

# 2024-2030年中国汽车变速器市场研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国汽车变速器市场研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202403/11-602382.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国汽车变速器主要分为手动变速器（含半自动变速器）和自动变速器，而自动变速器又可分为有级式（AT/AMT/DCT）和无级式（CVT）两种。其中手动变速器（MT）、AT以及AMT均可用于乘用车和商用车，2018年分别占41.4%、26.4%以及1.5%的市场份额；DCT以及CVT一般装配于乘用车，2018年分别占据14.0%以及14.7%的市场份额。

由于技术方案特性以及传统合作机制，汽车变速器的配套市场非常稳定。在CVT市场，凭借日系及美系车辆的装配偏好，加特可和爱信AW主导着全球市场，本土的万里扬和江麓容大则主要供应本土品牌汽车，如奇瑞等；在DCT领域，其核心技术来源于Luk（舍弗勒）以及博格华纳，广泛用于大众汽车、福特等欧美车系，中国比亚迪及上汽通过合作开发为实现内部供应；AT供应商则包括生产乘用车和轻型商用车专用AT的日本爱信AW与加特可、生产重型商用车AT的Allison、生产乘用车和轻/重型商用车AT的德国采埃孚，中国吉利汽车等企业主要为内部供应。此外，虽然经过多年的发展，本土变速器产品质量水平有了一定的进步，但由于齿轮产品强度、精度与振动噪声等方面与国外仍存在较大差距，加上配套惯性，本土供应商短时间内仍无法对国外厂商形成替代。

受购置税优惠政策的全面退出以及宏观经济增速回落、中美贸易战，以及消费信心等因素的影响，2018年汽车产销量分别同比下降4.2%和2.8%，分别为2780.9万辆和2808.1万辆，所以中国变速器需求量达到2780.9万套，同比下降4.2%。

未来随着汽车消费规模的减速，变速器的需求增速也将随之下降，预计2023年中国变速器需求总量将达到3,022万套，较2018年年均复合增长率达到1.7%。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国汽车变速器市场研究与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 中国汽车变速器概述

#### 第一节 行业定义

#### 第二节 行业发展特性

### 第二章 国外汽车变速器市场发展概况

#### 第一节 全球汽车变速器市场分析

##### 一、市场规模

## 二、市场结构

### 第二节 AT

#### 一、主要厂商

#### 二、配套情况

#### 三、生产基地

### 第三节 AMT

#### 一、主要厂商

#### 二、配套情况

#### 三、生产基地

### 第四节 DCT

#### 一、主要厂商

#### 二、配套情况

#### 三、生产基地

## 第三章 2022年中国汽车变速器环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

### 第二节 行业相关政策、标准

## 第四章 中国汽车变速器技术发展分析

### 第一节 当前中国汽车变速器技术发展现况分析

### 第二节 中国汽车变速器技术成熟度分析

### 第三节 中外汽车变速器技术差距及其主要因素分析

### 第四节 提高中国汽车变速器技术的策略

## 第五章 汽车变速器市场特性分析

### 第一节 集中度汽车变速器及预测

### 第二节 SWOT汽车变速器及预测

#### 一、优势汽车变速器

#### 二、劣势汽车变速器

#### 三、机会汽车变速器

#### 四、风险汽车变速器

### 第三节 进入退出状况汽车变速器及预测

## 第六章 中国汽车变速器发展现状

### 第一节 2022-2023年中国汽车变速器市场现状及预测

#### 一、手动变速器市场

#### 二、自动变速器市场

##### (一) AT

##### (二) DCT

##### (三) CVT

##### (四) AMT

### 第二节 中国汽车变速器产量分析及预测

#### 一、汽车变速器总体产能规模

#### 二、汽车变速器生产区域分布

#### 三、2018-2022年产量

### 第三节 中国汽车变速器市场需求分析及预测

#### 一、中国汽车变速器需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第四节 中国汽车变速器价格趋势分析

#### 一、中国汽车变速器2018-2022年价格趋势

#### 二、中国汽车变速器当前市场价格及分析

#### 三、影响汽车变速器价格因素分析

#### 四、2024-2030年中国汽车变速器价格走势预测

## 第七章 细分行业分析

### 第一节 中国乘用车变速器市场

#### 一、市场整体

#### 二、自动变速器产能及配套

#### 三、中国乘用车变速器发展趋势

### 第二节 中国商用车变速器市场

#### 一、市场概况

#### 二、商用车变速器行业进入壁垒

#### 三、中国商用车变速器发展趋势

#### 四、中国卡车变速器市场

#### 五、客车变速器市场

## 第八章 2017-2022年中国汽车变速器进、出口分析

### 第一节 汽车变速器进、出口特点

### 第二节 汽车变速器进口分析

### 第三节 汽车变速器出口分析

## 第九章 中国主要汽车变速器企业及竞争格局

### 第一节 大众汽车变速器

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第二节 格特拉克（江西）传动系统有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第三节 重庆青山工业有限责任公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第四节 陕西法士特汽车传动集团公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

### 第五节 浙江万里扬变速器股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业绩分析

#### 三、企业市场份额

#### 四、企业未来发展策略

## 第十章 2024-2030年中国汽车变速器投资建议

### 第一节 汽车变速器投资环境分析

### 第二节 汽车变速器投资进入壁垒分析

#### 一、经济规模、必要资本量

#### 二、准入政策、法规

#### 三、技术壁垒

### 第三节 汽车变速器投资建议

## 第十一章 中国汽车变速器未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 未来汽车变速器行业发展趋势分析

#### 一、未来汽车变速器行业发展分析

#### 二、未来汽车变速器行业技术开发方向

### 第二节 汽车变速器行业相关趋势预测

#### 一、政策变化趋势预测

#### 二、供求趋势预测

#### 三、进、出口趋势预测

## 第十二章 业内专家对中国汽车变速器投资的建议及观点

### 第一节 投资机遇汽车变速器

### 第二节 投资风险汽车变速器

#### 一、政策风险

#### 二、宏观经济波动风险

#### 三、技术风险

#### 四、其他风险

### 第三节 行业应对策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202403/11-602382.html>