菌总产量已经达到3,476.15万吨，总产值2,258.1亿元，与2014年总产量3,270万吨，总产值2,258.1亿元相比，总产量增长6.3%，总产值增长11.44%。2001年至2015年，我国食用菌总产量的年均复合增长率约为10.46%。

我国不仅是食用菌生产大国，也是食用菌消费大国，所生产的食用菌绝大部分用于中国消费。根据中国海关的进、出口数据显示，我国2015年出口食用菌50.7万吨，创汇29.79亿美元，比2014年的28.33亿美元增长5.2%，但出口量仅占当期全国总产量的1.46%，可见我国的食用菌供应仍仅能满足中国需求，在我国提出“一带一路”国家战略后，食用菌出口迎来前所未有的发展机遇，行业生产规模亟待进一步扩张。

我国工厂化培植食用菌起步较晚，近年来我国食用菌生产企业的数量迅速增长。根据中国食用菌协会工厂化专业委员会的监测数据显示，2015年我国食用菌工厂化生产日产量达4,670吨，金针菇、杏鲍菇、真姬菇及双孢菇为四大工厂化菌类，其中金针菇工厂化日产量占比47.73%，位居我国食用菌工厂化日产量首位。但是，工厂化食用菌依然没有在食用菌行业中占据主要地位，我国食用菌产业仍以农户种植为主。

大部分消费者对食用菌的概念仍处于初级产品阶段，即鲜品、干品、罐头和腌渍品等，食用菌产品还可加工成休闲类食品、烹饪类辅料等，其中，食用菌的保健品领域近年来愈受重视。医学研究表明，食用菌具有提高机体免疫力、抗肿瘤、保肝解毒、健胃等多种功效，而临床结果显示部分菌类如香菇多糖应用于胃肠道肿瘤、癌性胸水的辅助治疗。随着食用菌的医药功效成功验证和人们对健康愈加重视，食用菌的价值将不断提升。然而大多数国家和地区的深加工产品市场份额微乎其微，以我国为例，我国食用菌初级产品的销售占比达到95%。产业研究报告网发布的《2024-2030年中国食用菌行业研究与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 食用菌的相关概述

#### 第一节 食用菌简述

##### 一、食用菌种类及生长条件

##### 二、食用菌的栽培

### 三、食用菌化学保鲜法

#### 第二节 食用菌的价值阐述

##### 一、食用价值

##### 二、药用保健价值

#### 第三节 食用菌产业效益分析

##### 一、经济效益

##### 二、生态效益

##### 三、社会效益

## 第二章 2022-2023年世界食用菌产业行业整体运营状况分析

### 第一节 2022-2023年世界食用菌产业行业市场格局

#### 一、世界食用菌产业亮点聚焦

#### 二、国际市场食用菌栽培及产量分析

#### 三、世界食用菌产业市场动态分析

#### 四、世界食用菌消费情况分析

### 第二节 2022-2023年世界有机食用菌市场分析

#### 一、有机食用菌生产特殊要求

#### 二、有机食用菌产业整体规模

#### 三、有机食用菌市场表现

#### 四、有机食用菌产业面临的问题

### 第三节 2022-2023年世界食用菌产业品牌主要国家分析

#### 一、美国

#### 二、德国

#### 三、日本

#### 四、芬兰

## 第三章 2022年中国食用菌产业行业市场发展环境解析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

### 第二节 中国食用菌产业市场政策环境分析

### 第三节 中国食用菌产业市场技术环境分析

#### 一、食用菌覆土制种新技术

#### 二、珍稀食用菌新品种新技术开发应用

#### 第四节 中国食用菌产业市场社会环境分析

### 第四章 2022-2023年中国食用菌产业行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2022-2023年中国食用菌产业亮点聚焦

#### 第二节 2022-2023年中国食用菌产业现状分析

#### 第三节 2022-2023年中国食用菌栽培现状分析

#### 第四节 2022-2023年中国食用菌产业面临的挑战分析

### 第五章 2022-2023年中国食用菌重点产区动态分析

#### 第一节 福建

#### 第二节 江苏

#### 第三节 四川

#### 第四节 深圳

### 第六章 2022-2023年中国食用菌市场运营格局透析

#### 第一节 2022-2023年中国食用菌市场供需分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、市场消费情况分析

##### 三、影响市场供需的因素分析

#### 第二节 2022-2023年中国主要食用品种菌价格分析

##### 一、价格走势分析

##### 二、影响市场价格的因素分析

#### 第三节 2024-2030年中国食用菌热点产品市场预测分析

##### 一、香菇

##### 二、平菇

##### 三、双孢菇

##### 四、草菇

##### 五、金针菇

### 第七章 2017-2022年中国食用菌主要产品进、出口数据监测

#### 第一节 2017-2022年中国银耳进、出口总体数据分析（07123300）

##### 一、银耳进、出口数量分析

二、银耳进、出口金额分析

三、银耳进、出口国家及地区分析

第二节 2017-2022年中国木耳进、出口总体数据分析（07123200）

一、木耳进、出口数量分析

二、木耳进、出口金额分析

三、木耳进、出口国家及地区分析

第三节 2017-2022年中国香菇进、出口总体数据分析（07095920）

一、香菇进、出口数量分析

二、香菇进、出口金额分析

三、香菇进、出口国家及地区分析

第四节 2017-2022年中国金针菇进、出口总体数据分析07095930

一、金针菇进、出口数量分析

二、金针菇进、出口金额分析

三、金针菇进、出口国家及地区分析

第五节 2017-2022年中国草菇进、出口总体数据分析07095940

一、草菇进、出口数量分析

二、草菇进、出口金额分析

三、草菇进、出口国家及地区分析

第六节 2017-2022年中国口蘑进、出口总体数据分析（07095950）

一、口蘑进、出口数量分析

二、口蘑进、出口金额分析

三、口蘑进、出口国家及地区分析

第八章 2022-2023年中国食用菌产业市场竞争格局透析

第一节 2022-2023年中国食用菌市场竞争现状

一、栽培技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本费用竞争分析

第二节 2022-2023年中国食用菌市场集中度分析

第三节 中国三大措施提高食用菌竞争力

一、扶持龙头企业

二、实施标准化生产

### 三、打造农产品品牌

#### 第四节 2024-2030年中国食用菌产业行业竞争趋势分析

## 第九章 2019-2022年中国食用菌产业优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 山东九发食用菌股份有限公司（600180）

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节 上海丰科生物科技股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节 承德润隆食品有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第五节 四川省中江县玉兴食用菌开发有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第六节 山东华源食品有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节 四川省南充绿宝菌业科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八节 山东嘉元食用菌科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 2024-2030年中国食用菌产业行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国食用菌产业行业发展前景分析

一、食用菌工厂化生产前景展望

二、未来国内外市场潜力分析

三、反季节食用菌生产前景广阔

第二节 2024-2030年中国食用菌产业行业发展趋势分析

一、产品发展趋势预测分析

二、种植规模及技术发展方向

第三节 2024-2030年中国食用菌产业行业市场预测分析

第四节 2024-2030年中国食用菌产业市场盈利预测分析

第五节 2024-2030年中国食用菌产业升级发展的对策与思考

第十一章 2024-2030年中国食用菌产业行业投资前景预测

第一节 2024-2030年中国食用菌产业行业投资周期分析

第二节 2024-2030年中国食用菌产业行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2030年中国食用菌产业行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险



二、市场竞争风险

三、养殖技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202402/29-600388.html>