

2011-2015年中国传真机市场供需形势与投资价值分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国传真机市场供需形势与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201012/07-60154.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 传真机产业相关概述

第一节 传真机的概念

第二节 传真机的发展历程

一、光学传真机

二、电子传真机

三、数码传真机

第三节 传真机的工作原理

第四节 传真机优缺点比较

第五节 传真机的安装及注意点

第二章 2010年全球传真机行业运行态势分析

第一节 2010年全球传真机行业发展概况

一、国外传真机发展动态

二、国外品牌抢占传真机市场

三、世界传真机市场走势

第二节 2010年全球主要国家传真机市场发展趋势分析

一、美国市场

二、日本市场

三、韩国市场

四、德国市场

第三节 2011-2015年世界传真机产业发展前景预测分析

第三章 2010年中国传真机行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国传真机政策环境分析

一、《传真机、多功能复合型传真机环境保护要求》

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2010年中国传真机社会环境分析

第四章 2010年中国传真机行业发展现状分析

第一节 2010年中国传真机市场发展概况分析

一、中国传真机市场品牌占有率统计

二、中国传真机市场国外品牌占有率分析

三、传真机在中国市场前景看好

四、3G-FAX：引领传真机市场的时代变革

第二节 2010年中国传真机市场运行动态分析

一、松下KX-PW608:世界首台无纸传真机诞生

二、带无绳电话—世界最小传真机跌破千元

三、多功能一体机将很多单功能产品陷于被动

第三节 2010年中国传真机行业发展存在问题分析

第五章 2010年中国传真机行业市场深度调查分析

第一节 2010年中国传真机品牌关注格局分析

一、传真机整体市场

二、热敏纸传真机市场

三、普通纸传真机市场

第二节 2010年中国传真机产品关注格局分析

一、产品型号

二、价格

三、设计类型

第三节 2010年中国传真机细分市场关注分析

一、不同类型的传真机产品关注对比

二、不同价格区间传真机的关注分析

第六章 2006-2010年中国传真机产量统计分析

第一节 2006-2009年全国传真机产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份传真机产量分析

第三节 2010年1-5月传真机产量集中度分析

第七章 2006-2010年中国通信终端设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国通信终端设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2006-2009年中国传真机进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国传真机进口数据分析

一、进口数量分析（85172100）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国传真机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国传真机进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国传真机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2009年中国传真机用接触式图象传感器进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国传真机用接触式图象传感器进口数据分析

一、进口数量分析（85179032）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国传真机用接触式图象传感器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国传真机用接触式图象传感器进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国传真机用接触式图象传感器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2006-2009年中国传真机的其他零件进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国传真机的其他零件进口数据分析

一、进口数量分析（85179039）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国传真机的其他零件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国传真机的其他零件进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国传真机的其他零件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2010年中国传真机行业竞争情况分析

第一节 2010年中国传真机总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节 2010年中国传真机产业竞争状况探析

一、传真机行业竞争的重要因素分析

二、传真机打印方式技术性竞争分析

第三节 2010年中国传真机企业提升竞争力策略分析

第十二章 中国传真机重点品牌企业状况探析

第一节 三星电子(山东)数码打印机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 兄弟高科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 夏普办公设备(常熟)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 珠海松下通信系统设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州七喜电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳市高新奇科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州迪生鸟取三洋电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津光电通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞荒井橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 爱华特（广州）通讯有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国传真机市场运行趋势及预测分析

第一节 2011-2015年中国传真机技术发展趋势分析

一、便利快捷、智能时尚

二、超小型传真机

三、高频数字无绳电话技术

四、传真网络化，追求无“纸”境界

五、实现传真群发功能，提高工作效率

六、企业传真管家婆，防止传真泄密

七、绿色环保也是传真机未来发展方向

第二节 2011-2015年中国传真机市场预测分析

一、传真机产量预测分析

二、传真机竞争格局预测分析

三、传真机价格发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国传真机市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国传真机产业投资环境与风险预警分析

第一节 2011-2015年中国品牌传真机投资环境分析

第二节 2011-2015年中国品牌传真机投资机会分析

一、传真机行业投资吸引力分析

二、传真机区域投资优势分析

第三节 2011-2015年中国品牌传真机投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010年7月中国传真机市场品牌关注比例分布

图表：2010年7月中国热敏纸传真机市场品牌关注排名

图表：2010年7月中国传真机市场产品关注排名

图表：2010年7月中国传真机市场最受用户关注的十款产品及参数

图表：2010年7月中国传真机市场不同类型产品关注比例分布

图表：2010年7月中国传真机市场不同价格区间产品关注比例分布

图表：2006-2009年全国传真机产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份传真机产量分析

图表：2010年1-5月传真机产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造业企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国通信终端设备制造业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国通信终端设备制造业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国通信终端设备制造业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国通信终端设备制造业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国通信终端设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国传真机进口数量分析

图表：2006-2009年中国传真机进口金额分析

图表：2006-2009年中国传真机出口数量分析

图表：2006-2009年中国传真机出口金额分析

图表：2006-2009年中国传真机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国传真机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国传真机出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国传真机用接触式图象传感器进口数量分析

图表：2006-2009年中国传真机用接触式图象传感器进口金额分析

图表：2006-2009年中国传真机用接触式图象传感器出口数量分析

图表：2006-2009年中国传真机用接触式图象传感器出口金额分析

图表：2006-2009年中国传真机用接触式图象传感器进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国传真机用接触式图象传感器进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国传真机用接触式图象传感器出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国传真机的其他零件进口数量分析

图表：2006-2009年中国传真机的其他零件进口金额分析

图表：2006-2009年中国传真机的其他零件出口数量分析

图表：2006-2009年中国传真机的其他零件出口金额分析

图表：2006-2009年中国传真机的其他零件进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国传真机的其他零件进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国传真机的其他零件出口国家及地区分析

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司主要经济指标走势图

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司经营收入走势图

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司盈利指标走势图

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司负债情况图

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司负债指标走势图

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司运营能力指标走势图

图表：三星电子(山东)数码打印机有限公司成长能力指标走势图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：兄弟高科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司主要经济指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司经营收入走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司盈利指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司负债情况图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司负债指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司运营能力指标走势图

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司经营收入走势图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司盈利指标走势图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司负债情况图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司负债指标走势图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海松下通信系统设备有限公司成长能力指标走势图

图表：广州七喜电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：广州七喜电脑有限公司经营收入走势图

图表：广州七喜电脑有限公司盈利指标走势图

图表：广州七喜电脑有限公司负债情况图

图表：广州七喜电脑有限公司负债指标走势图

图表：广州七喜电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：广州七喜电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市高新奇科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司主要经济指标走势图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司经营收入走势图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司盈利指标走势图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司负债情况图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司负债指标走势图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司运营能力指标走势图

图表：广州迪生鸟取三洋电机有限公司成长能力指标走势图

图表：天津光电通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：天津光电通信技术有限公司经营收入走势图

图表：天津光电通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：天津光电通信技术有限公司负债情况图

图表：天津光电通信技术有限公司负债指标走势图

图表：天津光电通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：天津光电通信技术有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司主要经济指标走势图

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国传真机市场供需形势与投资价值分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司负债情况图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞荒井橡胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司主要经济指标走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司经营收入走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司盈利指标走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司负债情况图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司负债指标走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司运营能力指标走势图

图表：爱华特（广州）通讯有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国传真机产量预测分析

图表：2011-2015年中国传真机市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201012/07-60154.html>