

2024-2030年中国海洋渔业 市场研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国海洋渔业市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0803/202403/01-600606.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国海洋渔业市场研究与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 海洋渔业综述

第一节 海洋渔业的基本概念

一、海洋渔业研究范围界定

二、上、下游产业链概述

第二节 海水产品的分类

一、海洋捕捞产品种类

二、海水养殖产品种类

第三节 水产品统计的基本标准

一、水产品特征及产量统计范围

二、产量统计年度和统计者

三、产量计量标准

四、养殖产量与捕捞产量划分原则

第二章 中国海洋渔业发展环境分析

第一节 海域环境分析

一、海域的基本概念

二、中国的海域范围

三、中国的海底地貌

四、中国海域的地理条件

五、中国海域环境评价

第二节 海洋水质环境分析

一、全海海域

二、近岸海域

三、海洋沉积物

四、陆源污染物入海状况

五、海洋渔业水域污染情况

第三节 海洋渔业资源环境分析

一、全球海洋渔业资源概况

二、中国海洋渔业资源概况

三、中国海洋经济渔业资源分类

四、中国海洋渔业生物资源存在的问题

第四节 经济及社会环境分析

第三章 海洋渔业发展分析

第一节 海洋渔业背景行业分析

一、全球海洋经济发展概况

二、中国海洋经济运行现状

三、中国海洋经济发展试点

第二节 全球海洋渔业发展现状

一、全球渔业发展综况

二、全球海洋捕捞渔业

三、全球海水养殖业

第三节 中国海洋渔业发展现状

一、渔业总体发展成就

二、海洋渔业规模状况

三、海洋渔船拥有量

四、海洋渔业从业人员

五、海洋渔业用海情况

第四节 海洋渔业产品产量分析

一、总体产量状况

二、分类产量状况

三、分地区产量状况

第五节 中国海洋渔业存在问题及建议

第四章 海水养殖业发展分析

第一节 中国海水养殖业发展综述

一、自然环境分析

二、发展现状分析

三、存在问题分析

第二节 海水养殖业上游行业分析

一、苗种供给情况

二、水产饲料发展状况

第三节 中国海水养殖面积分析

一、全国海水养殖面积概况

二、全国海水养殖面积（按水域和养殖方式分）

三、全国海水养殖面积（按品种分）

四、各地区海水养殖面积（按品种分）

五、各地区海水养殖面积（按水域和养殖方式分）

第四节 中国海水养殖产量分析

一、全国海水养殖总体产量分析

二、全国海水养殖产量（按品种分）

三、全国海水养殖产量（按水域和养殖方式分）

四、各地区海水养殖产量（按品种分）

五、各地区海水养殖产量（按水域和养殖方式分）

第五节 贝类养殖分析

一、海水贝类的供给状况

二、扇贝养殖的产业结构

三、扇贝市场的需求分析

四、扇贝的未来发展趋向

第六节 海参养殖分析

一、海参产业的基本特征

二、海参产业的基本格局

三、海参市场的供需分析

四、海参市场的品牌状况

五、海参市场的竞争状况

六、重点地区海参养殖情况

七、海参养殖工艺技术分析

第七节 海水养殖业其他品种分析

一、藻类

二、鱼类

三、虾蟹类

第五章 海洋捕捞及远洋渔业发展分析

第一节 海洋捕捞业发展现状

一、海洋捕捞业的发展变迁

二、海洋捕捞技术发展分析

三、海洋捕捞运销船发展分析

第二节 中国海洋捕捞产量分析

一、全国海洋捕捞总体产量分析

二、全国海洋捕捞主要鱼类品种产量

三、全国海洋捕捞产量（按海区、渔具分）

四、各地区海洋捕捞产量（按品种分）

五、各地区海洋捕捞产量（按海域分）

六、各地区海洋捕捞产量（按渔具分）

第三节 2017-2022年中国远洋渔业总体发展状况

一、远洋渔业的发展基础

二、远洋渔业的发展现状

三、远洋渔业的发展特征

四、远洋渔业的产量产值

五、远洋渔业的产业环境

第四节 中国远洋渔业存在的问题及建议

一、存在问题分析

