

2024-2030年中国可燃冰行业研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国可燃冰行业研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202403/04-600971.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据调查显示，我国有 $2.15\times 10^6\text{km}^2$ 冻土带，其蕴含可燃冰储量高达 $3.5\times 10^{10}\text{t}$ 油当量，而我国海域可燃冰储量为 $4\times 10^9\text{t}$ 油当量。虽然我国可燃冰勘察研究比发达国家起步晚，但随着近几年来国际研发合作拓展，国家对可燃冰工业化开发的重视，可燃冰研究也取得了一定进展，勘探开发技术差距也在逐渐缩小。

从中国发展战略规划及可燃冰研究开发方案看出，2006年至2020年为初步探查阶段，2020年至2030年为开采初期阶段，截至2050年，我国可燃冰发展达到商业化开采阶段。

国家在“十二五”规划中强调指出要加快可燃冰能源探查步伐及基础设施建设，寻求时机完成试开采任务。并于2017年11月，国土资源部批准可燃冰为我国第173个新矿种。同时，我国也正在对可燃冰开采技术进行自主研发与创新，形成我国特色的开发技术体系，积极向它国学习先进技术借鉴其实践经验，发展本国储量优势，鼓励发展高效替代能源改变能源生产结构，加强国家间相互交流与合作。虽然我国可燃冰的开采技术才刚刚起步，但随着南海试采成功，我国对可燃冰的开采技术也得到了进一步提高，相信在政策法规的不断健全，理论与技术日益改善下，达到可燃冰工业规模与商业化开采将指日可待。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国可燃冰行业研究与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 可燃冰行业概述

第一节 可燃冰定义

第二节 可燃冰行业发展特性

第二章 国外可燃冰市场发展概况

第一节 国际可燃冰分布情况

第二节 美国可燃冰的勘探开发现状

第三节 日本可燃冰的勘探开发现状

第四节 俄罗斯可燃冰的勘探开发现状

第五节 加拿大可燃冰的勘探开发现状

第六节 国外可燃冰试采案例研究

第三章 2022年中国可燃冰环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国可燃冰技术发展分析

第一节 当前可燃冰不同开采方式研究

第二节 中国可燃冰技术成熟度分析

第三节 中外可燃冰技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国可燃冰技术的策略

第五章 可燃冰市场特性分析

第一节 集中度可燃冰分析及预测

第二节 SWOT可燃冰分析及预测

一、优势可燃冰

二、劣势可燃冰

三、机会可燃冰

四、风险可燃冰

第三节 进入退出状况可燃冰分析及预测

第六章 中国可燃冰发展现状

第一节 中国陆域可燃冰勘探开发现状

第二节 中国可燃冰下步开采方案

第三节 中国可燃冰开采的困境研究

第七章 可燃冰投资建议

第一节 可燃冰的工业化开采前景

第二节 可燃冰投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 可燃冰投资建议

第八章 中国可燃冰未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来可燃冰行业发展趋势分析

一、未来可燃冰行业发展分析

二、未来可燃冰行业技术开发方向

第二节 可燃冰行业相关趋势预测

第九章 业内专家对中国可燃冰投资的建议及观点

第一节 投资机遇可燃冰

第二节 投资风险可燃冰

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202403/04-600971.html>