

# 2024-2030年中国煤层气市场深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国煤层气市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/202403/04-600946.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甲烷为主要成分，以吸附形式为主。煤炭在形成过程中，需要经历泥炭化和煤化两个阶段。

第一个阶段，由于细菌的作用，可以生成少量的甲烷；第二个阶段，通过有机质热降解生成主要产物——甲烷。煤层形成后，形成的甲烷经历扩散、迁移等过程，最终在煤层中形成以甲烷为主要成分，以吸附在煤基质颗粒表面为主、部分游离于煤孔隙中或溶解于煤层水中的烃类气体，称为煤层气。

截至2015年底，我国埋深2000米以浅煤层气地质资源量30万亿立方米，可采资源量12.5万亿立方米，分别是常规天然气储量及可采储量的1/3和1/4。从探明储量来看，2015年末煤层气约6300亿立方米，低于常规天然气，高于页岩气（埋深4500米以内）。

2005年地面煤层气抽采量不足1亿立方米，到了2010年，地面煤层气抽采量达到15亿立方米，利用量达到12亿立方米。随着“十二五”期间沁水盆地和鄂尔多斯东缘两大产业基地形成，地面煤层气井数量和地面抽采量快速增长，中国煤层气开发产业进入规模化发展阶段。2015年，我国煤层气抽采总量达到180亿立方米（井下瓦斯136，地面44），利用量为86亿立方米（井下瓦斯48，地面38），“十二五”期间抽采利用量19%的年均复合增速远高于中国天然气产量的6%增速。

2017年1-7月中国煤层气产量为38.7亿立方米，同比增长2.7%；2016年中国煤层气产量为74.8亿立方米，同比增长7.8%。

根据“十四五”规划，到2020年天然气占一次能源消费比重提高到10%左右，天然气消费量达到3600亿立方米，年均复合增长率高达14.2%，任重而道远。另一方面，我国天然气产量增长不及消费增长速度，进口量持续上升，2016年进口量753亿立方米，同比增长22%，进口依赖度从2010年的15.5%猛增到2016年的36.06%。因此，大力抽采煤层气将有助于促进清洁能源的消费，并降低天然气对外依存度。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国煤层气市场深度研究与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 煤层气行业相关概述

#### 第一节 煤层气行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、煤层气的开采

### 三、煤层气的产业链

## 第二节 煤层气资源储量及开发意义

### 一、全球煤炭资源分布概况

### 二、我国煤层气储量及分布

### 三、开发煤层气的重要意义

## 第二章 煤层气行业发展环境分析

### 第一节 国际宏观经济环境分析

### 第二节 2022年中国宏观经济环境分析

### 第三节 政治环境分析

### 第四节 法律环境分析

## 第三章 国外煤层气行业发展情况分析

### 第一节 国际煤层气行业发展情况分析

#### 一、国际煤层气行业发展现状分析

#### 二、煤层气受到全球能源巨头关注

### 第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

#### 一、美国

#### 二、澳大利亚

#### 三、加拿大

#### 四、印尼

#### 五、澳大利亚

#### 六、欧洲煤层气开发潜力巨大

### 第三节 国外煤层气产业化经验

#### 一、美国煤层气产业化经验

#### 二、德国煤层气产业化经验

#### 三、英国煤层气产业化经验

#### 四、加拿大煤层气产业化经验

#### 五、俄罗斯煤层气产业化经验

#### 六、澳大利亚煤层气产业化经验

#### 七、波兰煤层气产业化经验

## 第四章 煤层气行业发展现状分析

### 第一节 煤层气行业发展基本情况

- 一、中国煤层气的发展阶段分析
- 二、中国煤层气行业发展现状分析
- 三、目前煤层气直接商业利用率
- 四、中国煤层气消费模式
- 五、中国煤层气资源量居全球第三
- 六、中国煤层气产业发展潜力巨大

### 第二节 煤层气行业发展缓慢的原因分析

### 第三节 2022-2023年我国煤层气行业发展分析

### 第四节 我国煤层气行业存在问题及发展策略

- 一、制约中国煤层气发展的因素
- 二、煤层气的开发利用程度远低于常规天然气
- 三、我国亟待拓展煤层气抽采利用的广度和深度
- 四、我国煤层气产业化开发存在的问题
- 五、我国煤层气产业化开发的对策研究
- 六、组建煤层气行业的国家公司动议

## 第五章 中国煤层气产业化分析

### 第一节 中国煤层气产业化发展现状

### 第二节 煤层气开发产业化探讨

- 一、中国煤层气开发逐渐升温
- 二、我国煤层气开发进入前沿阵地
- 三、我国将加大中国煤层气开发
- 四、中国煤层气勘探开发进展与发展前景

### 第三节 煤层气产业化发展存在的问题

- 一、煤层气产业尚需解决的关键点
- 二、我国煤层气产业发展存在的障碍
- 三、煤层气开采规模化发展难题待破
- 四、中国煤层气开发的误区分析
- 五、我国煤层气产业发展要破解四难题

