

2024-2030年中国金属钢市 场研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国金属钨市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202403/05-601293.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铟是银白色容易熔稀散金属，其地壳中的储量只有黄金的1/6。具有质软、延展性好、强光惰性以及导电性等特点，主要以与其他有色金属组成一系列的化合物半导体、光电子材料、特殊合金、新型功能材料以及有机金属化合物等。

由于铟具有良好的延展性和传导性，铟在电子、电信、光电、通讯等领域具有广泛用途，是制造液晶显示产品、新一代铜铟硒高效太阳能电池等产品的重要原材料。

目前铟的消费仍以平板显示行业需要的铟靶材（ITO）为主导，目前全球每年ITO靶材生产约需要铟1200吨，未来国内这个领域需要的铟将会超过700吨/年。

铜铟镓硒太阳能是全球公认的第三代太阳，其技术优势陆续被国内认可，参与的企业也由过去的汉能一家变成了现在的中建材、上海通用电气等几十家企业，虽然该行业投资大、周期长，汉能经营多年一直没有投产，随着多家有雄厚实力企业参与，预计2020年将陆续有企业投产，这方面对铟的需求将会显著的增加。目前铜铟镓硒的国内规划产能已经超过30GW，按照1GW需要铟45吨，需要的铟是1350吨。

另外，铟作为5G时代通信设备不可缺少的材料，虽然目前用量不大，随着5G时代的到来，铟的需求将会飞速增加，中国5G技术领先全球，抢占了先机，也必将有力的带动国内的铟的需求。目前通信领域对铟的需求约10吨/年。

2017年1-11月中国累计出口金属铟产品154858千克，同比减少2.5%；同期中国进口金属铟产品106846千克，同比增加10.2%；同期净出口为48012千克，同比减少22.4%。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国金属铟市场研究与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 中国金属铟行业发展环境分析

第一节 金属铟市场特征

一、金属铟行业定义

二、金属铟技术现状

第二节 经济环境分析

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、金属铟行业相关政策分析

第四节 金属钕行业发展的波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第二章 金属钕行业中国市场综述

第一节 2019-2022年中国金属钕行业供给状况分析及预测

- 一、金属钕行业总体规模
- 二、金属钕行业重点区域分布
- 三、2019-2022年金属钕行业供给情况分析

第二节 2019-2022年中国金属钕行业市场需求分析及预测

- 一、中国金属钕行业市场需求特点
- 二、金属钕行业主要地域分布
- 三、2019-2022年金属钕行业市场需求状况

第三节 2024-2030年中国金属钕供需平衡预测（回归预测模型）

第四节 中国金属钕产品市场价格趋势分析

- 一、中国金属钕产品2019-2022年市场价格回顾
- 二、中国金属钕产品当前市场价格及分析
- 三、影响金属钕产品市场价格因素分析
- 四、2024-2030年中国金属钕产品市场价格走势预测（回归预测模型）

第三章 中国金属钕市场规模分析

第一节 中国金属钕市场发展回顾

第二节 2019-2022年中国金属钕市场规模分析

第三节 2019-2022年中国金属钕行业重点区域市场规模分析

- 一、华北地区市场规模分析
- 二、东北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、中南地区市场规模分析
- 五、西部地区市场规模分析

第四章 中国金属钨行业进、出口情况分析预测

第一节 2018-2022年中国金属钨行业进、出口情况分析

一、2018-2022年中国金属钨行业进口分析

二、2018-2022年中国金属钨行业出口分析

第二节 2024-2030年中国金属钨行业进、出口情况预测

一、2024-2030年中国金属钨行业进口预测分析

二、2024-2030年中国金属钨行业出口预测分析

第五章 金属钨上、下游行业发展现状与趋势

第一节 金属钨上游行业发展分析

一、金属钨上游行业发展现状

二、金属钨上游行业发展趋势预测

第二节 金属钨下游行业发展分析

一、金属钨下游行业发展现状

二、金属钨下游行业发展趋势预测

第六章 金属钨行业中国重点企业竞争力分析

第一节 西藏珠峰工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 株洲冶炼集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 湘潭正潭有色金属有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第五节 柳州英格尔金属有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第六节 广西钢泰科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第七节 郴州市华麟钢业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

第七章 中国金属钢产业市场竞争策略建议

第一节 中国金属钢市场竞争策略建议

- 一、金属钢市场定位策略建议
- 二、金属钢产品开发策略建议
- 三、金属钢渠道竞争策略建议
- 四、金属钢品牌竞争策略建议
- 五、金属钢价格竞争策略建议
- 六、金属钢客户服务策略建议

第二节 中国金属钢产业竞争战略建议

第八章 金属钢行业投资前景与投资策略分析

第一节 金属铟行业SWOT模型分析

一、金属铟行业优势分析

二、金属铟行业劣势分析

三、金属铟行业机会分析

四、金属铟行业风险分析

第二节 金属铟行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 金属铟行业投资价值分析

一、金属铟行业发展前景分析

二、金属铟行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 金属铟行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第九章 2024-2030年金属铟行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2024-2030年金属铟行业发展趋势预测

一、中国金属铟行业发展方向分析

二、2024-2030年中国金属铟行业市场规模预测

三、2024-2030年中国金属铟行业供给情况预测分析

四、2024-2030年中国金属铟行业需求情况预测分析

第二节 当前金属铟行业存在的问题

第三节 2024-2030年中国金属铟行业投资风险分析

一、金属铟市场竞争风险

二、金属铟技术风险分析

三、金属铟行业政策和体制风险

第十章 2024-2030年中国金属钨行业发展前景和趋势

第一节 2024-2030年中国金属钨行业发展前景预测分析

第二节 2024-2030年中国金属钨行业发展趋势分析

- 一、未来金属钨产业创新的发展趋势
- 二、未来金属钨行业发展变局剖析

第十一章 金属钨行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 金属钨行业企业问题总结

第二节 金属钨企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 金属钨市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202403/05-601293.html>