

2024-2030年中国重卡市场 研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国重卡市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/11-602496.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国重卡市场研究与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

第一章 中国重卡概述

第一节 行业定义

第二节 行业发展特性

第二章 国外重卡市场发展概况

第一节 全球重卡市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 中国重卡环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国重卡技术发展分析

第一节 当前中国重卡技术发展现况分析

第二节 中国重卡技术成熟度分析

第三节 中外重卡技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国重卡技术的策略

第五章 重卡市场特性分析

第一节 集中度重卡及预测

第二节 SWOT重卡及预测

一、优势重卡

二、劣势重卡

三、机会重卡

四、风险重卡

第三节 进入退出状况重卡及预测

第六章 中国重卡发展现状

第一节 中国重卡市场现状分析及预测

第二节 中国重卡产量分析及预测

一、重卡总体产能规模

二、重卡生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国重卡市场需求分析及预测

一、中国重卡需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国重卡价格趋势分析

一、中国重卡2018-2022年价格趋势

二、中国重卡当前市场价格及分析

三、影响重卡价格因素分析

四、2024-2030年中国重卡价格走势预测

第七章 重卡细分市场分析

第一节 重型货车完整车辆

一、产销情况

二、市场份额

第二节 重型货车非完整车辆

一、产销情况

二、市场份额

第三节 半挂牵引车

一、产销情况

二、市场份额

第八章 2017-2022年中国重卡进、出口分析

第一节 重卡进、出口特点

第二节 重卡进口分析

第三节 重卡出口分析

第九章 主要重卡企业及竞争格局

第一节 东风汽车

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 中国重汽

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 一汽集团

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 陕汽集团

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 北汽福田

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 重卡投资建议

第一节 重卡投资环境分析

第二节 重卡投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 重卡投资建议

第十一章 中国重卡未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来重卡行业发展趋势分析

一、未来重卡行业发展分析

二、未来重卡行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第二节 重卡行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 业内专家对中国重卡投资的建议及观点

第一节 投资机遇重卡

第二节 投资风险重卡

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

部分图表目录:

图表：重卡的分类与用途对应关系 7

图表：重卡月销量增幅与PMI月增幅 9

图表：重卡月销量增幅与商品房销售面积月增幅 10

图表：重卡月销量增幅与基建投资额月增幅 11

图表：全球主要卡车产量预测汇总（总重6吨以上）（千辆） 13

图表：沃尔沃卡车2022-2023年卡车交付量（辆） 14

图表：沃尔沃卡车2022-2023年卡车交付量（辆） 15

图表：沃尔沃2022-2023年获得的订单数（辆） 16

图表：斯堪尼亚2022-2023年全年卡车订单数和交付量统计表 单位：辆 17

图表：斯堪尼亚卡车订单数和交付量 单位：辆 18

图表：最近两年戴姆勒卡车交付量对比 21

图表：2018-2022年欧盟国家重卡注册量变化图 26

图表：2022-2023年欧盟地区新重卡注册量前7的国家 单位：辆 26

图表：欧盟地区2018-2022年重卡注册量变化图 27

图表：近年欧盟地区重卡注册量排名前7的国家单位：辆 28

图表：2018-2022年中国生产总值增长速度（累计同比） 32

图表：2018-2022年居民消费价格上涨情况（月度同比） 33

图表：2018-2022年城镇居民人均可支配收入实际增长速度 34

图表：2018-2022年农村居民人均收入实际增长速度 34

图表：2018-2022年中国规模以上工业增加值增速 36

图表：2018-2022年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） 37

图表：2018-2022年房地产开发投资增速（累计同比） 38

图表：全国各大区域国四实施一览表（不完全统计） 43

图表：2018-2022年老旧汽车报废更新补贴政策对比44

图表：2018-2022年前十位重卡企业销量情况 61

图表：2022-2023年重型载货车企业销售情况及市场占有率 63

图表：2022-2023年主要重卡企业累计销量情况 63

图表：2018-2022年中国重卡产量分析 70

图表：2018-2022年重卡月度销量对比 71

图表：2022-2023年各月中国重卡销量及同比增速分析 71

图表：2018-2022年各季度重卡市场销量 72

图表：重卡市场2018-2022年销量 73

图表：2022-2023年重卡市场需求区域分布 74

图表：2018-2022年重卡市场主要省市需求情况 74

图表：2022-2023年主流重卡区域市场份额 75

图表：近年重卡价格走势回顾 76

图表：中国重卡2018-2022年价格指数 76

图表：2018-2022年重型载货车月度销售走势（单位：辆） 78

图表：2018-2022年重卡底盘月度销售走势（单位：辆） 79

图表：2018-2022年半挂牵引车产销情况 80

图表：2022-2023年半挂牵引车企业销量 81

图表：2022-2023年半挂牵引车企业销量排行 82

图表：2017-2022年中国其他柴油货车，14吨≤车总重≤20吨进口数据 84

图表：2017-2022年中国其他柴油货车，车总重 > 20吨进口数据 86

图表：2017-2022年中国装有发动机货车底盘，车总重≥14吨进口数据 88

图表：2017-2022年半挂用的公路牵引车进口数据 90

图表：2017-2022年中国其他柴油货车，14吨≤车总重≤20吨出口数据 92

图表：2017-2022年中国其他柴油货车，车总重 > 20吨出口数据 94

图表：2017-2022年中国装有发动机货车底盘，车总重≥14吨出口数据 96

图表：2017-2022年半挂用的公路牵引车出口数据 98

图表：2019-2022年东风汽车重卡市场销量 101

图表：2019-2022年中国重汽主营收入构成 103

图表：2019-2022年中国重汽集团重卡市场销量 104

图表：2019-2022年重汽集团济南卡车股份生产及销售重型卡车数据 104

图表：2019-2022年一汽集团重卡汽车市场销量 108

图表：2019-2022年陕汽集团重卡汽车市场份额 111

图表：2019-2022年北汽福田主营收入构成 113

图表：2019-2022年北汽福田重卡汽车市场份额 114

图表：中国中重卡产品发展趋势 124

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202403/11-602496.html>