二、发展建议分析

第六章 水产加工分析

第一节 水产品加工业发展分析

一、水产品加工业发展基础

二、水产品加工业发展现状

三、水产品加工业发展展望

第二节 2017-2022年中国水产品加工业运营分析

一、水产品加工行业经济规模

- 二、水产品加工行业盈利能力指标分析
 - 三、水产品加工行业营运能力指标分析
 - 四、水产品加工行业偿债能力指标分析
 - 五、水产品加工行业财务状况综合评价
- ### 第三节 低值水产品加工及开发利用分析

- 一、低值水产品的特点
- 二、低值水产品加工发展概况
- 三、低值水产品加工发展前景
- 四、低值水产品加工发展建议

第四节 水产品精深加工分析

- 一、水产品深加工的发展意义
- 二、水产品精深加工发展重点
- 三、水产品深加工企业发展方向

第五节 水产品保鲜技术

- 一、水产品保鲜技术概述
- 二、水产品冷却保鲜技术介绍
- 三、水产品微冻保鲜技术介绍
- 四、水产品冻藏保鲜技术介绍

第六节 几种技术在水产品加工行业的应用

- 一、超高压技术
- 二、酶技术
- 三、臭氧技术
- 四、真空冷冻干燥技术

第七章 海水产品市场销售分析

第一节 全球海水产品市场消费分析

- 一、全球消费市场发展现状
- 二、全球市场消费特征分析
- 三、亚洲地区消费特征分析
- 四、主要国家消费状况分析

第二节 中国海水产品市场消费分析

- 一、消费市场概述

二、消费特征分析

三、存在问题分析

四、市场开拓策略

五、提升市场消费建议

第三节 海水产品市场行情分析

一、价格走势特点

二、重点品种价格走势分析

三、影响价格的主要因素

第四节 中国水产品对外贸易分析

第五节 海水产品市场渠道分析

一、消费者购买水产品的渠道

二、我国水产品重点批发市场

三、流通渠道体系构建分析

第八章 重点地区海洋渔业发展分析

第一节 辽宁省

第二节 河北省

第三节 天津市

第四节 山东省

第五节 江苏省

第六节 上海市

第七节 浙江省

第八节 福建省

第九节 广东省

第十节 广西壮族自治区

第十一节 海南省

第九章 渔业园区建设发展分析

第一节 山东省

第二节 江苏省

第三节 其他地区

一、浙江省

二、天津市

三、广东省

第十章 海洋渔业重点企业分析

第一节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第二节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第三节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第四节 大连壹桥海洋苗业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第五节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第十一章 海洋渔业投资分析

第一节 投资环境

一、海洋渔业的基本特性

二、海水养殖的基本特性

三、加快我国海洋渔业发展意义重大

第二节 投资现状及机遇

一、全国各地海洋渔业投资动态

二、我国海洋经济的投资机遇

三、海水产品市场面临的机会分析

第三节 海洋渔业融资分析

第四节 投资风险

一、生命周期风险

- 二、宏观经济风险
- 三、经营风险
- 四、市场风险
- 五、自然风险
- 六、政策风险

第十二章 海洋渔业发展前景分析

第一节 中国渔业发展“十四五”规划

- 一、发展形势
- 二、发展目标
- 三、重点任务
- 四、区域布局
- 五、重点工程
- 六、保障措施

第二节 中国海洋渔业发展前景分析

- 一、中国海水养殖业发展趋向
- 二、中国远洋渔业未来发展展望

第三节 2024-2030年中国海洋渔业预测分析

- 一、海洋渔业发展影响因素分析
- 二、2024-2030年中国海洋渔业产值预测
- 三、2024-2030年中国海洋渔业产量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0803/202403/01-600606.html>