

2024-2030年中国航空维修 行业研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国航空维修行业研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/11-602472.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国航空维修行业研究与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 中国航空维修业发展

第一节 航空维修的相关概述

一、航空维修的界定

二、航空维修的分类

三、航空维修的特点

第二节 航空维修的发展历程

一、全球航空维修的发展历程

二、中国航空维修的发展历程

第三节 航空维修的相关理论

一、航空维修思想分析

（一）最初航空维修思想

（二）现代航空维修思想

二、航空维修方式分析

（一）定时维修方式

（二）视情维修方式

（三）状态监控方式

三、故障诊断方法分析

（一）故障树分析法

（二）趋势图分析法

第二章 2022-2023年全球航空业发展状况分析

第一节 全球航空业发展概况分析

一、全球航空业运行情况

（一）全球航空盈利水平分析

（二）全球航线航班运行分析

(三) 航空公司机队扩建情况

(四) 全球航空旅客运量分析

(五) 全球航空货物运量分析

二、全球航空旅客运输市场分析

(一) 全球航线网络演变情况

(二) 全球客机市场需求分析

(三) 全球客机的交付量分析

(四) 全球客机退役趋势分析

(五) 航空公司融资租赁分析

三、全球四大飞机制造商经营情况

(一) 波音公司经营情况分析

(二) 空客公司经营情况分析

(三) 庞巴迪公司经营情况分析

(四) 巴西航空公司经营情况分析

四、全球航空业并购重组分析

五、全球航空业发展趋势分析

第二节 中国航空业发展概况分析

一、中国航空运输市场发展情况

(一) 运输总周转量及增长情况

(二) 旅客运输量及其增长情况

(三) 货邮运输量及其增长情况

(四) 机场业务量及其增长情况

(五) 主要运输航空公司生产情况

二、中国通用航空业发展水平分析

(一) 通用航空飞机总数量分析

(二) 通用航空飞机作业量分析

(三) 与通航发达国家比较分析

(四) 通用航空按用途分类结构

(五) 民用直升机发展状况分析

(六) 通用航空业发展前景预测

三、中国航空运输市场驱动因素

(一) 经济持续稳定增长

- (二) 城市化加快和居民消费升级
- (三) 旅游业快速发展
- (四) 机场建设速度加快
- (五) 航空运输政策法规

四、中国航空公司和机队发展分析

- (一) 中国航空公司发展概况
- (二) 中国运输机队发展概况
- (三) 民航定期航班航线分析

五、高铁对航空运输的影响分析

- (一) 中国高速铁路建设规划分析
- (二) 高铁对航空运输市场的影响
- (三) 高铁对未来航空市场的影响

六、航空业对航空维修业的影响分析

七、中国客机机队的需求量预测分析

第三节 全球客机市场需求预测分析

一、全球客机总体需求量预测分析

二、全球各地区客机需求预测分析

- (一) 亚太地区客机需求预测分析
- (二) 北美地区客机需求预测分析
- (三) 拉美地区客机需求预测分析
- (四) 欧洲客机需求预测分析
- (五) 俄罗斯和独联体客机需求预测分析
- (六) 中东地区客机需求预测分析
- (七) 非洲客机需求预测分析

