

2024-2030年中国葛仙米行业 前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国葛仙米行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202403/01-600552.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

葛仙米蓝藻门念珠藻科的一种低等的多细胞群体蓝藻，古名天仙菜、天仙米，俗称水木耳。葛仙米是以东晋炼丹术家、医学家、道教理论家葛洪的名字而得名。它与地木耳，发菜为同属植物，其出现时间早于螺旋藻。

葛仙米是我国传统出口的一种珍贵野生的食药两用蓝藻。根据《本草纲目》等记载，葛仙米有治疗夜盲症，脱肛，烫伤和兼具美容之功效。

据研究，葛仙米不仅蛋白质含量高，蛋白质中的氨基酸品种齐全，结构合理，基本符合FAO / WHO专家委员会于1973年推普的人体必需氨基酸模式，蛋白质质量好，营养价值高为优质蛋白质，而且，葛仙米还富含多糖和具有特殊的保健功能的维生素C、B族维生素、胡萝卜素、微量元素等营养成分。

葛仙米在我国的主要分布地是湖北鹤峰县走马坪镇，生于水稻田中，为圆球状群体。湖北的房县、陕西的灵丘、湖北神农架林区、广西北流、广东仁化、江西井冈山、安徽九华山与潜山、山东及烟台等地也有报道。

湖北省恩施地区是我国葛仙米主要原产地，一般水田平均每667m²产1~2kg干品，个别高产田块每667m²：产量高达22.5kg干品。近年来，由于各种原因导致葛仙米产量大大降低，其主要原因有二个：一是农民不施农家肥而改施化肥，严重污染了土壤，如碳铵等肥料改变了土壤的酸碱性；二是大量使用除草剂，改变了葛仙米赖以生存的生长环境。由于以上原因造成了葛仙米自然资源短缺，甚至有绝迹的可能。

2013年我国葛仙米年产量达到12.0吨（干品，下同），2014年中国产量为12.7吨，产量较上年同期增长5.8%，2016年全国葛仙米在13.8吨左右，随着葛仙米人工培养技术的逐步成熟以及下游需求市场的稳步增长，中国葛仙米产量有望市场快速增长。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国葛仙米行业前景研究与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 葛仙米相关概述

第一节 葛仙米的定义及分类

第二节 分类产品介绍

第二章 国际市场现状

第一节 市场国际现状分析

第二节 市场主要国家情况

第三节 市场国际发展趋势分析

第三章 葛仙米市场环境分析

第一节 中国宏观经济环境

第二节 我国葛仙米产业政策分析

第四章 中国葛仙米行业分析

第一节 2022-2023年葛仙米行业总产值分析

第二节 2022-2023年葛仙米行业产出结构变动分析

第三节 2022-2023年葛仙米行业产能过剩情况分析

第四节 2022-2023年葛仙米行业产销率与产品库存分析

第五节 2022-2023年葛仙米行业盈利能力分析

第五章 葛仙米渠道分析

第一节 销售渠道形式

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道要素对比

第四节 各区域市场主要代理商情况

第六章 市场供需态势分析

第一节 2018-2022年葛仙米行业供需状况

第二节 2024-2030年我国葛仙米供给变化趋势预测

第三节 2024-2030年我国葛仙米需求变化趋势预测

第四节 葛仙米行业供需主要影响因素

第七章 葛仙米细分产品分析

第一节 细分产品——天然种植

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第二节 细分产品——人工培养

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节 细分产品——加工产品

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第八章 2018-2022年中国葛仙米主要指标监测分析

第一节 2018-2022年中国葛仙米总体运行情况

第二节 2018-2022年中国葛仙米盈利能力分析

第三节 2018-2022年中国葛仙米偿债能力分析

第四节 2018-2022年中国葛仙米经营效率分析

第五节 2018-2022年我国葛仙米成长性分析

第九章 葛仙米进、出口状况

第一节 2022-2023年葛仙米行业国际贸易市场分析

第二节 2017-2022年葛仙米行业进、出口量分析

第三节 2024-2030年我国葛仙米行业进、出口市场预测

第十章 葛仙米价格机制分析

第一节 2022-2023年葛仙米行业平均价格走势分析

第二节 2022-2023年葛仙米行业价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2024-2030年我国葛仙米行业价格走势预测

第十一章 葛仙米市场营销策略分析

第一节 葛仙米行业中国营销模式分析

- 第二节 葛仙米行业主要销售渠道分析
- 第三节 葛仙米行业广告与促销方式分析
- 第四节 葛仙米行业价格竞争方式分析
- 第五节 葛仙米行业国际化营销模式分析

第十二章 主要葛仙米生产企业分析

第一节 湖北长友现代农业股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第二节 湖北鹤峰阳光农业发展有限责任公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第三节 深圳市新璐食材贸易有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第四节 上海山雨食品有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第五节 淳安千岛湖天仙珠生物科技有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第六节 江西上高县华联绿色食品制造有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第七节 湖北华喜现代农业有限公司

- 一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第十三章 葛仙米行业竞争分析

第一节 生产分析

第二节 需求分析

第三节 行业供需平衡分析

第四节 行业集中度调研

第十四章 葛仙米行业发展前景及趋势预测

第一节 葛仙米发展趋势和预测

第二节 葛仙米行业发展未来总体趋势

第三节 2024-2030年我国葛仙米发展趋势

第十五章 葛仙米行业投资风险

第一节 葛仙米行业环境风险

第二节 产业链上、下游及各关联产业风险

第三节 葛仙米行业政策风险

第四节 葛仙米行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十六章 葛仙米行业投资机会

第一节 葛仙米行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 葛仙米企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 葛仙米企业投资机会

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/202403/01-600552.html>