### 第四节 煤层气产业化发展的对策与建议

- 一、整装煤层气资源区块应整装开发利用
- 二、我国煤层气产业发展的对策和建议
- 三、我国煤层气产业发展策略分析

## 第六章 山西省煤层气开发产业

### 第一节 山西煤层气资源及勘探

- 一、山西省煤层气储量与分布情况
- 二、山西省煤层气利用率居全国首位
- 三、山西煤层气保藏规律的影响因素
- 四、山西煤层气资源开发的政策性建议

### 第二节 山西煤层气产业发展状况

- 一、山西省煤层气产业的布局
- 二、山西省煤层气开发利用概况
- 三、山西加强煤层气开发的工作
- 四、山西煤层气利用的综合效益分析

### 第三节 2022-2023年山西的煤层气行业动态

### 第四节 山西煤层气产业的问题及对策

- 一、山西煤层气产业的问题与不足
- 二、发展山西煤层气产业的建议与对策
- 三、构架管理法规体系和政策措施
- 四、天然气（煤层气）产业专门立法
- 五、产业开发优惠政策体系的构架

### 第六节 山西煤层气产业的发展预测

## 第七章 其它地区煤层气产业

### 第一节 西北地区

### 第二节 西南地区

### 第三节 安徽省

### 第四节 辽宁省

### 第五节 河南省

## 第八章 煤层气开发利用的技术分析

## 第一节 煤层气藏保存条件与影响因素

- 一、煤层吸附力影响煤层气富集
- 二、良好的封盖是气体保存的重要因素
- 三、有利于煤层气保存的水动力条件
- 四、构造运动对煤层气保存的影响
- 五、大城地区煤层气保存条件综合评价

## 第二节 煤层气资源钻井技术

- 一、定向煤层气钻井技术介绍
- 二、煤层气井排水采气原理分析
- 三、煤层气井注入压降试井工艺方法及存在的问题

## 第三节 煤层气液化技术分析

- 一、中国煤层气液化概述
- 二、煤层气混合制冷剂液化流程
- 三、煤层气膨胀机液化流程
- 四、煤层气液化的安全问题探讨
- 五、煤层气液化工业的政策法规

## 第四节 煤层气勘探与开发技术前景

- 一、中国煤层气的基本特征
- 二、中国现有煤层气发电技术
- 三、中国煤层气发电地区分布
- 四、中国煤层气发电现存问题
- 五、中国煤层气发电技术发展趋势

## 第九章 煤层气行业竞争格局分析

### 第一节 中国煤层气行业竞争格局

- 一、中国煤层气开采竞争加剧
- 二、中国煤层气开采格局分析

### 第二节 煤层气行业企业竞合分析

- 一、中石油与中石化展开逐鹿之旅
- 二、中石油拟提高煤层气产量重点布局山西
- 三、中海油加速进军煤层气
- 四、中石化抢滩山西煤层气市场

### 第三节 煤层气开发民企介入分析

#### 一、民资外资获准开发煤层气

#### 二、中石油等三公司获准与外企合作开采煤层气

#### 三、煤层气有限放开民资仍在门外

### 第四节 煤层气开发的国际合作动态

## 第十章 煤层气关联产业发展分析

### 第一节 煤炭行业发展分析

### 第二节 天然气行业发展分析

### 第三节 电力行业发展分析

## 第十一章 2019-2022年煤层气行业主要企业研究

### 第一节 中联煤层气有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、中联煤层气发展研究

### 第二节 中石油煤层气有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、中石油煤层气发展研究

### 第三节 中石化

#### 一、企业概况

#### 二、中石化煤层气发展研究

### 第四节 晋煤集团（山西蓝焰煤层气集团有限责任公司）

#### 一、企业概况

#### 二、晋煤集团煤层气发展研究

#### 三、晋煤集团煤层气产业领跑全国

### 第五节 河南省煤层气开发利用有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业技术进展情况

### 第六节 陕西港联煤层气有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、港联公司煤层气发展研究

### 第七节 顺阳煤层气有限责任公司



## 第八节 晋城市铭石煤层气利用有限公司

## 第九节 亚美大陆煤层气有限公司

# 第十二章 2024-2030年我国煤层气行业发展趋势预测

## 第一节 煤层气开采的必然性和重要性

## 第二节 煤层气开采行业的驱动因素分析

## 第三节 2024-2030年煤层气产业发展预测

## 第四节 煤层气行业未来发展趋势

### 一、煤层气开采政策及走向

### 二、未来我国煤层气市场容量和产量预测

# 第十三章 2024-2030年煤层气行业发展战略研究

## 第一节 我国煤层气开发战略与经济政策选择

### 一、我国煤层气开发存在的问题

### 二、我国煤层气开发的战略定位

### 三、整装开采与分散开采的比较

### 四、我国煤层气开发对政策的需要

## 第二节 我国煤层气开发对外合作策略分析

### 一、煤层气开发的战略意义

### 二、煤层气开发对外合作现状

### 三、煤层气开发对外合作专营权分析

### 四、煤层气开发矿权纠纷分析

### 五、煤层气开发相关产业政策分析

## 第三节 关于加快我国煤层气(煤矿瓦斯)抽采利用的建议

## 第四节 2024-2030年煤层气行业投资战略研究

### 一、煤层气开采利润敏感性分析

#### (一) 煤层气开采利润影响因子分析

#### (二) 煤层气开采利润敏感性分析

### 二、煤层气行业投资机会

#### (一) 煤层气产业链上游投资机会

#### (二) 煤层气产业链中游投资机会

#### (三) 煤层气产业链下游投资机会

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/202403/04-600946.html>