三、全球各类型客机需求预测分析

- (一) 涡扇支线客机预测分析
- (二) 单通道喷气客机预测分析
- (三) 双通道喷气客机预测分析

第三章 全球航空维修业发展分析

第一节 2022-2023年全球航空维修市场发展概况

一、全球航空维修业的变迁过程分析

二、全球航空维修业的市场规模分析

三、全球航空维修业的维修成本分析

四、全球航空维修业各地区市场分析

五、全球航空维修业市场需求新变化

第二节 2019-2022年全球主要国家航空维修发展分析

一、美国航空维修业发展分析

二、英国航空维修业发展分析

三、德国航空维修业发展分析

四、法国航空维修业发展分析

五、新加坡航空维修业发展分析

六、俄罗斯航空维修业发展分析

第四章 2022-2023年中国航空维修业发展分析

第一节 中国航空维修业政策环境分析

第二节 中国航空维修业发展分析

一、中国航空维修业的发展概况分析

（一）中国航空维修业的发展规模分析

（二）中国航空维修业的发展特点分析

（三）中国航空维修业的集群效应分析

（四）中国航空维修业的服务方式分析

二、CAAC批准的维修单位发展概况

（一）CAAC批准维修单位增长情况

（1）国外/地区维修单位增长情况分析

（2）中国维修单位增长情况分析

（二）CAAC批准维修单位分布情况

（1）CAAC批准维修单位地域分布情况

（2）CAAC批准维修单位维修项目分布

（三）CAAC批准的维修能力分析

（1）CAAC批准的机体维修能力

（2）CAAC批准的发动机维修能力

（3）CAAC批准的部件维修能力

三、CAAC批准的维修培训机构概况

(一) CAAC批准的维修培训机构分布情况

(二) CAAC批准的培训机构培训能力分析

四、机务维修系统人力资源概况

(一) 机务维修人员的总量情况

(二) 维修人员按维修类别分布

(三) 机务维修人员按工龄分布

(四) 机务维修人员按学历分布

(五) 机务维修人员的持照情况

(六) 持续适航监察员数量统计

(七) 机务维修人员人机比分析

五、中国大型维修设施发展概况

六、航空装备维修外包风险分析

第三节 中国航空发动机维修市场分析

一、中国航空发动机行业的发展分析

(一) 航空发动机行业的发展历程

(二) 航空发动机行业的市场动向

(三) 航空发动机行业的运行态势

(四) 航空发动机行业的研究动向

(五) 航空发动机行业转包业务分析

二、中国航空发动机行业的经营情况

(一) 航空发动机行业规模分析

(1) 航空发动机行业企业数量增长情况

(2) 航空发动机行业从业人数增长情况

(3) 航空发动机行业资产规模增长情况

(二) 航空发动机行业产值分析

(1) 航空发动机行业产成品增长情况

(2) 航空发动机行业工业销售产值分析

三、中小型航空发动机发展状况分析

(一) 中小型航空发动机的应用范围

(二) 中小型航空发动机的关键技术

(三) 中小型航空发动机的发展趋势

(四) 中小型航空发动机的市场前景

四、航空发动机行业进、出口状况分析

五、航空发动机维修管理和技术分析

（一）航空发动机维修技术分析

（二）航空发动机维修管理分析

六、航空发动机维修市场最新动向

第四节 中国航空维修业SWOT分析

一、中国航空维修业优势分析

二、中国航空维修业劣势分析

三、中国航空维修业机会分析

四、中国航空维修业威胁分析

第五节 中国航空维修业发展战略分析

一、中国航空维修业发展战略分析

（一）中国航空维修业战略目标分析

（二）中国航空维修业总体战略分析

（三）中国航空维修业竞争战略分析

（四）中国航空维修业战略实施分析

二、航空公司的MRO发展战略分析

（一）航空公司MRO模式分析

（二）航空公司全资独立MRO模式分析

（三）航空公司合资MRO模式分析

三、维修系统所面临的问题与对策

第五章 中国航空维修技术发展分析

第一节 航空维修技术概况

一、失效分析技术分析

（一）失效类型分析

（二）常见失效分析

二、修理技术与工艺分析

（一）铆接修理分析

（二）焊接修理分析

（三）胶接修理分析

（四）热处理分析

(五) 表面处理工艺分析

(六) 喷丸强化技术分析

(七) 挤压强化技术分析

(八) 刷镀技术分析

(九) 热喷涂技术分析

三、无损检测方法分析

(一) 目视检测法分析

(二) 超声波检测法分析

(三) X射线检测法分析

(四) 涡流检测法分析

(五) 磁粉检测法分析

(六) 渗透检测法分析

第二节 中国维修企业的技术能力分析

一、机载部附件的维修技术水平分析

二、飞机大修及发动机修理能力分析

三、航空维修企业核心技术能力分析

四、新机型维修新技术开发能力分析

第三节 航空维修技术应用情况分析

一、无损检测在航空维修中的应用分析

二、机器人在航空维修中的应用分析

三、热处理制度在叶片防腐中的应用

四、复合材料在发动机短舱中的应用分析

第六章 2019-2022年中国航空维修业竞争对手分析

第一节 国外主要航空维修企业经营分析

一、英国太古集团有限公司Swire Pacific

二、德国汉莎航空技术集团LHT

三、法国航空工业公司AFI

四、新加坡新科宇航有限公司ST Aerospace

第二节 中国航空维修业竞争分析

一、潜在进入者的威胁分析

二、买方的议价能力分析

三、供应方的议价能力分析

四、替代产品的威胁分析

五、现有企业间的竞争分析

第三节 中国主要航空维修企业经营分析

一、厦门太古飞机工程有限公司经营分析

二、北京飞机维修工程有限公司经营分析

三、广州飞机维修工程有限公司经营分析

四、山东太古飞机工程有限公司经营分析

五、四川海特高新技术股份有限公司经营分析

第七章 2024-2030年中国航空维修业风险分析及前景预测分析

第一节 中国航空维修业发展风险及对策分析

一、国家产业政策变化的风险及对策分析

二、宏观经济和市场需求风险及对策分析

三、原材料供应和汇率的风险及控制分析

四、组织模式和管理制度风险及控制分析

第二节 中国航空维修业最新发展动向

一、中国航空维修基地发展动向

二、中国航空维修企业筹建情况

三、中国航空维修企业发展动向

四、中国航空维修展会发展动向

第三节 中国航空维修业发展前景预测

一、航空维修技术发展趋势分析

二、航空维修管理发展趋势分析

三、航空维修业的未来发展方向

四、航空维修业的未来发展展望

五、航空维修市场规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/11-602472.html>