

2024-2030年中国液化石油 气行业研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国液化石油气行业研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/202403/05-601225.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国LPG的用途包括化工原料、民用燃料、商用燃料、工业燃料和车用燃料。目前，化工原料已成为占比最高的LPG消费用途，化工原料需求也成为我国LPG市场的主要增量。受近年来我国化工原料向轻质化方向发展的影响，LPG作为比石油脑、煤等经济性及环保性更优的原料被大量运用；随着LPG深加工装置产能的不断扩大，用于化工原料的LPG需求量得以持续增长。LPG民用气用量则总体保持基本稳定。

我国国产LPG主要来自炼厂的石油炼制加工等环节，经由炼油厂所得到的液化气主要成分包括丙烷、丁烷、丙烯、丁烯，此外还掺杂着少量戊烷、戊烯和微量的硫化物杂质，主要用于一般性燃料用途和烷基化、甲基叔丁基醚（MTBE）等LPG深加工化工原料领域。

进口LPG通常以丙烷和丁烷成分为主，纯度高、杂质少，还可根据具体需求对丙烷及丁烷进行配比以获得不同热值的液化气，除了一般性燃料用途外，还可作为高品质或对热值有特殊需求的燃料用途及丙烷脱氢制丙烯（PDH）等LPG深加工化工原料领域。

近几年随着国内LPG深加工装置产能的不断扩张，很多石油炼厂将产出的液化气用于LPG深加工领域，导致国内燃料用气供应下降，需要进口LPG进行补充；而另一方面，PDH等LPG深加工装置的扩展也需要依赖大量的进口LPG作为原料气，故国内液化气市场对进口气依赖度逐渐提升。我国LPG进口占比由2012年的13.50%提升至2018年的34.0%。

2018年，我国液化石油气（LPG）表观消费量达5,586.53万吨，2011-2018年年均复合增长率为12.8%。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国液化石油气行业研究与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 LPG行业概述

第一节 LPG的定义及构成

一、LPG的定义

二、LPG的主要成分

三、LPG与天然气的区别

第二节 液化石油气的特性

一、LPG的物理性质

二、LPG的特点分析

三、LPG的应用分析

第三节 液化石油气的生产

一、从油、气田开采中生产

二、从炼油厂中生产

三、从乙烯工厂中生产

第二章 全球LPG市场分析

第一节 2022-2023年全球LPG供求现状分析

一、全球LPG供应现状和趋势

二、全球LPG需求现状和趋势

三、全球LPG市场的供需平衡

四、全球LPG市场对中国影响

五、2024-2030年全球LPG贸易量预测

第二节 2019-2022年全球主要LPG市场分析

一、尼日利亚LPG市场分析

二、印尼LPG市场分析

三、日本LPG市场分析

四、印度LPG市场分析

第三章 2022-2023年中国LPG市场分析

第一节 LPG市场现状分析

一、我国LPG消费状况及特点

二、我国LPG供应状况及特点

三、我国LPG行业结构发展现状

四、我国LPG市场价格形成现状

第二节 2022年LPG政策环境分析

第三节 LPG进、出口分析

第四章 2022-2023年LPG区域市场分析

第一节 2022-2023年液化气区域市场分析

第二节 2022-2023年主要地区LPG市场分析

一、广东LPG价格走势

- 二、广州市LPG气站建设规划
- 三、深圳LPG价格走势
- 四、浙江LPG的价格走势分析
- 五、温州LPG的价格走势分析
- 六、海南LPG的价格走势分析
- 七、西藏LPG的市场情况分析

第五章 LPG应用市场分析

- 第一节 LPG在城市燃气领域的应用分析
- 第二节 LPG在化工原料领域的应用分析
- 第三节 LPG在燃气汽车领域的应用分析

第六章 LPG运输市场分析

- 第一节 大型LPG船市场分析
- 第二节 我国LPG水运市场走向分析

第七章 LPG相关行业发展分析

- 第一节 能源工业发展分析
- 第二节 石化行业发展分析
- 第三节 天然气工业发展分析
- 第四节 二甲醚市场发展分析

第八章 2019-2022年LPG行业重点企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2024-2030年公司发展战略分析

第二节 中国石油化工集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析

四、2024-2030年公司发展战略分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2024-2030年公司发展战略分析

第四节 香港中华煤气有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2024-2030年公司发展战略分析

第五节 港华投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2024-2030年公司发展战略分析

第六节 新奥燃气控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2024-2030年公司发展战略分析

第七节 中国燃气控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2024-2030年公司发展战略分析

第八节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2024-2030年公司发展战略分析

第九节 张家港东华能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2024-2030年公司发展战略分析

第十节 深圳广聚能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2024-2030年公司发展战略分析

第九章 2024-2030年LPG行业市场发展策略

- 第一节 2024-2030年中国LPG市场发展策略
- 第二节 终端用户对液化石油气市场发展的影响
- 第三节 LPG与天然气、二甲醚新市场的和谐发展策略
- 第四节 中国城市燃气事业发展策略分析
- 第五节 城市小区中央管道供液化石油气的发展

第十章 2024-2030年LPG企业生产经营对策

- 第一节 LPG生产经营企业的主要经营对策
- 第二节 中国LPG企业应对天然气竞争措施选择
- 第三节 炼化企业液化石油气定价决策

第十一章 2024-2030年LPG行业发展趋势

- 第一节 发展天然气对液化石油气行业的影响
 - 一、进口管输天然气项目对LPG行业的影响
 - 二、液化天然气项目对LPG行业的影响
 - 三、发展天然气对LPG行业的其他影响
 - 四、天然气产业发展对LPG产业的影响
- 第二节 2024-2030年LPG行业发展趋势分析
 - 一、我国LPG市场前景分析
 - 二、中国LPG产业发展前景
 - 三、我国LPG产业的未来之路

四、2024-2030年全球LPG的供需预测

五、2024-2030年中国LPG市场的展望

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0103/202403/05-601225.html>