

# 2024-2030年中国叉车市场 深度研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国叉车市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/11-602493.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年中国叉车销量达370,067台，同比增长13%，其中国内销量达268,567台，同比增长达13.3%。2017年1-9月，中国叉车销量继续大幅增长至368,743台，同比增长高达34.9%，预计全年销量有望突破40万台。

从产品结构来看：中国电动叉车销量增势强劲，2017年1-9月销量高达145,238台，同比增长达44%，销量占比达39.4%，预计全年销量有望达到162,055台，销量占比有望突破40%达到40.5%。未来，在下游需求以及国家排放政策的影响下，中国电动叉车市场份额有望继续保持增长态势，预计到2021年有望达到48%。

随着比亚迪进入叉车行业，为行业带来锂电池发展的新技术，打开了锂电池叉车发展的大门。目前，除比亚迪外，包括合力、杭叉、中力、诺力、如意等在内的叉车企业均开始生产自己的锂电池叉车。预计未来，锂电池叉车会逐步在中国市场普及。

从企业竞争来看：目前中国叉车行业竞争十分激烈、行业集中度高。从销售数量来看，以安徽合力和杭叉集团为代表的龙头企业2016年占据了整个叉车市场45.1%的市场份额，而排名前20名的企业总共占据了91%以上的份额。此外，汽车行业的奇瑞、比亚迪以及江浙和安徽地区的一些企业也开始进军叉车行业，进一步加剧了行业竞争。

同时，中国叉车后市场逐步发展起来，尤其是叉车租赁市场。近年来中国叉车租赁公司数量不断增加，除国际知厂商如林德、永恒力、丰田、海斯特、科朗等已在中国开展叉车租赁业务外，以合力、柳工、台励福、龙工、吉鑫祥、杭叉等为代表的中国企业也纷纷步入叉车租赁市场。未来，随着租赁市场逐步发展成熟，中国将形成叉车租售并存的格局。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国叉车市场深度研究与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

### 第一章 叉车相关概述

#### 第一节 叉车基本概念和特点

##### 一、叉车的定义

##### 二、叉车的适用范围

##### 三、叉车车型分类

#### 第二节 叉车作业功能与环境介绍

##### 一、叉车作业功能

二、叉车的作业要求

三、叉车作业环境

## 第二章 世界叉车市场发展分析

### 第一节 世界叉车市场发展概况

一、全球叉车市场结构分析

二、国外叉车行业发展背景分析

三、全球燃料叉车开发调研

### 第二节 世界叉车发展的EHS选择分析

### 第三节 2019-2022年其它国家

一、日本叉车发展分析

二、美国叉车市场发展分析

## 第三章 中国叉车行业发展分析

### 第一节 中国叉车行业发展概况

一、中国叉车行业发展回顾

二、我国叉车市场格局分析

三、我国叉车行业分析

### 第二节 中国叉车行业经销商发展分析

一、我国叉车行业经销商发展现状

二、我国叉车行业经销商机会分析

三、我国叉车行业经销商面临的问题

四、我国叉车行业经销商发展对策

### 第三节 中国叉车市场分析

一、2022-2023年中国叉车市场排名

二、中国叉车市场不断发展的因素分析

三、中国叉车销售市场赢利模式分析

### 第四节 中国叉车行业技术水平概况

### 第五节 中国叉车行业发展面临的挑战及策略

## 第四章 2018-2022年中国叉车产销数据分析

### 第一节 2018-2022年中国叉车产量分析

## 第二节 2018-2022年中国叉车销售统计

## 第五章 2017-2022年中国叉车进、出口分析

### 第一节 2017-2022年中国叉车进、出口概况

### 第二节 2022-2023年中国叉车进、出口形势

## 第六章 叉车细分产品市场分析

### 第一节 电动叉车

#### 一、发展现状

#### 二、重点企业

### 第二节 内燃叉车

#### 一、发展现状

#### 二、重点企业

## 第七章 叉车市场竞争分析

### 第一节 叉车制造企业排名分析

### 第二节 叉车行业竞争格局分析

#### 一、我国叉车行业发展格局

#### 二、叉车行业格局变化情况

#### 三、叉车企业市场分级概述

#### 四、高档叉车仍由外资主导

### 第三节 叉车行业竞争概况

### 第四节 叉车行业竞争力分析

## 第八章 2019-2022年国外叉车重点企业分析

### 第一节 凯傲集团

### 第二节 德国永恒力叉车股份有限公司

### 第三节 美国海斯特公司

### 第四节 美国卡特彼勒公司

## 第九章 2019-2022年中国叉车重点企业分析

### 第一节 安徽合力股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

## 第二节 杭叉集团股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

## 第三节 龙工（上海）叉车有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

## 第四节 台励福机器设备（青岛）有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

## 第五节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

## 第六节 浙江美科斯叉车有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

## 第七节 杭州中力搬运设备有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八节 安徽江淮银联重型机械有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 叉车租赁市场分析

第一节 叉车租赁相关概述

一、叉车租赁的概念

二、叉车租赁的优势

三、叉车租赁的几种方式

第二节 叉车租赁市场发展概况

第三节 叉车租赁市场发展面临的挑战及对策

第四节 叉车租赁市场发展前景展望

第十一章 2024-2030年叉车行业投资分析及前景预测

第一节 叉车行业投资机会

第二节 2024-2030年中国叉车行业发展方向

一、2024-2030年我国叉车行业发展趋势

二、2024-2030年中国叉车市场走势

三、2024-2030年我国叉车产品发展趋势

第三节 2024-2030年中国叉车市场前景展望

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/11-602493.html>