

2024-2030年中国儿童安全 座椅市场前景研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国儿童安全座椅市场前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202403/11-602425.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，世界上有50多个国家已经对儿童安全座椅立法，并强制使用。在很多发达国家，儿童安全座椅的使用率高达90%。儿童安全座椅随着汽车工业的不断发展，已从欧美国家的大量使用开始向全球普及。

在中国，2014年5月30日，由公安部道路交通安全研究中心、中国汽车技术研究中心主办的“中国强制使用儿童乘员用约束系统可行性研究成果发布会”在北京举行。会上，各方共同发布了《中国儿童乘车安全蓝皮书(2014)》以及《强制使用儿童约束系统的立法建议》，并联合与会的各方代表呼吁社会关注儿童乘车安全，全面推动强制使用儿童安全座椅的推广和立法。因此，在中国大陆范围内，强制使用儿童安全座椅的相关法律有望出台。

2012-2014年，中国儿童安全座椅市场主要是以英、德、美、日等国家为代表的进口中高端品牌，这些国外品牌占据着中国市场65%的销售额。空间被国外品牌不断压缩。不过，从趋势上看，2016年国外品牌已经从两年前60%左右的份额下降到了如今的50%左右。

中国儿童安全座椅主要品牌包括好孩子、路途乐、百佳斯特、麦克英孚、明门、隆成、Kiddy、BRITAX、TAKATA、康贝、阿普丽佳等。

据《全国大型零售企业暨消费品市场2016年度监测报告》数据统计，2016年，好孩子儿童安全座椅的市场综合占有率为35.45%、市场销售份额为26.43%、市场覆盖率为41.46%，遥遥领先中国其它同类品牌。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国儿童安全座椅市场前景研究与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 中国儿童安全座椅概述

第一节 行业定义

第二节 行业发展历程

第二章 国外儿童安全座椅市场发展概况

第一节 全球儿童安全座椅市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 中国儿童安全座椅环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国儿童安全座椅技术发展分析

第一节 全球及中国儿童安全座椅技术环境

第二节 当前中国儿童安全座椅技术发展现况分析

第三节 国外儿童安全座椅技术趋势分析

第五章 儿童安全座椅市场特性分析

第一节 集中度儿童安全座椅及预测

第二节 SWOT儿童安全座椅及预测

一、优势儿童安全座椅

二、劣势儿童安全座椅

三、机会儿童安全座椅

四、风险儿童安全座椅

第三节 进入退出状况儿童安全座椅及预测

第六章 中国儿童安全座椅发展现状

第一节 中国儿童安全座椅市场现状分析及预测

第二节 中国儿童安全座椅产量分析及预测

一、儿童安全座椅总体产能规模

二、儿童安全座椅生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国儿童安全座椅市场需求分析及预测

一、中国儿童安全座椅需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国儿童安全座椅价格趋势分析

一、中国儿童安全座椅2018-2022年价格趋势

二、中国儿童安全座椅当前市场价格及分析

三、2024-2030年中国儿童安全座椅价格走势预测

第七章 2018-2022年中国儿童安全座椅行业经济运行

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2017-2022年中国儿童安全座椅进、出口分析

第一节 儿童安全座椅进口分析

第二节 儿童安全座椅出口分析

第九章 2019-2022年中国主要儿童安全座椅企业及竞争格局

第一节 好孩子

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业略

第二节 上海路途乐科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业发展策略

第三节 台州市感恩汽车用品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业发展策略

第四节 宁波英孚婴童用品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业发展策略

第五节 宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业发展策略

第十章 儿童安全座椅投资前景分析

第一节 儿童安全座椅投资环境分析

一、行业环境

二、产业环境

三、政治环境

第二节 儿童安全座椅行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十一章 业内专家对中国儿童安全座椅投资的建议及观点

第一节 投资机遇儿童安全座椅

第二节 投资风险儿童安全座椅

一、政策风险

二、市场波动风险

三、市场竞争风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表 1：2018-2022年全球儿童安全座椅产量

图表 2：2018-2022年全球儿童安全座椅需求量

图表 3：2018-2022年中国生产总值及其增长速度

图表 4：2018-2022年全国居民人均可支配收入及增长速度

图表 5：2018-2022年全社会固定资产投资

图表 6：儿童安全座椅的主要部件

图表 7：2022-2023年儿童安全座椅市场综合占有率前五个品牌

图表 8：2018-2022年中国儿童安全座椅产值规模

图表 9：2018-2022年中国儿童安全座椅产量

图表 10：2018-2022年中国儿童安全座椅需求量

图表 11：2022-2023年中国儿童安全座椅区域分布构成

图表 12：2018-2022年中国儿童安全座椅价格指数

图表 13：中国儿童安全座椅天猫重点店铺分价格段销售总量占比

图表 14：中国儿童安全座椅天猫分价格段销售量情况

图表 15：中国儿童安全座椅2024-2030年价格指数

图表 16：2018-2022年儿童安全座椅行业偿债能力变化

图表 17：2018-2022年我国儿童安全座椅行业盈利能力

图表 18：2018-2022年儿童安全座椅行业发展能力

图表 19：2018-2022年规模以上儿童安全座椅企业数量

图表 20：2017-2022年进口儿童用汽车安全座椅品牌主要地区进口情况（按批次统计）

图表 21：2017-2022年进口儿童用汽车安全座椅品牌分布情况（按批次统计）

图表 22：2017-2022年进口儿童用汽车安全座椅原产国情况（按批次统计）

图表 23：2017-2022年中国儿童安全座椅出口量

图表 24：2022-2023年好孩子国际各产品收入占比

图表 25：2022-2023年好孩子国际各产品毛利率

图表 26：2019-2022年上海路途乐科技有限公司盈利能力分析

图表 27：2019-2022年上海路途乐科技有限公司资产负债率分析

图表 28：2019-2022年上海路途乐科技有限公司经营效率分析

图表 29：2019-2022年上海路途乐科技有限公司成长能力分析

图表 30：2019-2022年台州市感恩汽车用品有限公司盈利能力分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202403/11-602425.html>